

Votre voyageur suisse



NOUVEAU:
5%
de bonus
d'augmentation

Taux de commission 2016/2017

Suisse romande et Tessin

» **NOUVEAU** Le classement ne dépend que du chiffre d'affaires du Touroperating

» **NOUVEAU** Trois classes de commission supplémentaires

Offre et taux de commission

| Offre et taux de commission 2016/2017 | Top | | | Basic | | | | | Light | | |
|--|-----------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|-------------------|----------------------|
| Catégorie d'agence | Top A | Top B | Top C | Basic A | Basic B | Basic C | Basic D | Basic E | Light A | Light B | Light C ² |
| Chiffres d'affaires du Touroperating en CHF ¹ | à p. de 450 000 | à p. de 400 000 | à p. de 350 000 | à p. de 300 000 | à p. de 250 000 | à p. de 200 000 | à p. de 150 000 | à p. de 100 000 | à p. de 75 000 | à p. de 50 000 | jusqu'à 50 000 |
| <ul style="list-style-type: none"> Hotelplan (produits dynamiques compris) Travelhouse Globus Voyages Tourisme Pour Tous Carxpress | 14.5 % | 14 % | 13.5 % | 13 % | 12.5 % | 12 % | 11.5 % | 11 % | 10.5 % | 10 % | 8 % |
| <ul style="list-style-type: none"> Hotelxpress («Hotel Unmanaged» compris) | 12 % | 12 % | 12 % | 12 % | 12 % | 12 % | 11 % | 11 % | 10 % | 8 % | 8 % |
| <ul style="list-style-type: none"> Voyages intervilles Hotelplan (produits dynamiques compris) | 12 % | 12 % | 11 % | 10.5 % | 10 % | 10 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % | 8 % |
| <ul style="list-style-type: none"> Hotelplan «Vacances de neige» / Autoplan Voyage spécial / Voyage de lecteurs / Offre spéciale (toutes les marques) Interhome | 10 % | 10 % | 9.5 % | 9 % | 8 % | 8 % | 7 % | 7 % | 7 % | 7 % | 7 % |
| <ul style="list-style-type: none"> Vacances Migros | 8 % | 8 % | 8 % | 7 % | 6 % | 6 % | 5 % | 5 % | 5 % | 5 % | 5 % |
| <ul style="list-style-type: none"> Assurances | 30 % | | | 30 % | | | | | 30 % | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Vols charters Last Minute Excursions, transferts, ferry, réservations de siège, etc. Suppléments en général | 5 % | | | 5 % | | | | | 5 % | | |
| <ul style="list-style-type: none"> Croisières Hotelplan et Globus Voyages Cruises Ticketxpress Hotelplan Suisse (marketfares/billets IATA) | voir réglementation séparée | | | voir réglementation séparée | | | | | voir réglementation séparée | | |

¹ Les tarifs IATA et marketfares ne sont pas considérés comme chiffre d'affaires du Touroperating!

² Aucune livraison de brochures!

Pour certains produits, tels riads, voyages ferroviaires spéciaux, Hurtigruten, maisons de vacances, péniches, safaris de plongée et expédition en bateau, Hotelplan Suisse se réserve le droit d'appliquer d'autres taux de commission.

Les chiffres d'affaires s'entendent par point de vente (pas de codes collectifs en cas d'exploitation commune) et par exercice.

Pour le calcul du chiffre du Touroperating, entrent en ligne de compte tous les contrats avec départ entre le 1.11.16 et 31.10.17, établis avec les marques d'Hotelplan Suisse.

» NOUVEAU 5% de bonus d'augmentation



Conditions générales

» Taux de commission

Les taux de commission s'appliquent à tous les contrats avec départ du 1.11.16 au 31.10.17.

» 5% de bonus d'augmentation

Le bonus d'augmentation sera uniquement versé sur le taux de croissance du chiffre d'affaires du Touroperating avec départs entre le 1.11.16 et le 31.10.17. Seuls les vols charter, croisières Hotelplan et Globus Voyages Croisies en sont exclus. Valable pour toutes les catégories d'agents sauf Light C.

» Frais de dossier

Les frais de dossier dus conformément aux «Conditions générales de contrat et de voyage» ne sont débités à l'agence qu'à raison de 50 %.

» Annulations

Commission intégrale sur les frais d'annulation au taux en vigueur lors de la réservation.

» Aucune commission sur

- taxes de réservation,
- suppléments forfait terrestre seul,
- frais de visa et réservation par téléphone,
- vols intérieurs (Suisse ou étranger),
- taxes en tout genre,
- suppléments carburant,
- dîners de gala, billets de théâtre et d'événements sportifs, cartes de métro.

HITpartner Avantages partenaires HIT

» Bonus pour partenaires HIT

Les agences de voyages qui optent pour le progiciel HIT seront classées pendant les 12 premiers mois dans la catégorie de commission «Top C».

» Les partenaires HIT bénéficient en plus:

- d'une licence gratuite par tranche de chiffre d'affaires de CHF 500 000 chez Hotelplan Suisse,
- pour un accroissement du chiffre d'affaires du Touroperating d'au moins CHF 100 000, les partenaires HIT se voient créditer d'une licence rétroactivement.

» Notre offre, votre profit

Demandez une offre sur mesure. Dans la brochure très complète de HIT, tous les avantages pour votre agence de voyages sont expliqués en détail. Notre Agent Sales se tient volontiers à votre disposition pour répondre à vos questions et autres demandes de renseignements.



Formation continue et soutien du marketing

| Catégorie d'agence | Frais de voyages d'étude Europe | Frais de voyages d'étude Outre-mer | Vol charter à prix réduit | Cours de destination | Prestation du marketing |
|--------------------|---------------------------------|------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| Top A | 1x gratuit | 1x gratuit | 1x par an | gratuit | oui |
| Top B | 1x gratuit | 1x 25 % des coûts | 1x par an | gratuit | oui |
| Top C | 1x gratuit | 1x 50 % des coûts | sur demande | gratuit | oui |
| Basic A | 1x 25 % des coûts | 1x 50 % des coûts | non | gratuit | sur demande |
| Basic B | 1x 50 % des coûts | 1x 50 % des coûts | non | coûts selon le descriptif | sur demande |
| Basic C | 1x 75 % des coûts | 1x 75 % des coûts | non | coûts selon le descriptif | sur demande |
| Basic D | 1x 100 % des coûts | 1x 100 % des coûts | non | coûts selon le descriptif | sur demande |
| Basic E | 1x 100 % des coûts | 1x 100 % des coûts | non | coûts selon le descriptif | sur demande |
| Light A | 1x 100 % des coûts | 1x 100 % des coûts | non | coûts selon le descriptif | non |
| Light B | non | non | non | non | non |
| Light C | non | non | non | non | non |

Glattbrugg, octobre 2016, valable jusqu'à nouvel ordre. Sous réserve de modifications.

Interlocuteurs

» Headoffice: Zurich-Glattbrugg

Hotelplan Suisse
Agent Sales
Sägereistrasse 20, 8152 Glattbrugg
Tél.: 043 211 88 11, fax: 043 222 96 22
agentsales@hotelplan.ch
info@hit-partner.ch

» Suisse romande

Hotelplan Suisse
Tourisme Pour Tous, Vente aux agents
Avenue d'Ouchy 52, Case postale 1449, 1001 Lausanne
Tél.: 021 341 10 30, fax: 043 222 96 22
agentsales@hotelplan.ch

» Tessin

Hotelplan Suisse
Torre Gamma, 6912 Pazzallo
Tél.: 091 994 82 86, fax: 043 222 96 22
agentsales@hotelplan.ch
gaby.malacrida@hotelplan.ch

<http://infonet.hotelplan.ch>