

Die FTI GROUP ist ein Reiseunternehmen mit ihrem Hauptsitz in München. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 6.000 Mitarbeiter. Mit verschiedenen Marken deckt der Reiseveranstalter nahezu die gesamte Palette an touristischen Dienstleistungen ab. Die **FTI Touristik AG** hat sich zu einem der führenden Unternehmen der Schweizer Reisebranche entwickelt. Mit verschiedenen Marken deckt der Reiseveranstalter nahezu die gesamte Palette an touristischen Dienstleistungen ab. Dazu zählen Angebote für klassische Pauschalreisen, wie Badeferien am Mittelmeer, in der Karibik oder im Indischen Ozean, kulturbezogene Rundreisen und Ausflüge sowie ein breites Hotelportfolio und individuell gestaltbare Reisen nach Nord- und Südamerika, Asien, Ozeanien und Afrika bereichern das Ferienprogramm.

**Ihre Aufgaben:**

Als Junior Product Manager North America sind Sie Teil des Produktmanagements der FTI Touristik und kreieren täglich die schönsten Tage im Jahr unserer Kunden. Zusammen mit Ihren Kollegen kümmern Sie sich um die Erstellung der Reisekataloge und der damit verbundenen Aufgaben. Fachlich rapportieren Sie an den zuständigen Product Manager, disziplinarisch führt das Team der zuständige Senior Product Manager.

- Pflege der Produktdaten
- Erarbeitung von Produktvorschlägen
- Texte erstellen für die Katalogausschreibung sowie Online-Darstellung
- Auswahl der Bilder für die Kataloge und die Online-Darstellung
- Ansprechpartner für z.B. Competence Center und Marketingabteilung
- Austausch mit Zielgebietsagenturen
- Unterstützung des Product Managers
- Verarbeitung von Vertragsänderungen
- Mitarbeit bei der Katalogproduktion
- Kalkulation von Preisen
- Überprüfung der Buchbarkeit
- Koordinationsstelle zwischen Buchhaltung und Leistungsträger
- Margenkontrolle
- Erstellung der Reiseunterlagen
- Erstellung von Preisvergleichen

**Ihr Profil:**

- Abgeschlossene touristische Ausbildung oder ein abgeschlossenes touristisches Studium
- 1-2 Jahre Berufserfahrung, vorzugsweise bei einem Reiseveranstalter
- Zielgebietskenntnisse Nordamerika von Vorteil, speziell im Osten der USA und/oder auf den Bahamas
- Erfahrung im Umgang mit den gängigen Reservierungssystemen wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Weitere Fremdsprachen wie Französisch von Vorteil
- Hoher Service- und Dienstleistungsgedanke
- Kommunikativ und durchsetzungsstark
- Zahlenverständnis

**Wir bieten** Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit, einen modernen Arbeitsplatz, ein motiviertes und starkes Team sowie die Vorteile der Tourismusbranche.

Kontaktadresse:

**Nina Türling**

FTI Touristik AG

Binningerstrasse 94

CH-4123 Allschwil

Tel. 0041- 61 560 7101

Jobs by FTI auf [Facebook](#) 