



VERTRIEBS- KONDITIONEN 2017/18

- ✓ NEU: bis zu **5%** Steigerungsbonus
- ✓ bis zu **13%** Grundkommission
- ✓ NEU: bis zu **13%** Kommission auf 5vorFlug
- ✓ NEU: LABRANDA-Bonus plus **0,5%**
- ✓ NEU: Vollsortimentsmodell - gleiche Kommission auf den Reisearten
- ✓ volle Kommission auf Last Minute / Sonderangebote
- ✓ volle Kommission auf dynamische Produkte
- ✓ Ticketshop- und Windrose-Umsätze zählen für die Einstufung mit

Stationärer Vertrieb/ Einzelbüros



BigXtra






driveFTI

VOLLSORTIMENTS-MODELL

Profitieren Sie mit allen Marken und Reisearten von attraktiven Konditionen. Auch der FTI-Ticketshop-Umsatz zählt zur Einstufung dazu. Alle Agenturen (kein Mindestumsatz erforderlich) erhalten im GJ 2017/18 (01.11.2017 – 31.10.2018) eine Grundkommission zwischen 10% und 13%. Zur Einstufung in die entsprechende Grundkommissionsstufe im GJ 2017/18 wird Ihr FTI GROUP Bruttoumsatz mit Abreise zwischen 01.11.2016 und 31.10.2017 herangezogen.

FTI GRUNDKOMMISSION

FTI GROUP Bruttoumsatz im GJ 2016/17 (inkl. Ticketshop)	Grundkommission   	XFT! BigXtra	driveFTI
Basis	10%	10%	17%
> CHF 100'000	10,5%	10%	17%
> CHF 200'000	11%	10%	17%
> CHF 300'000	11,5%	10%	17%
> CHF 400'000	12%	10%	17%
> CHF 500'000	12,5%	10%	17%
> CHF 600'000	13%	10%	17%

- Cars & Camper: 12% Kommission
- Reiseversicherung: wird mit Grundkommission verprovisioniert
- Windrose Buchungen werden mit 10% Grundprovision bzw. Windrose Gruppenbuchungen sowie Vor- und Nachprogramme mit 8% verprovisioniert.
- Keine Kommission auf Nur-Flug Charter, Justflying sowie Taxen

FTI STEIGERUNGSBONUS

Ihr Steigerungsbonus errechnet sich aus der Differenz der FTI GROUP Bruttoumsätze GJ 2017/18 gegenüber GJ 2016/17. Der Bonus wird auf die tatsächlich erreichte Steigerung ausbezahlt. Voraussetzung dafür ist ein FTI GROUP Mindestumsatz in Höhe von CHF 100'000 im GJ 2016/17.

Steigerungsbonus-Stufen

Umsatzsteigerung im GJ 2017/18 (im Vergleich zu 2016/17)	Steigerungsbonus
≥ 5%	0,5%
≥ 10%	1,0%
≥ 15%	1,5%
≥ 20%	2,0%
≥ 25%	2,5%
≥ 30%	3,0%
≥ 35%	3,5%
≥ 40%	4,0%
≥ 45%	4,5%
≥ 50%	5,0%

Zur Erreichung der Steigerungsbonus-Stufen zählt der FTI GROUP Bruttoumsatz. Der retroaktive Bonus wird auf den Nettoumsatz von FTI Touristik und LAL Sprachreisen ausbezahlt.

LABRANDA BONUS 0,5%

Ab Erreichung des FTI GROUP Mindestumsatzes von CHF 100'000 gilt der LABRANDA Bonus in Höhe von 0,5% und belohnt gezielte Verkäufe der LABRANDA Hotels & Resorts bei FTI, 5vorflug und BigXtra Buchungen. Die Auszahlung erfolgt nach Abschluss des Geschäftsjahres 2017/18 retroaktiv als Bonus.

Der FTI GROUP Bruttoumsatz setzt sich zusammen aus:

FTI Bruttoumsätze - Pauschal - Baustein - XFTI - LAL Sprachreisen - driveFTI ¹ / cars&camper ¹ - Mietwagen aus den FTI Katalogen ¹	5vorflug Bruttoumsätze¹ - Pauschal - Nur-Hotel
FTI Ticketshop¹	BigXtra Bruttoumsätze¹ - Pauschal - Nur-Hotel - Kreuzfahrten - Erdgebundene Reisen
FTI GROUP - Storno- und Umbuchungsumsätze - Charter Nur-Flug und Justflying (ohne Kommission) ¹ - Gruppenumsätze ¹ - Reiseversicherungsumsätze	Windrose¹

¹ XFTI Umsätze, FTI Ticketshop Umsätze, driveFTI Umsätze, cars&camper Umsätze, Mietwagen-Umsätze aus den FTI Katalogen, Gruppenumsätze, 5vorflug Bruttoumsätze, BigXtra Bruttoumsätze, Charter Nur-Flug (ohne Flugserviceentgelt) und Justflying sowie Windrose-Umsätze werden zur Einstufung in die Steigerungs- und Grundkommissionsstufe herangezogen, jedoch **nicht** retroaktiv kommissioniert.

MARKENWELT



FTI TOURISTIK – Der klassische Reiseveranstalter

FTI Touristik bietet ein umfangreiches Programm auf fünf Kontinenten an. Zu den Angeboten zählen Ferien mit Eigenreise, Badeferien am Mittelmeer oder in der Karibik, individuelle Reisen nach Nord- und Südamerika, Asien und Afrika, die nach dem Baustein-System zusammengestellt werden.



XFTI – Der dynamisch paketierende Veranstalter

XFTI bietet Ihnen und Ihren Kunden die Möglichkeit, tagesaktuelle und preislich, attraktive Pauschalangebote zu buchen. Sie finden für jeden Kunden das Richtige, unabhängig von Flugkontingenten und Hotelgarantien. Die Preise für die Bausteine werden aus verschiedenen Quellen zusammengezogen und pakettiert. Die aktuellen Angebote finden Sie auf www.fti.ch. Buchbar per Telefon in unserer Reservationsabteilung.



5VORFLUG – Der Spezialist für Last Minute-Reisen

5vorflug ist einer der grössten Veranstalter von Last Minute- und Kurzfristreisen im deutschsprachigen Markt. Der Verkaufszeitraum umfasst die nächsten sechs Wochen.



BIGXTRA – Der Spezialist für Aktionsware

Gilt als einer der grössten Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum für sogenannte Aktionsware. Das breite Angebot reicht von Familienferien über Fernreisen und Kreuzfahrten bis hin zu Erlebnisreisen.



DRIVEFTI / CARS&CAMPER – Mietwagen weltweit

Der Mietwagenbroker driveFTI vermittelt pro Jahr mehr als 250.000 Fahrzeuge in über 100 Ländern und Regionen weltweit. In diesem Premiumprodukt sind höhere Versicherungsleistungen integriert. Ausserdem besteht die Möglichkeit einer kostenlosen Umbuchung bzw. eines kostenlosen Stornos bis 24 Stunden vor Anmietung. Die Marke cars&camper überzeugt als Standardprodukt mit extrem günstigen Verkaufspreisen.



FTI TICKETSHOP – Ihr starker Partner für Tickets weltweit

Der FTI Ticketshop ermöglicht als Consolidator jeder Agentur die einfache und schnelle Ausstellung, Abwicklung sowie Abrechnung von Linienflug-Tickets. Weitere Informationen finden Sie unter www.fti-ticketshop.ch



LAL SPRACHREISEN – Spezialveranstalter für Sprachreisen

Mit 7 eigenen Sprachschulen, 7 Summer Schools und knapp 75 Partnerschulen, sind seit Gründung 1980 mehr als 500.000 Sprachreisende mit LAL verreist und haben vor Ort eine unvergessliche Zeit erlebt.



LABRANDA HOTELS & RESORTS – Die FTI-eigene Hotelmarke


Die zur FTI GROUP gehörende Hotelmarke LABRANDA Hotels & Resorts umfasst Hotels im Drei- bis Fünf-Sterne-Segment in beliebten Ferienregionen wie den Kanaren, Ägypten, Marokko, Griechenland, Malta, Italien sowie der Türkei. Um die Vielseitigkeit des Hotelportfolios herauszustellen, gliedert sich die Marke in sechs verschiedene Kategorien. Drei von den LABRANDA Häusern wurden im Jahr 2017 sogar mit dem HolidayCheck Award ausgezeichnet!



WINDROSE FINEST TRAVEL – High-End-Reisen mit individuellen ICH-Momenten

WINDROSE Finest Travel GmbH ist ein Anbieter von exklusiven Reisen im Luxussegment mit aussergewöhnlicher Qualität und einem sehr hohen Individualisierungsgrad. 40 Reisedesigner kreieren innovative Erlebnis- und Studienreisen sowie Kreuzfahrten abseits des Mainstreams auf Top-Niveau - und schneiden auf Wunsch auch individuelle Traumreisen nach Mass. 80 Experten und fachkundige Reiseleiter betreuen weltweit die Gruppen- und Individualreisen.

IHRE KONTAKTE

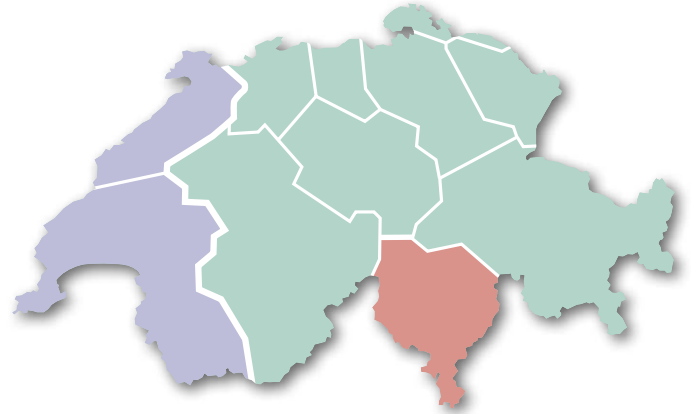
	Monika Herzfeld Head of Distribution Service & Sales Tel.: +41 61 560 71 20 monika.herzfeld@fti.com
---	---

Ihre Ansprechpartner in Ihrer Region

	Andreas Fimpel District Sales Manager Tel.: +41 61 560 71 20 Mobil: +41 79 539 46 04 andreas.fimpel@fti.com
---	--

	Kevin Schmidli District Sales Manager Tel.: +41 61 560 71 20 Mobil: +41 79 728 60 28 kevin.schmidli@fti.com
---	--

	Nina Caserta District Sales Manager Tel.: +41 61 560 71 20 nina.caserta@fti.com
---	---



FTI Touristik AG | Agenturservice | Binningerstrasse 94 | 4123 Allschwil
Telefon: +41 61 560 71 20 | Telefax: +41 61 560 71 29 |
Email: agenturservice@fti.ch

	Nathalie Peterschmitt District Sales Manager Tel.: +41 61 560 71 20 Mobil: +41 79 933 59 79 nathalie.peterschmitt@fti.com
--	--

ALLGEMEINE HINWEISE

Gültigkeit

Die Vertriebskonditionen für das Geschäftsjahr 2017/18 gelten ausschliesslich für den stationären Reisebürovertrieb mit Schweizer Agenturnummernkreis der Reiseveranstalter FTI Touristik AG. Für nicht stationäre Vertriebswege ist eine gesonderte Einzelvereinbarung mit FTI Touristik AG erforderlich. Eine Umsatzkumulierung mehrerer Reisebüros oder «Unterbucher» ist nicht zulässig. Bis zur Kommunikation des neuen Modells wird das Bestehende angewendet. Die Einstufung erfolgt nach dem FTI GROUP Bruttoumsatz Stand 31.10.2017 (Buchungen mit Reiseantritt 01.11.2016 – 31.10.2017).

Steigerungsbonus

Zur Erreichung zählt der FTI Group Bruttoumsatz (effektiver Mehrumsatz des GJ 2016/17 im Vergleich zu GJ 2017/18). Der Bonus wird auf den Nettoumsatz (mit Abreisen vom 01.11.17 – 31.10.18) von FTI Touristik, LAL Sprachreisen rückwirkend ausbezahlt.

Kommission

Die Vergütung aller Kommissionen erfolgt, bezogen auf das Abreisedatum im touristischen Geschäftsjahr 2017/18 (01.11.2017 bis zum 31.10.2018). Eine unterjährige Anhebung der Kommissionsätze ist nicht möglich).

Keine Kommission

- Ermässigte Agenten Buchungen und PEP-Angebote
- Zusätzlich zum Reisepreis erhobene Zuschläge (z.B. Visum), Gebühren und Steuern
- Zusatzleistungen im Zielgebiet, die nicht Bestandteil des Pauschalarrangements sind
- Taxen aller Art
- Kerosinzuschläge
- Reisen, die auf Grund aussergewöhnlicher Umstände (z.B. Naturkatastrophen etc.) annulliert werden
- Annullation aufgrund Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl bei Rundreisen

Bearbeitungsgebühren und Annullationen

Die gemäss den „Reise- und Zahlungsbedingungen“ zu erhebenden Bearbeitungsgebühren werden dem Reisebüro belastet. Auf Annullationsspesen erhält das Reisebüro generell die volle Kommission gemäss Prozentsatz der ursprünglichen Buchung.

Allgemeinen Agenturbedingungen

Die ausführlichen Allgemeinen Agenturbedingungen finden Sie unter www.ftigroup-service.ch.