

# Wer holt die Swiss Travel Awards ab?

Diese Unternehmen/Marken haben es in der Online-Bewertung durch die Agenten auf die Shortlist geschafft.

<b>TOUR OPERATORS GENERALISTEN PAUSCHAL WELTWEIT</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1-2-Fly</li> <li>• Airtours</li> <li>• FTI</li> <li>• Helvetic Tours</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• ITS Coop</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Neckermann</li> <li>• Thomas Cook</li> <li>• TUI</li> <li>• Vögele Reisen</li> </ul>	<b>Ozeanien/Südpazifik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Airtours</li> <li>• FTI</li> <li>• Knecht</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Skytours</li> <li>• TUI</li> </ul>	<b>AIRLINES KURZ- / MITTELSTRECKE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Air Berlin</li> <li>• Air France</li> <li>• Air Malta</li> <li>• Austrian Airlines</li> <li>• British Airways</li> <li>• Easyjet</li> <li>• Edelweiss</li> <li>• Eurowings</li> <li>• Finnair</li> <li>• Germania</li> <li>• Helvetic Airways</li> <li>• Iberia</li> <li>• KLM</li> <li>• Lufthansa</li> <li>• Niki</li> <li>• SAS</li> <li>• Skywork</li> <li>• Swiss</li> <li>• TAP Air Portugal</li> <li>• Turkish Airlines</li> <li>• Vueling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hyatt</li> <li>• Iberostar</li> <li>• Iberotel</li> <li>• Jumeirah</li> <li>• Kempinski</li> <li>• Mandarin Oriental</li> <li>• Marriott</li> <li>• Meridien</li> <li>• Mövenpick</li> <li>• Oberoi</li> <li>• Radisson</li> <li>• RIU</li> <li>• Sheraton</li> <li>• Sofitel</li> <li>• St. Regis</li> <li>• Steigenberger</li> <li>• Swissôtel</li> </ul>
<b>TOUR OPERATORS INDIVIDUAL FERNREISEN</b>	<b>Afrika</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Africa Design Travel</li> <li>• Africatrails</li> <li>• Airtours</li> <li>• FTI</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• Knecht</li> <li>• Let's go Tours</li> <li>• Private Safaris</li> <li>• TUI</li> </ul>	<b>AIRLINES LANGSTRECKE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Air Canada</li> <li>• Air France</li> <li>• American Airlines</li> <li>• Austrian Airlines</li> <li>• British Airways</li> <li>• Cathay Pacific</li> <li>• Delta Air Lines</li> <li>• Edelweiss</li> <li>• Emirates</li> <li>• Etihad Airways</li> <li>• Finnair</li> <li>• Iberia</li> <li>• Icelandair</li> <li>• KLM</li> <li>• Lufthansa</li> <li>• Oman Air</li> <li>• Qantas</li> <li>• Qatar Airways</li> <li>• Singapore Airlines</li> <li>• Swiss</li> <li>• TAP Air Portugal</li> <li>• Thai Airways</li> <li>• Turkish Airlines</li> <li>• United Airlines</li> </ul>	<b>CAR RENTAL COMPANIES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alamo</li> <li>• Avis</li> <li>• Budget</li> <li>• Dollar</li> <li>• Enterprise</li> <li>• Europcar</li> <li>• Hertz</li> <li>• National</li> <li>• Sixt</li> </ul>
<b>USA/Kanada</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Airtours</li> <li>• FTI</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• Knecht</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Skytours</li> <li>• TUI</li> </ul>	<b>TOUR OPERATORS INDIVIDUAL KURZ- / MITTELSTRECKE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Africatrails</li> <li>• Airtours</li> <li>• Amin Travel</li> <li>• Bentour</li> <li>• ETI</li> <li>• Falcontravel</li> <li>• Frantour</li> <li>• FTI</li> <li>• Glur</li> <li>• Holiday Maker Tours</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• Kira</li> <li>• Kontiki</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Let's go Tours</li> <li>• Meersicht</li> <li>• Olimar</li> <li>• Railtour</li> <li>• Smeraldo Tours</li> <li>• TUI</li> <li>• Universal</li> </ul>	<b>HOTEL CHAINS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Beachcomber</li> <li>• Chedi</li> <li>• Four Seasons</li> <li>• Grecotel</li> <li>• Hilton</li> </ul>	<b>CAR RENTAL BROKERS</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drive FTI</li> <li>• Hotelplan Carxpress</li> <li>• Kuoni Carshop</li> <li>• Ofran</li> <li>• Sunny Cars</li> <li>• TUI Cars</li> </ul>
<b>Asien/Indischer Ozean/Arabien</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Airtours</li> <li>• Asia 365</li> <li>• FTI</li> <li>• Holiday Maker Tours</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• Inditours</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Let's go Tours</li> <li>• Manta</li> <li>• Soleytoours</li> <li>• Tourasia</li> <li>• TUI</li> <li>• Wettstein</li> </ul>	<b>TOUR OPERATORS SPECIAL INTEREST</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Baumeler</li> <li>• Bike Adventure Tours</li> <li>• Eurotrek</li> <li>• Globo-Study</li> <li>• Imbach</li> <li>• Knecht Sportreisen</li> <li>• Manta</li> <li>• Travelclub</li> </ul>		<b>CRUISE COMPANIES</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aida Cruises</li> <li>• Celebrity Cruises</li> <li>• Costa Crociere</li> <li>• Cunard Line</li> <li>• Hapag-Lloyd Cruises</li> <li>• Holland America Line</li> <li>• MSC Cruises</li> <li>• Norwegian Cruise Line</li> <li>• Oceania Cruises</li> <li>• Ponant</li> <li>• Princess Cruises</li> <li>• Regent Seven Seas Cruises</li> <li>• Royal Caribbean Int.</li> <li>• Seabourn Cruise Line</li> <li>• Silversea Cruises</li> <li>• Star Clippers</li> <li>• TUI Cruises</li> </ul>
<b>Mittel- und Südamerika/Karibik</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Airtours</li> <li>• Brasa</li> <li>• Dorado Latin Tours</li> <li>• FTI</li> <li>• Hotelplan</li> <li>• Kuoni</li> <li>• Latino Travel</li> <li>• Salinatours</li> <li>• TUI</li> </ul>			

## Die Reisebüros der Deutschschweiz haben entschieden

Um die Gewinner der Swiss Travel Awards in zehn Kategorien zu ermitteln, führte die HIWE Marktforschung im Auftrag von TRAVEL INSIDE eine Online-Befragung bei Reisebüros in der Deutschschweiz durch. Die Befragung hatte einen quantitativen und zwei qualitative Aspekte. In der Kategorie «Tour Operators Individual Fernreisen» wurden wieder regionale Unterkategorien geschaffen und einzeln abgefragt, um der unterschiedlichen Bedeutung der Regionen besser Rechnung zu tragen. Durch das Zusam-

menfassen der Unterkategorien wird der Sieger in der Hauptkategorie ermittelt. Das Endresultat in jeder Kategorie wurde durch eine Indexberechnung ermittelt (Qualität Produkt bzw. Leistung als Durchschnittsnote x Qualität Zusammenarbeit und Service als Durchschnittsnote) x Empfehlung als Prozent aller Befragten. Sieger pro Kategorie ist das Unternehmen/Marke mit der höchsten Gesamtpunktzahl. Nominiert werden nur Unternehmen/Marken, die von mindestens 5% aller Befragten empfohlen wurden. **TI**