



SPONSORING INSIDER AFTER WORK APÉRO

Lieux et dates 2020

Zurich	30 janvier 2020
Berne	19 mars 2020
Genève	02 avril 2020
Bâle	07 mai 2020
Lausanne	28 mai 2020
Zurich	18 juin 2020
Lucerne	27 août 2020
Zurich Giesserei	22 octobre 2020

Vos avantages en tant que partenaire

- Présence étendue dans TRAVEL INSIDE, le journal professionnel du tourisme le plus lu en Suisse
- Soigner ses contacts personnels sur place
- Possibilité d'être présent dans toute la Suisse
- Faibles contraintes organisationnelles
- Des prestations supplémentaires disponibles pour une présence renforcée
- Atteignez votre groupe cible dans une atmosphère détendue et sans contrainte

Possibilité d'obtenir un forfait sponsoring sur mesure!

	Main partners (max. 2) Avec exclusivité liée à la branche au sein du forfait sponsoring		Co-partners (max. 5) Sans exclusivité liée à la branche		Partenaire *
	Zurich	Régions	Zurich	Régions	Zurich à STD
Prix	CHF 2'900	CHF 2'600	CHF 1'450	CHF 1'300	sur demande
7 x IAWA par an – 15 % rabais	CHF 2'465	CHF 2'210	CHF 1'235	CHF 1'105	–
dès 4 x IAWA par an – 10 % rabais	CHF 2'610	CHF 2'340	CHF 1'305	CHF 1'180	–
dès 2 x IAWA par an – 5 % rabais	CHF 2'755	CHF 2'470	CHF 1'380	CHF 1'235	–

Chaque sponsoring de base peut désormais être complété par des prestations supplémentaires.
Vous trouverez toutes les prestations incluses et prestations supplémentaires disponibles sur la page suivante.

*SPECIAL: IAWA à Zurich à STD le 22 octobre 2020. Détails sur demande.

Cette soirée festive organisée dans le cadre du Swiss Travel Day se déroulera désormais au «Giesserei».

→ Devenez sponsor des 7 IAWA de l'année et bénéficiez d'une réduction allant jusqu'à CHF 2'800!

IAWA Aperçu des prestations

		Main partners (max. 2)		Co-partners (max. 6)	
		Zurich CHF 2'900	Régions CHF 2'600	Zurich CHF 1'450	Régions CHF 1'300
Prix du forfait de base (SANS prestation supplémentaire)					
Exclusivité liée à la branche au sein du forfait sponsoring		✓	✓		
PRESTATIONS DE BASE					
Avant l'événement	Multiplés mentions rédactionnelles de l'événement dans TRAVEL INSIDE (allemand ou français) – circulation 5'500 ex., resp. 2'400 ex.	✓	✓	✓	✓
	Intégration du logo du sponsor dans au moins deux insertions relatives à l'événement dans TRAVEL INSIDE (allemand ou français) – circulation 5'500 ex., resp. 2'400 ex.	✓	✓	✓	✓
	Intégration du logo du sponsor sur le «tool» d'enregistrement pour l'événement	✓	✓	✓	✓
	Mention du sponsor dans au moins 1 e-mailing d'annonce de l'événement	✓	✓	✓	✓
	Mention du sponsor dans l'e-mailing de rappel aux participants inscrits	✓	✓	✓	✓
	Intégration du logo du sponsor sur le billet d'entrée	✓	✓	✓	✓
Pendant l'événement	Roll-up IAWA avec logo du sponsor présenté à l'entrée (produit par TRAVEL INSIDE)	✓	✓	✓	✓
	Présentation du logo du sponsor sur la carte des boissons et les coupons de boissons	✓	✓	✓	✓
	Possibilité de placement de 1 à 2 roll-ups pendant l'événement (amené par le sponsor, positionnement après consultation de TRAVEL INSIDE)	✓	✓		
	«Coin du Sponsor» avec animation (idées, organisation & réalisation par le sponsor, après consultation de TRAVEL INSIDE)	✓			
	Réception d'un certain nombre de coupons de boissons	30 pièces	25 pièces	15 pièces	10 pièces
Après	Rédactionnel et photo des sponsors en couverture de TRAVEL INSIDE (allemand ou français) – circulation 5'500 ex., resp. 2'400 ex.	✓	✓	✓	✓
	Intégration du logo du sponsor dans le compte-rendu rédactionnel dans TRAVEL INSIDE (allemand ou français) – circulation 5'500 ex., resp. 2'400 ex.	✓	✓	✓	✓
	Mention dans l'e-mailing suivant l'événement à tous les participants	✓	✓	✓	✓

PRESTATIONS SUPPLÉMENTAIRES					
Disponibilité (nombre maximal à vendre)		Les «Main partners» bénéficient d'une réduction de 50% sur les prestations supplémentaires (voire tableau des prix)			
1	Online Marketing Placement d'une offre sous forme de texte (ca. 3 lignes, incl. lien) dans l'e-mail de rappel à tous les participants (ca. 2 jours avant l'événement)	CHF 250		CHF 500	
3-4	Sampling actif Distribution d'échantillons durant l'événement (positionnement après consultation de TRAVEL INSIDE)	inclus		CHF 400	
tous	Sampling passif Exposition d'échantillons ou de brochures sur une table centrale prévue à cet effet	inclus		CHF 100	
4	Concours Placement d'une urne (pour récolte de cartes de visite) et présentoir de table. Communication du tirage au sort après l'événement par TRAVEL INSIDE (allemand ou français) – circulation 5'500 ex., resp. 2'400 ex.	inclus		CHF 250	
1	Boisson du sponsor Boisson spéciale au nom du sponsor. Boisson à convenir avec le lieu de l'événement. La boisson est ajoutée à la carte et peut être réglée avec des coupons. Le supplément pour la boisson est pris en charge par le sponsor.	Valeur: CHF 250 Supplément boisson sur demande		* Valeur: CHF 250 Supplément boisson sur demande	
1	Box-photo/Site-photo Box photo ou site de photo central avec soit un fond doté du logo ou l'intégration du logo sur la photo (organisation & règlement par le sponsor)	Valeur: CHF 150	**	* Valeur: CHF 300	**
1-2	Specials «sponsored by» 10 minutes «sponsored by» (performance musicale, activité etc./PAS de présentation) après consultation de TRAVEL INSIDE (organisation & règlement par le Sponsor)	Valeur: CHF 150		* Valeur: CHF 300	
tous	Coupons de boissons supplémentaires Coupons de boissons supplémentaires en sus des coupons du forfait de base	sur demande		sur demande	
1	Online Marketing Placement d'une offre sous forme de texte (ca. 3 lignes, incl. lien) dans l'e-mail envoyé après l'événement à tous les participants	CHF 250		CHF 500	

Les prestations supplémentaires ne sont disponibles qu'avec un sponsoring de base. Toutes les prestations fonctionnent selon le principe du 'first come, first served'!

* Les «Main partners» ont droit de priorité sur ces prestations supplémentaires jusqu'à 7 semaines avant l'événement. Elles ne seront proposées aux «Co-partners» qu'une fois que les deux «Main partners» y auront renoncé.

** Cette prestation supplémentaire est uniquement sur demande, éventuellement possible dans ce lieu.

Etat des réservations:

SPONSORING DE BASE	Prix	Zurich (30.01.20)	Berne (19.03.20)	Genève (02.04.20)	Bâle (07.05.20)	Lausanne (28.05.20)	Zurich (18.06.20)	Lucerne (27.08.20)	Zurich (22.10.20)
Main partners Zurich/régions	CHF 2'900/2'600	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Co-partners Zurich/régions	CHF 1'450/1'300	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Sur demande, nous vous établirons et soumettrons volontiers une offre.

Les conditions suivantes s'appliquent à tous les forfaits sponsoring:

Attribution

L'attribution des 'forfaits sponsoring' sera déterminée par l'ordre de réception des réservations. TRAVEL INSIDE se réserve le droit de procéder au choix final.

Facturation

L'établissement de la facture suivra la confirmation. Tous les tarifs s'entendent TVA en sus.

Conditions d'annulation

La relation contractuelle s'applique dès le moment où vous aurez procédé à la réservation de l'une des offres de partenariat mentionnées et obtenu une confirmation de notre part. Jusqu'à ce moment-là, il est possible de renoncer à votre engagement. L'annulation après réception de la confirmation et jusqu'à sept semaines avant le début des prestations est assortie de 50% des coûts totaux. La totalité du montant de sponsoring sera exigée si l'annulation intervient à partir de sept semaines avant le début des prestations. Les confirmations seront envoyées conformément à ces délais.

Contact:

TRAVEL INSIDE, Primus Publishing Ltd., Selina Frommer
Hammerstrasse 81, P.O. Box, 8032 Zurich
Phone +41 (0)44 387 57 57, Fax +41 (0)44 387 57 07, E-Mail: selina.frommer@primuspublishing.ch