

Hoteleinkauf, Flugvertrieb, künstliche Intelligenz

STMF ZÜRICH Die Hauptthemen und -referenten für das Swiss Travel Management Forum (STMF) vom 7. September 2017 in Zürich stehen fest.



Auch am diesjährigen STMF sind wieder animierte Diskussionen zu erwarten.

Stefan Jäggi

Wohin steuert der Hoteleinkauf in Zukunft? Wie kauft man in Zeiten von DCC, NDC, Direct Connect und all diesen Schlagworten Flugtickets ein? Und was bedeutet der Megatrend Artificial Intelligence für die Geschäftsreisen? Diesen Fragen widmet sich das diesjährige Swiss Travel Management Forum (STMF), das bedeutendste Treffen der Schweizer Geschäftsreisebranche. Es findet am Donnerstag, 7. September, im Sheraton Hotel Zürich statt.

DIE TRAVEL MANAGER aus den Firmen und Organisationen treffen sich einhalb Stunden vor dem Start zum Gedankenaustausch mit Stehlunch. USA-Experte Werner E. Wiedmer, Chairman des Visit USA Committee Schweiz, gibt Einblicke in die neusten Entwicklungen rund ums Reisen und Einreisen in die Vereinigten Staaten.

Der offizielle Auftakt zum Kongress teil gehört Tobias Ragge. Seit neun Jahren leitet er das Familienunternehmen HRS, eines der führenden Hotelportale. Er wird aufzeigen, wie sich der Hotelmarkt und -einkauf entwickelt hat, ob er noch den Bedürfnissen der Geschäftsreisebranche entspricht und wohin der Hoteleinkauf steuert.

VON DEN HOTELS geht es dann zum brandheissen Thema Flug: Das Streben der Airlines nach «distributiver Frei-

heit» geht stetig weiter, Direct-Connect-Lösungen tauchen überall auf. Gleichzeitig werden Tickets über traditionelle Kanäle wie die GDS mit Zusatzgebühren belegt. Wo stehen wir, was sagt die Geschäftsreisebranche dazu? Nach einem Einführungsreferat von Xavier Lagardère, Head of Distribution bei der Swiss, wird das Thema in einer Diskussionsrunde, an der auch hochrangige Vertreter von HRG und Travelport teilnehmen, vertieft.

Nach zwei Breakout-Sessions, deren Inhalte in Kürze bekannt gegeben werden, widmet sich das Forum dann dem Trend-Thema schlechthin: Artificial Intelligence. Für ein inspirierendes Referat konnte Oliver Puhe verpflichtet werden, Innovationscoach und einer der Top-Trendforscher der Touristik. Seine Ansichten, wohin sich die künstliche Intelligenz entwickeln wird und was im Bereich Geschäftsreisen davon zu spüren ist, versprechen Spannung. Eine Expertenrunde wird dann diskutieren, was davon sinnvoll ist und wo die Herausforderungen liegen.

Weitere Infos und Anmeldung: www.stmf.ch

Swiss Business Travel Awards: Jetzt abstimmen!

Im Anschluss an das STMF werden am 7. September um 18 Uhr im Sheraton Hotel Zürich zum dritten Mal die Swiss Business Travel Awards verliehen. Helfen Sie mit, die nächsten Gewinner zu küren! Gesucht werden die besten Leistungsträger und Produkte in den Kategorien Airlines Kurzstrecke, Airlines Langstrecke, Airports, Hotelmarken, Mietwagenanbieter und Business Travel Apps. www.businesstraveltip.ch/voting **SJ**