

Ihr Schweizer Touroperator



NEU:
5 %
Steigerungs-
bonus

Kommissionsmodell 2016/2017

Deutschschweiz

- » **NEU** Für die Einstufung zählt ausschliesslich der TO-Umsatz
- » **NEU** Zusätzlich 3 neue Kommissionsstufen

Angebot und Kommissionssätze

Angebot und Kommissionssätze 2016/2017	Top			Basic					Light		
Agenten-Kategorie	Top A	Top B	Top C	Basic A	Basic B	Basic C	Basic D	Basic E	Light A	Light B	Light C ²
Touroperating-Umsätze in CHF¹	ab 500 000	ab 450 000	ab 400 000	ab 350 000	ab 300 000	ab 250 000	ab 200 000	ab 150 000	ab 100 000	ab 50 000	bis 50 000
<ul style="list-style-type: none"> • Hotelplan (inkl. dynamisch) • Travelhouse • Globus Reisen • Tourisme Pour Tous • Carxpress 	14.5 %	14 %	13.5 %	13 %	12.5 %	12 %	11.5 %	11 %	10.5 %	10 %	8 %
• Hotelxpress (inkl. «Hotel Unmanaged»)	12 %	12 %	12 %	12 %	12 %	12 %	11 %	11 %	10 %	8 %	8 %
• Hotelplan Städtereisen (inkl. dynamisch)	12 %	12 %	11 %	10.5 %	10 %	10 %	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
<ul style="list-style-type: none"> • Hotelplan «Ferien im Schnee»/Autoplan • Spezialreisen/-angebote und Leserreisen aller Marken • Interhome 	10 %	10 %	9.5 %	9 %	8 %	8 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
• Migros Ferien	8 %	8 %	8 %	7 %	6 %	6 %	5 %	5 %	5 %	5 %	5 %
• Versicherungen	30 %			30 %					30 %		
<ul style="list-style-type: none"> • Charterflüge • Last Minute • Ausflüge, Transfers, Fähren, Sitzplatzreservierungen usw. • Zuschläge allgemein 	5 %			5 %					5 %		
<ul style="list-style-type: none"> • Hotelplan Schiffsreisen und Globus Reisen Cruises • Ticketxpress Hotelplan Suisse (Marketfares / IATA Tickets) 	separate Regelung			separate Regelung					separate Regelung		

¹IATA und Marketfares zählen nicht zum Touroperating-Umsatz!

²Keine Katalogbelieferung!

Hotelplan Suisse behält sich vor, gewisse Produkte wie z.B. Riads, Erlebnis Zugreisen, Hurtigruten, Ferienhäuser, Hausboote, Tauchsafaris und Schiffsexpeditionen anders zu kommissionieren. Die Umsätze gelten pro Verkaufsstelle (keine Sammelcodes bei Filialbetrieben) und Geschäftsjahr.

Für die Berechnung der Touroperating-Umsätze gelten jeweils alle Aufträge mit Abreise zwischen dem 1.11.16 und 31.10.17 der Marken von Hotelplan Suisse.

» NEU Jetzt 5 % Steigerungsbonus sichern



Allgemeine Bestimmungen

» Kommissionssätze

Die Kommissionssätze gelten für alle Aufträge mit Abreise zwischen dem 1.11.16 und 31.10.17.

» 5 % Steigerungsbonus

Der Steigerungsbonus wird ausschliesslich auf die Steigerung des Touroperating-Umsatzes mit Abreisen vom 1.11.16–31.10.17 ausbezahlt. Nur Flug Charterflüge, Hotelplan Schiffsreisen und Globus Reisen Cruises sind davon ausgenommen. Gültig für alle Agenten-Kategorien ausser Light C.

» Bearbeitungsgebühren

Die gemäss den «Allgemeinen Vertrags- und Reisebedingungen» zu erhebenden Bearbeitungsgebühren werden dem Reisebüro nur zu 50% belastet.

» Annullation

Auf Annullationsspesen erhält das Reisebüro generell die volle Kommission gemäss Prozentsatz der ursprünglichen Buchung.

» Keine Kommission

- Reservations- und Buchungsgebühren
- Nur-Landarrangement-Zuschläge
- Gebühren für Visa und Telefonreservationen
- Inlandflüge (Schweiz oder Ausland)
- Taxen aller Art
- Treibstoffzuschläge
- Galadiners, Theater-, Sport- und Metrokarten

HITpartner HIT-Vorteile

» Bonus für HIT-Partner

Reisebüros, die sich für die Softwarelösung HIT entscheiden, werden während der ersten 12 Monate automatisch in die Kommissionskategorie «Top C» eingestuft.

» HIT-Partner profitieren von

- Je einer Gratislizenz pro CHF 500 000 Bruttoumsatz bei Hotelplan Suisse.
- Für eine Steigerung des Touroperating-Umsatzes von mind. CHF 100 000 oder mehr erhalten HIT-Partner rückwirkend 1 Lizenz gutgeschrieben.

» Unser Angebot – Ihr Profit

Verlangen Sie eine massgeschneiderte Offerte. In der umfangreichen HIT-Broschüre werden die Vorteile für Ihr Reisebüro im Detail erläutert. Unser Agent Sales Team steht Ihnen für Anfragen und weitere Auskünfte jederzeit gerne zur Verfügung.



Weiterbildung und Marketing-Unterstützung

Agenten-Kategorie	Studienreisen Europa	Studienreisen Übersee	Ermässigter Charterflug	Destinationskurse	Marketingleistung
Top A	1x kostenlos	1x kostenlos	1x pro Jahr	kostenlos	ja
Top B	1x kostenlos	1x 25 % Kosten	1x pro Jahr	kostenlos	ja
Top C	1x kostenlos	1x 50 % Kosten	auf Anfrage	kostenlos	ja
Basic A	1x 25 % Kosten	1x 50 % Kosten	nein	kostenlos	auf Anfrage
Basic B	1x 50 % Kosten	1x 50 % Kosten	nein	Kosten gem. Ausschreibung	auf Anfrage
Basic C	1x 75 % Kosten	1x 75 % Kosten	nein	Kosten gem. Ausschreibung	auf Anfrage
Basic D	1x 100 % Kosten	1x 100 % Kosten	nein	Kosten gem. Ausschreibung	auf Anfrage
Basic E	1x 100 % Kosten	1x 100 % Kosten	nein	Kosten gem. Ausschreibung	auf Anfrage
Light A	1x 100 % Kosten	1x 100 % Kosten	nein	Kosten gem. Ausschreibung	nein
Light B	nein	nein	nein	nein	nein
Light C	nein	nein	nein	nein	nein

Glattbrugg, Oktober 2016. Gültig bis auf Widerruf. Änderungen bleiben jederzeit vorbehalten.

Ansprechpartner

» Headoffice: Zürich-Glattbrugg

Hotelplan Suisse
Agent Sales
Sägereistrasse 20, 8152 Glattbrugg
Tel. 043 211 88 11, Fax 043 222 96 22
agentsales@hotelplan.ch
info@hit-partner.ch

» Westschweiz

Hotelplan Suisse
Tourisme Pour Tous, Vente aux agents
Avenue d'Ouchy 52, Case postale 1449, 1001 Lausanne
Tel. 021 341 10 30, Fax 043 222 96 22
agentsales@hotelplan.ch

» Tessin

Hotelplan Suisse
Torre Gamma, 6912 Pazzallo
Tel. 091 994 82 86, Fax 043 222 96 22
agentsales@hotelplan.ch
gaby.malacrida@hotelplan.ch

<http://infonet.hotelplan.ch>