



GLOBAL BUSINESS TRAVEL

ECONOMIE DE PARTAGE

chance ou facteur perturbant pour les voyages d'affaires?

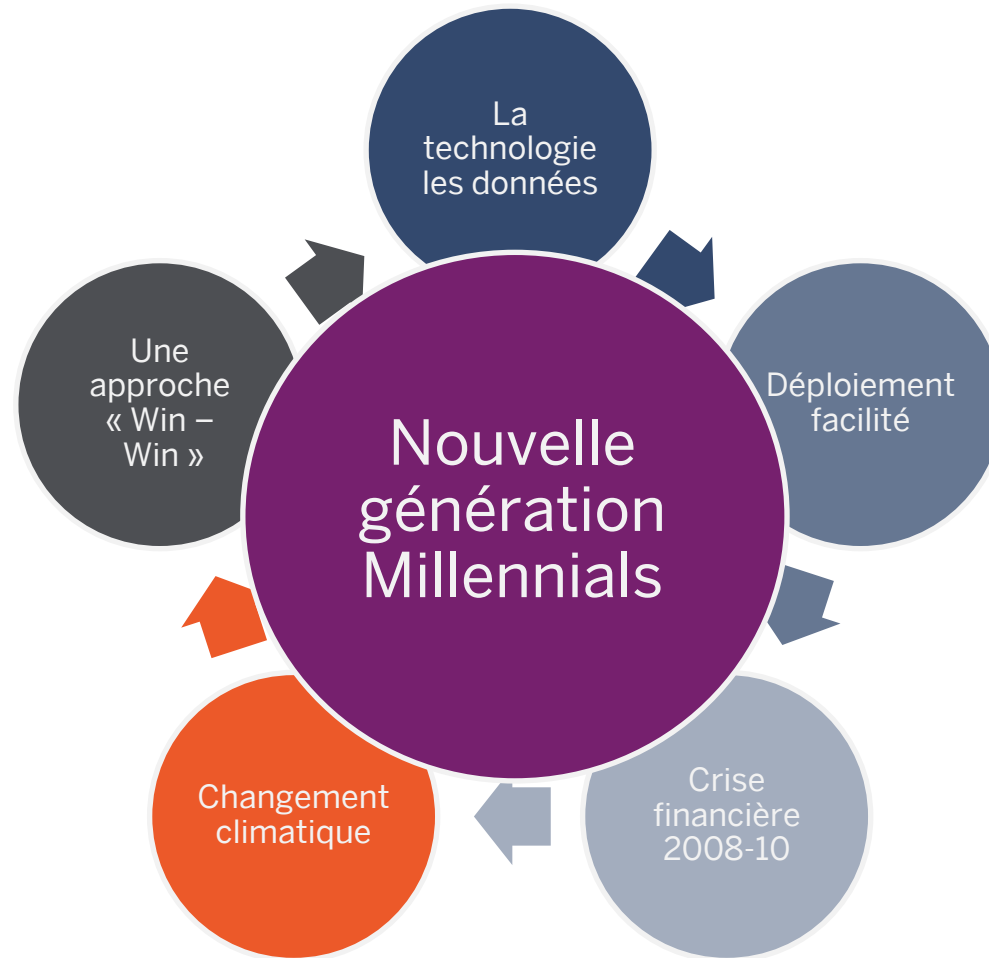
Patrick Moreillon

Sources: GBT/ACTE white papers – PwC publications

DE QUOI PARLONS-NOUS?



LES MOTEURS DE CETTE NOUVELLE ÉCONOMIE



LES VOYAGES D'AFFAIRES

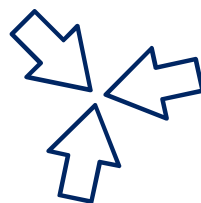
L'évolution en cours



Plateforme
et solution
en
constante
évolution



Modern
business
travellers
hyper
connecté



Traveller
centricity
mélange
de
contenu



Duty of
care,
contrôle
des coûts,
conformité,
reporting



Contenu
personnalisé
Rapport
qualité / prix

MEET THE MODERN TRAVELLER

Comment matérialiser cette rencontre exigeante entre ces nouveaux types de voyageurs et les exigences et réglementations des entreprises qui les emploient?

Adapter les
politiques voyages

Redéfinir les critères
de
dépenses/économie

Répondre au devoir
de conformité /
contrôle

Sécurité / duty of
care

Consolidation des
données /
négociation

OBJECTIVEMENT



Les TMC développent des solutions pour capturer le contenu de l'ensemble de l'offre et répondre aux exigences tant des voyageurs que des entreprises.



79% des TM constatent une progression sur le terrestre, mais uniquement 25% ont une politique voyage adaptée.

40% des TM constatent une augmentation sur le logement, mais seulement 9% ont une politique voyage ajustée et 59% considèrent ne pas les inclure.

chance ou facteur perturbant pour les voyages d'affaires?