

# Wer holt die Swiss Travel Awards ab?

Diese Unternehmen/Marken haben es in der Online-Befragung bei den Agenten auf die Shortlist geschafft.

<b>TOUR OPERATORS GENERALISTEN PAUSCHAL WELTWEIT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1-2-Fly</li> <li>• Airtours</li> <li>• FTI Touristik</li> <li>• Helvetic Tours</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• ITS Coop</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Soley / Globus Reisen</li> <li>• Thomas Cook</li> <li>• TUI</li> <li>• Vögele Reisen</li> </ul>	<b>Ozeanien / Südpazifik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Airtours</li> <li>• FTI Touristik</li> <li>• Knecht</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Skytours</li> <li>• TUI</li> </ul>	<b>AIRLINES KURZ- / MITTELSTRECKE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Air Berlin</li> <li>• Air France</li> <li>• Air Malta</li> <li>• Austrian Airlines</li> <li>• British Airways</li> <li>• Easyjet</li> <li>• Edelweiss Air</li> <li>• Finnair</li> <li>• Germania</li> <li>• Helvetic Airways</li> <li>• Iberia</li> <li>• KLM</li> <li>• Lufthansa</li> <li>• SAS</li> <li>• Skywork</li> <li>• Swiss</li> <li>• TAP Portugal</li> <li>• Turkish Airlines</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hyatt</li> <li>• Iberostar</li> <li>• Iberotel</li> <li>• Inter-Continental</li> <li>• Jumeirah</li> <li>• Kempinski</li> <li>• Mandarin Oriental</li> <li>• Marriott</li> <li>• Meridien</li> <li>• Mövenpick</li> <li>• Novotel</li> <li>• Radisson</li> <li>• RIU</li> <li>• Sheraton</li> <li>• Sofitel</li> <li>• Steigenberger</li> <li>• Swissôtel</li> </ul>
<b>TOUR OPERATORS INDIVIDUAL FERNREISEN</b>	<b>Afrika</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Africa Design Travel</li> <li>• Africatrails</li> <li>• Airtours</li> <li>• FTI Touristik</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• Knecht</li> <li>• Let's go Tours</li> <li>• Private Safaris</li> <li>• TUI</li> </ul>	<b>AIRLINES LANGSTRECKE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Air Berlin</li> <li>• Air Canada</li> <li>• Air France</li> <li>• Air New Zealand</li> <li>• American Airlines</li> <li>• Austrian Airlines</li> <li>• British Airways</li> <li>• Cathay Pacific</li> <li>• Delta Air Lines</li> <li>• Edelweiss Air</li> <li>• Emirates</li> <li>• Ethihad Airways</li> <li>• Finnair</li> <li>• Iberia</li> <li>• Icelandair</li> <li>• KLM</li> <li>• Lufthansa</li> <li>• Oman Air</li> <li>• Qantas</li> <li>• Qatar Airways</li> <li>• Singapore Airlines</li> <li>• Swiss</li> <li>• TAP Portugal</li> <li>• Thai Airways</li> <li>• Turkish Airlines</li> <li>• United Airlines</li> </ul>	<b>CAR RENTAL COMPANIES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alamo</li> <li>• Avis</li> <li>• Budget</li> <li>• Enterprise</li> <li>• Europcar</li> <li>• Hertz</li> <li>• National</li> <li>• Sixt</li> </ul>
<b>USA / Kanada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Airtours</li> <li>• FTI Touristik</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• Knecht</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Skytours</li> <li>• TUI</li> </ul>	<b>TOUR OPERATORS INDIVIDUAL KURZ- / MITTELSTRECKE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Adria 365</li> <li>• Africatrails</li> <li>• Airtours</li> <li>• Bentour</li> <li>• ETI</li> <li>• Falcontravel</li> <li>• Frantour</li> <li>• FTI Touristik</li> <li>• Glur Reisen</li> <li>• Holiday Maker Tours</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• Kira Reisen</li> <li>• Kontiki Reisen</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Let's go Tours</li> <li>• Raitour</li> <li>• Smeraldo Tours</li> <li>• Take it Travel</li> <li>• TUI</li> </ul>	<b>HOTEL CHAINS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beachcomber</li> <li>• Greccotel</li> <li>• Hilton</li> <li>• Holiday Inn</li> </ul>	<b>CAR RENTAL BROKERS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drive FTI</li> <li>• Hotelplan Carxpress</li> <li>• Kuoni Carshop</li> <li>• Ofran</li> <li>• Sunny Cars</li> <li>• TUI Cars</li> </ul>
<b>Asien / Indischer Ozean / Arabien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Airtours</li> <li>• Asia 365</li> <li>• FTI Touristik</li> <li>• Holiday Maker Tours</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• Inditours</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Let's go Tours</li> <li>• Manta</li> <li>• Tourasia</li> <li>• TUI</li> <li>• Wettstein</li> </ul>	<b>TOUR OPERATORS SPECIAL INTEREST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baumeler</li> <li>• Eurotrek</li> <li>• Globo-Study</li> <li>• Imbach</li> <li>• LAL</li> <li>• Manta</li> <li>• Royal Reisen</li> <li>• Travelclub</li> </ul>		<b>CRUISE COMPANIES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aida Cruises</li> <li>• Carnival Cruise Lines</li> <li>• Celebrity Cruises</li> <li>• Costa Crociere</li> <li>• Cunard Line</li> <li>• Hapag-Lloyd Kreuzfahrten</li> <li>• Holland America Line</li> <li>• MSC Cruises</li> <li>• Norwegian Cruise Line</li> <li>• Ponant</li> <li>• Princess Cruises</li> <li>• Royal Caribbean Int.</li> <li>• Seabourn Cruise Line</li> <li>• Silversea Cruises</li> <li>• Star Clippers</li> <li>• TUI Cruises</li> </ul>
<b>Mittel- und Südamerika / Karibik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Airtours</li> <li>• Brasa</li> <li>• Dorado Latin Tours</li> <li>• FTI Touristik</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Latino Travel</li> <li>• Salinatours</li> <li>• TUI</li> </ul>			

## Die Reisebüros der Deutschschweiz haben entschieden

Um die Gewinner der Swiss Travel Awards in zehn Kategorien zu ermitteln, führte die HIWE Marktforschung im Auftrag von TRAVEL INSIDE eine Online-Befragung durch. Reisebüros in der Deutschschweiz erhielten mittels eines Links Zugang zum Online-Fragebogen. Die Befragung hatte einen quantitativen und zwei qualitative Aspekte. In der Kategorie «Tour

Operators Individual Fernreisen» wurden wieder regionale Unterkategorien geschaffen und einzeln abgefragt, um der unterschiedlichen Bedeutung der Regionen besser Rechnung zu tragen. Die Sieger dieser Unterkategorien erhalten ein Diplom. Durch das Zusammenfassen der Unterkategorien wird der Sieger in der Hauptkategorie ermittelt.

Das Endresultat in jeder Kategorie wird durch eine Indexberechnung ermittelt (Qualität Produkt bzw. Leistung als Durchschnittsnote x Qualität Zusammenarbeit und Service als Durchschnittsnote) x Empfehlung als Prozent aller Befragten. Sieger pro Kategorie ist das Unternehmen/Marke mit der höchsten Gesamtpunktzahl. **TI**