



Zürich, 28. Oktober 2016

Medienmitteilung

Der Outgoing-Tourismus traf sich am Swiss Travel Day

Gestern Donnerstag, 27. Oktober 2016, ging der dritte Swiss Travel Day im Zürcher Kongresshaus über die Bühne. Ergänzend zum bereits bekannten Market Place TTW Deutschschweiz mit seinem bewährten Programm aus Messe, Seminare und Spotlight-Vorträgen vereinte der Swiss Travel Day weitere spannende Formate wie den Education & Career World, den Swiss Travel Summit und die Swiss Travel Awards.

Die Deutschschweizer Reisebranche traf sich gestern Donnerstag zur dritten Ausgabe des Swiss Travel Day im Kongresshaus in Zürich. Über 1500 Teilnehmende – vom Lernenden bis zum CEO – bevölkerten das Kongresshaus und pickten sich die für sie relevanten und interessanten Programmpunkte aus dem umfangreichen Angebot heraus.

Ab 9 Uhr war der Market Place TTW geöffnet, wo sich über 100 Unternehmen den Besuchern präsentierten. Vollbesetzte Ränge verzeichneten die zahlreichen Spotlight-Vorträge zu Destinationen und Themen. Auch die Seminare zum Thema «Haftung bei Terror» von Rechtsanwalt Rolf Metz und zum Arbeitsplatz Reisebüro der Zukunft fand im gut besetzten Saal statt.

Auftakt zum Kongressprogramm des Swiss Travel Summit, der sich in erster Linie an Führungskräfte und Entscheidungsträger im Outgoing-Tourismus richtete, bildete ein Keynote-Referat von Philipp Ries, Industry Leader von Google Schweiz, der die Branche zur «Mobile First»-Strategie riet. Anschliessend stand das Thema «Online Marketing: Nutzt die Reisebranche ihre Chancen richtig?» auf dem Programm. Michael Buller vom Verband Internet Reisevertrieb Deutschland betonte dabei, dass die Digitalisierung passiere – und zwar im Schnellzugstempo. Und: Die abwehrende Haltung der Branche gegenüber der Digitalisierung müsse sich ändern. Für ungewöhnliche Inputs und reichlich Unterhaltung sorgten die Vertreter der drei Start-ups Nezasa, Bbacksoon und Getyourguide, zusammen mit Business Angel Cédric Köhler.

Abschluss des Swiss Travel Summit bildete das Gespräch von Moderator Stefan Jäggi mit René Herzog, CEO Central Europe von DER Touristik, der auf dem «Heissen Stuhl» Platz nahm. Im Live-Interview verriet Herzog, wohin DER Touristik und Kuoni in Zukunft steuern. So prognostiziert er für Kuoni Schweiz auch für nächstes Jahr rote Zahlen, für 2018 sei ein positives Ergebnis dann realistisch. ./.

Aber auch der Nachwuchs wurde nicht vergessen. Das Trainee Program für Lernende des 2. und 3. Lehrjahres umfasste nicht nur verschiedene Workshops, die rund 90 jungen Auszubildenden konnten bei der Lösung eines Fragebogens auch einen einwöchigen Sprachaufenthalt von Globo-Study gewinnen.

An Studierende und Touristiker, die sich für eine Karriere und/oder Weiterbildungsmöglichkeiten im Tourismus interessieren, richtete sich die Education & Career World. 390 Wissbegierige lauschten den Ausführungen von bekannten Branchengrößen wie Martin Wittwer, CEO TUI Suisse, André Lüthi, CEO Globetrotter Group, und Kurt Eberhard, CEO Hotelplan Suisse, der später mit dem Travel Personality Award ausgezeichnet wurde.

Für die Medien wurde zusätzlich ein separates Programm angeboten. An der Swiss Travel Day Medienkonferenz gaben drei Vertreter der Kantonspolizei Zürich über die Sicherheitsmassnahmen am Flughafen Zürich, Einblicke in ihre Arbeit. Die Kapo Zürich wurde in diesem Jahr von Skytrax als «Best Airport Security Processing» weltweit ausgezeichnet.

Höhepunkt des Abends bildete die Verleihung der Swiss Travel Awards sowie des Travel Personality Award. Eine entsprechende Medienmitteilung wurde bereits gestern verschickt.

Der nächste Swiss Travel Day findet am 26. Oktober 2017 neu im Stage One in Zürich-Oerlikon statt.

Weitere Informationen für die Medien:

Nathalie de Regt
Primus Verlag AG
Hammerstrasse 81, 8032 Zürich
Tel. +41 (0)44 387 57 57
nathalie.deregt@primuspublishing.ch
www.primuspublishing.ch