2017

media info

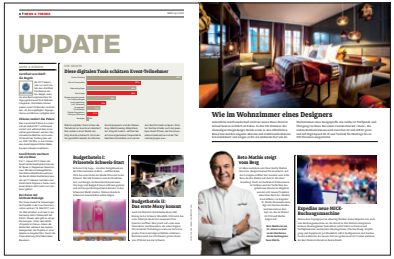
preise, formate & wichtige informationen

- kurzcharakteristik
- verlagsangaben & technische daten
- preise & formate, zuschläge & rabatte
- erscheinungsdaten & spezielle werbeformen
- pr-fokus & publireportagen
- übersicht unserer verlagsprodukte

Stand: Juli 2017

MICE-tip – Tagungen & Events organisieren

deckt die Informationsbedürfnisse in den **Segmenten Meeting- und Kongresstourismus, Incentives sowie Business Events** und **Event-Marketing** ab. MICE-tip berichtet kompetent und ausgewogen über die Entwicklungen in der Meeting- und Incentiveindustrie, greift aktuelle Themen auf und analysiert die neuesten Trends. Die redaktionelle Eigenleistung wird mit Beiträgen von Fachautoren erweitert. **Seit 20 Jahren erscheint der MICE-tip 4x jährlich und richtet sich an die interessierte Leserschaft der Schweizer MICE-Branche & der Corporate Planner.**

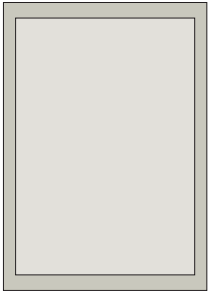


Verlag:	Primus Verlag AG Hammerstrasse 81, Postfach 1331 CH-8032 Zürich Telefon: +41 (0)44 387 57 57 Fax: +41 (0)44 387 57 07 E-Mail: info@mice-tip.ch Website: www.mice-tip.ch
Herausgeber:	Angelo Heuberger
Chefredaktor:	Stephanie Günzler
Objektleitung:	Frédéric Eigenmann
Anzeigen:	Primus Media GmbH Hammerstrasse 81, Postfach 1331 CH-8032 Zürich Telefon: +41 (0)44 387 57 70 Fax: +41 (0)44 387 57 77 E-Mail: info@primusmedia.ch Website: www.primusmedia.ch
Verlagsleitung:	Cornelia Brunschwiler
Anzeigenleitung:	Muriel Bassin
Leserschaft:	Event-, Kongress- und Incentive-Manager, Marketing Manager, Corporate Planner, Event- und Werbeagenturen
Gründungsjahr:	1997
Auflage:	jeweils 11 000 Exemplare pro Ausgabe: 10 000 Vertriebs-Auflage, 1000 Messe-Auflagen
Erscheinungsweise:	4 x jährlich
Sprache:	Deutsch

Bankverbindung:	UBS CH-8098 Zürich, Clearing: 0259 Swift-Bic:UBSWCHZH8oA CHF Kto. Nr. 0259-900.091.01L IBAN: CH59 0025 9259 9000 9101L EUR Kto. Nr. 0259.900.091.07J IBAN: CH15 0025 9259 9000 9107J
Zahlungsbedingungen:	Innerhalb 30 Tagen netto
Format:	230 x 300 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel:	196 x 266 mm
Randangeschnitten:	230 x 300 mm (+ 3 mm Beschnitt)
Druckverfahren:	Rollenoffset
Druckunterlagen:	Datenträger für CTP (Computer to plate)
Datenlieferung: (Programme & Formate)	Adobe InDesign, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop. Bei PDF-& EPS-Daten müssen die Schriften eingebettet und die Datei mit Druckauflösung 300 dpi (CMYK) und Original-Bilddaten geschrieben sein.
FTP:	ftp://www.travelinside.ch Login-Daten auf Anfrage
Werbeinserate an:	info@primusmedia.ch
Inserationsbedingungen:	www.travelinside.ch/primus/media_infos/media_info

MICE tip
Tagungen & Events organisieren

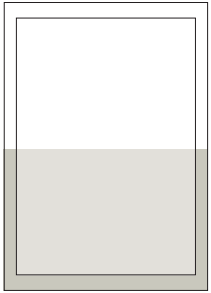
preise & formate, zuschläge & rabatte



1/1 Seite

S: 196 x 266 mm
R: 230 x 300 mm

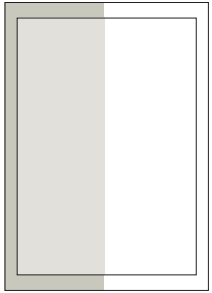
4c: CHF 6240 / EUR 5673*



1/2 Seite quer

S: 196 x 130 mm
R: 230 x 147 mm

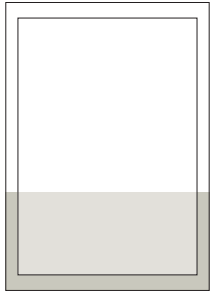
4c: CHF 3975 / EUR 3613*



1/2 Seite hoch

S: 95 x 266 mm
R: 112 x 300 mm

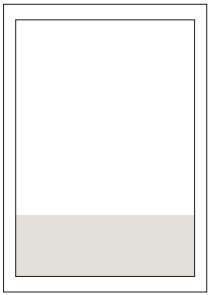
4c: CHF 3975 / EUR 3613*



1/3 Seite quer

S: 196 x 85 mm
R: 230 x 102 mm

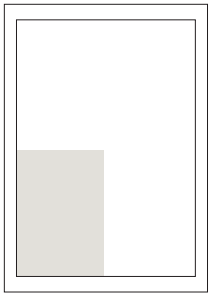
4c: CHF 3150 / EUR 2863*



1/4 Seite quer

S: 196 x 61 mm

4c: CHF 2790 / EUR 2536*



1/4 Seite hoch

S: 95 x 130 mm

4c: CHF 2790 / EUR 2536*

Platzierungszuschläge:
(auf Bruttopreise)

2./3. Umschlagseite	10%
4. Umschlagseite	15%

Mengenrabatte:

2 Einschaltungen	5%
3 Einschaltungen	10%
4 Einschaltungen	15%
Agenturprovision (BK)	10%

Weiterverarbeitung:

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 12 mm Abstand zum Beschnitt & Bund haben.

S: Satzspiegelformat, R: randabfallend (+3 mm Beschnitt) | Zuzüglich 8% MwSt. | Preisliste ab Januar 2017 | * Euro-Preise sind Richtpreise. Aktueller Tageskurs bei Rechnungsstellung.
Advertorials möglich. Zuschlag bei Gestaltung durch Verlag je nach Aufwand.

Erscheinungsdaten und Vertrieb

Datum	Themen-Schwerpunkte	Messevertrieb*	Anzeigenschluss
18. Januar 2017	Eventlocation Schiff: Tagungen und Events auf Schweizer Gewässern	KonferenzArena Zürich	14. Dezember 2016
10. Mai 2017	Tagen mit Aussicht: Seminarorte in den Bergen	IMEX Frankfurt	12. April 2017
23. August 2017	Von Zoo & Zirkus bis Museum & Casino: Tagungsorte mit Spassfaktor	Suisse EMEX Zürich	26. Juli 2017
25. Oktober 2017	Alles sehr zentral: Die City als Tagungsort		27. September 2017

* (zusätzlich zu den Abonnenten)

Spezielle Werbeformen

Beilagen:

Gewicht bis 50g (Mehrgewicht auf Anfrage), lose

CHF 7110 / EUR 6464*

Beikleber:

Nur in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen

Kosten für maschinelles Aufkleben ca.

CHF 2060 / EUR 1873*

MICE-tip – PR-Fokus

«MICE-tip – Tagungen & Events organisieren» bietet Ihnen mit dem «PR-Fokus» die leserfreundliche Umsetzung Ihrer Botschaft(en). Die attraktive Kombination von Redaktion und Werbung über Ihre Region / Stadt, Hotelgruppe oder Location bringt Sie bei den qualifizierten MICE-tip-Lesern ins beste Licht.

Publireportage

1/1 Seite CHF 6240
EUR 5673**

(Seite wird reprofertig von Kunde geliefert)

1/1 Seite CHF 6640
EUR 6036**

(Text wird von Kunde geliefert, Layout durch MICE-tip-Grafikabteilung)

PR-Fokus (z.B. Destination, Hotel, Location)

3 Seiten PR & 1 Seite Anzeige
(total 4 Seiten):
CHF 7750/EUR 7045**

5 Seiten PR & 1 Seite Anzeige
(total 6 Seiten):
CHF 9550/EUR 8682**

PR-Fokus-Light

1 Seite PR
CHF 6950/EUR 6318**

PR und Layout werden beim Fokus durch MICE-tip Redaktion aufbereitet

Zuzüglich 8% MwSt. | Preisliste ab Januar 2017 | ** Euro-Preise sind Richtpreise. Aktueller Tageskurs bei Rechnungsstellung.

Fachmagazine

TRAVEL INSIDE (deutsch)

Die Schweizer Fachzeitung für Touristik

Auflage: 5 500 Exemplare

Erscheinung: 1 × wöchentlich

TRAVEL INSIDE (français)

Le Journal Suisse du Tourisme

Auflage: 2 400 Exemplare

Erscheinung: 14-täglich

Publikumsmagazine

Business Traveltip (deutsch)

Das Magazin für Geschäftsreisen und Vielflieger

Auflage: 10 000 Exemplare

Erscheinung: 4 × jährlich

traveltip (deutsch)

Das Magazin für Ferien

Auflage: 105 000 Exemplare

Erscheinung: 3 × jährlich

traveltip (français)

Le magazine des vacances

Auflage: 25 000 Exemplare

Erscheinung: 3 × jährlich

Publikumsmagazine

honeymoontip (deutsch)

Das Magazin für Verliebte

Auflage: 10 000 Exemplare

Erscheinung: 1 × jährlich

cruisetip (deutsch)

Das Magazin für Schiffsreisen

Auflage: 18 500 Exemplare

Erscheinung: 2 × jährlich

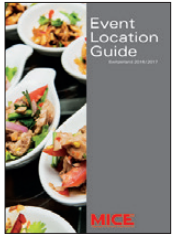
Special-Interest

MICE-tip (deutsch)

Tagungen & Events organisieren

Auflage: 11 000 Exemplare

Erscheinung: 4 × jährlich



ELGS

Event Location Guide Switzerland

Auflage: 12 000 Exemplare

Erscheinung: 1 × jährlich

Corporate Publishing

Planung, Produktion und Vertrieb von individuellen Destinations-broschüren und Firmenporträts

Muriel Bassin
Managing Director
Primus Media

Sandro Paschini
Key Account Manager

Frédéric Eigenmann
Key Account Manager

Bruno Indelicato
Key Account Manager

Stephan Giuliani
Manager Advertising Production & «TRAVEL TOP JOBS»

Debora Bertschinger
Sales & Marketing Coordinator

Wir beraten Sie gerne persönlich

Ihr Primus Media-Team

PRIMUS Media

Hammerstrasse 81 | Postfach 1331 | CH-8032 Zürich

Telefon: +41 (0)44 387 57 70 | Fax: +41 (0)44 387 57 77

info@primusmedia.ch | www.primusmedia.ch