MEDIADATEN 2018

MICE tip
Tagungen & Events organisieren

PRINT 2–5

ONLINE 6–8

KURZCHARAKTERISTIK & VERLAGSANGABEN

MICE tip
Tagungen & Events organisieren

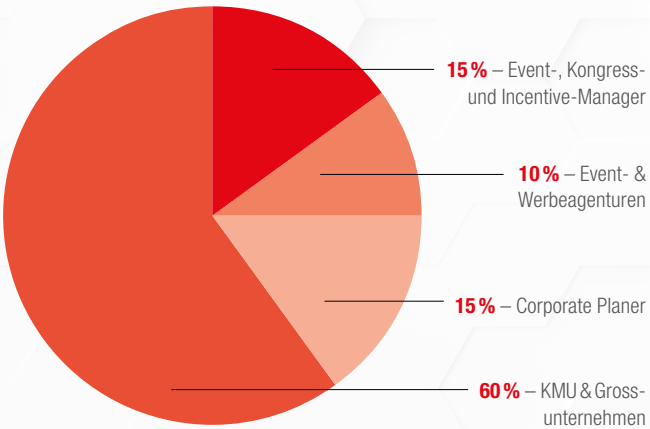
PRINT 2018

MICE-TIP – TAGUNGEN & EVENTS ORGANISIEREN

deckt die Informationsbedürfnisse in den Segmenten Meeting- und Kongresstourismus, Incentives sowie Business Events und Event-Marketing ab. MICE-tip berichtet kompetent und ausgewogen über die Entwicklungen in der Meeting- und Incentiveindustrie, greift aktuelle Themen auf und analysiert die neuesten Trends. Die redaktionelle Eigenleistung wird mit Beiträgen von Fachautoren erweitert. Seit 20 Jahren erscheint der MICE-tip 4× jährlich und richtet sich an die interessierte Leserschaft der Schweizer MICE-Branche & der Corporate Planner.

ZIELGRUPPE LESERSCHAFT

- Event-, Kongress- und Incentive-Manager
- Event- und Werbeagenturen
- KMU & Grossunternehmen:
  - Marketing Manager
  - Assistentinnen und Office Managerinnen
  - Executive- und GL-Assistentinnen
- Corporate Planer



VERLAGSANGABEN

Objekt
MICE-tip

erscheint seit 1997,
auf deutsch, 4× im Jahr,
in einer Auflage von
11 000 Exemplaren

info@mice-tip.ch
www.mice-tip.ch

Herausgeber / Verlag
Angelo Heuberger,
Primus Verlag AG

Chefredaktorin
Stephanie Günzler
Objektleitung
Barbara Senn

Anzeigen
Primus Media – Tourism Advertising
Hammerstrasse 81
Postfach
CH-8032 Zürich
+41 (0)44 387 57 70
info@primusmedia.ch
www.primusmedia.ch

Verlagsleitung
Cornelia Brunschwiler

Anzeigenleitung
Muriel Bassin

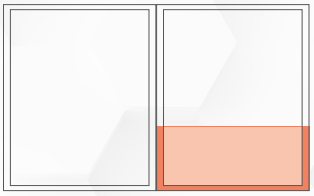
Abonnementspreis
Jahresabonnement Inland CHF 24.–
(inkl. 2,5 % MwSt), Europa auf Anfrage

PREISE & FORMATE

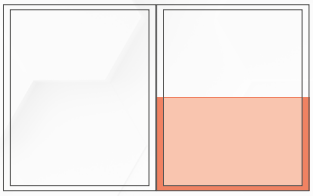
MICE tip
Tagungen & Events organisieren

PRINT

1 / 1 Seite
S: 196 × 266 mm
R: 230 × 300 mm
4c: CHF 6240.–



1 / 3 Seite quer
S: 196 × 85 mm
R: 230 × 102 mm
4c: CHF 3150.–



1 / 2 Seite quer
S: 196 × 130 mm
R: 230 × 147 mm
4c: CHF 3975.–

1 / 4 Seite quer
S: 196 × 61 mm
4c: CHF 2790.–

1 / 2 Seite hoch
S: 95 × 266 mm
R: 112 × 300 mm
4c: CHF 3975.–

1 / 4 Seite hoch
S: 95 × 130 mm
4c: CHF 2790.–

S: Satzspiegelformat, R: randabfallend (+ 3 mm Beschnitt) | Zuzüglich 7,7 % MwSt. | Preisliste ab Januar 2018
Euro-Preise auf Anfrage. Aktueller Tageskurs bei Offert- resp. Rechnungsstellung. | Advertorials möglich. – Zuschlag bei Gestaltung durch Verlag je nach Aufwand.

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren
Rollenoffset

Datenformat
PDF mit eingebetteten Schriften und Druckauflösung 300 dpi (CMYK). Randabfallende Inserate benötigen + 3 mm Beschnitt

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 12 mm Abstand zum Beschnitt / Bund haben.

Datenanlieferung via FTP
ftp://www.travelinside.ch,
Login-Daten auf Anfrage

Datenanlieferung per Mail
info@primusmedia.ch

Insertionsbedingungen
www.primusmedia.ch/agb

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE *(auf Bruttopreise)*

2. / 3. Umschlagseite	10 %
4. Umschlagseite	15 %

MENGENRABATTE

2 Einschaltungen	5 %
3 Einschaltungen	10 %
4 Einschaltungen	15 %

KOMBI-RABATTE

Bei Buchungen von Print & Online	10 %

Online-Tarife ab Seite 6

AGENTURPROVISION *(BK)*

Kommerzielle Inserate	10 %
Beilagen / Beihefter	5 %
Beikleber & PR-Fokus	nicht BK-berechtigt

SPEZIELLE WERBEFORMEN, PR-FOKUS & PUBLIREPORTAGEN

MICE tip
Tagungen & Events organisieren

PRINT

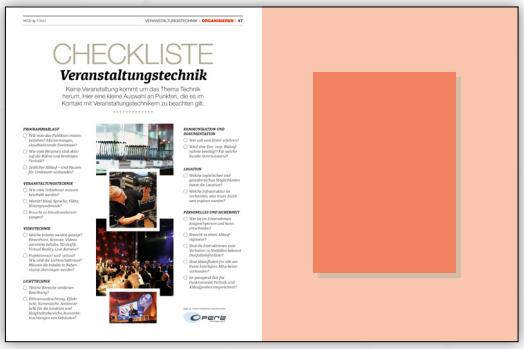
PUBLIREPORTAGE

1 / 1 Seite
reprofertig vom Kunden geliefert
CHF 6240.–

1 / 1 Seite
Daten werden vom Kunden geliefert, Layout erfolgt durch die MICE-tip-Grafikabteilung
CHF 6640.–

BEILAGEN

Gewicht bis 50 g (Mehrgewicht auf Anfrage), lose
CHF 7110.–



AUFKLEBER

Nur in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen.
Kosten für maschinelles Aufkleben ca. CHF 2060.–

MICE-TIP – PR-FOKUS

«MICE-tip – Tagungen & Events organisieren» bietet Ihnen mit dem «PR-Fokus» die leserfreundliche Umsetzung Ihrer Botschaft(en). Die attraktive Kombination von Redaktion und Werbung über Ihre Region / Stadt, Hotelgruppe oder Location rückt Sie bei den qualifizierten MICE-tip-Lesern ins beste Licht.

PR und Layout werden beim Fokus durch die MICE-tip-Redaktion aufbereitet.

1 Seite PR (PR-Fokus-Light): *CHF 6950.–*

3 Seiten PR & 1 Seite Anzeige (total 4 Seiten): *CHF 7750.–*

5 Seiten PR & 1 Seite Anzeige (total 6 Seiten): *CHF 9550.–*

Zuzüglich 7,7 % MwSt.

Preisliste ab Januar 2018

Euro-Preise auf Anfrage.
Aktueller Tageskurs bei Offert- resp. Rechnungsstellung.

ERSCHEINUNGSDATEN & THEMEN

MICE tip
Tagungen & Events organisieren

PRINT

AUSGABE 1

Datum
7. Februar 2018

Themen-Schwerpunkt
Mehr als Fussball und Hockey:
Sportstadien und Arenen als Eventlocation.

Organisieren:
Eventversicherungen

Messevertrieb
ConferenceArena Zürich

Anzeigenschluss
13. Dezember 2017

AUSGABE 2

Datum
9. Mai 2018

Themen-Schwerpunkt
Gute Unterhaltung:
Erlebnis- und Ferienparks als Tagungsorte.

Organisieren:
MICE-Lösungen – E-Hotels

Messevertrieb
IMEX Frankfurt

Anzeigenschluss
11. April 2018

AUSGABE 3

Datum
22. August 2018

Themen-Schwerpunkt
Gesund Tagen:
Wellnesshotels und Wohlfühl-programme für Seminargäste.

Organisieren:
Event-Komiker

Messevertrieb
Suisse EMEX Zürich

Anzeigenschluss
25. Juli 2018

AUSGABE 4

Datum
24. Oktober 2018

Themen-Schwerpunkt
Gold und Marmor:
Tagen in Schlössern und Burgen, Klöstern und Kirchen.

Organisieren:
Event-Agenturen

Messevertrieb
–

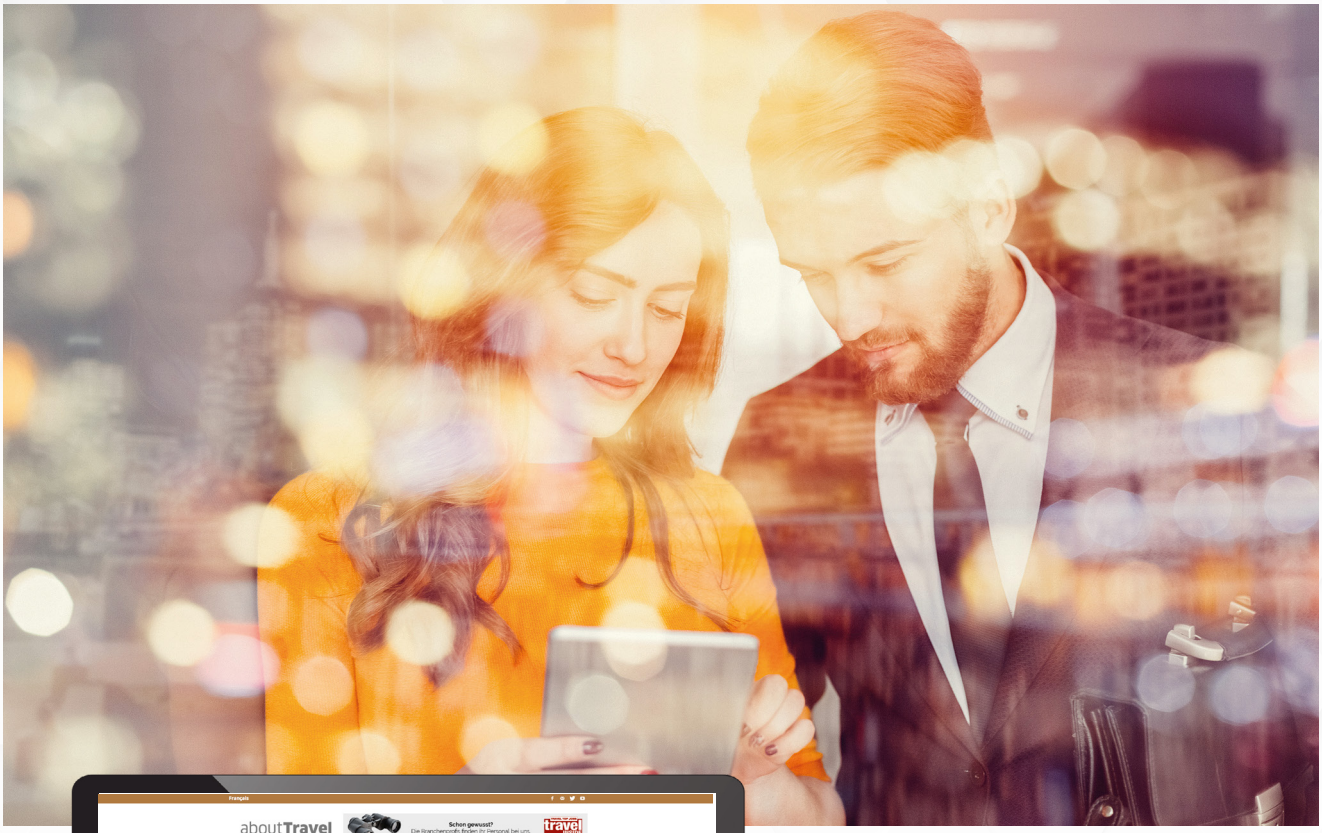
Anzeigenschluss
26. September 2018

Anzeigenschluss: *6 Wochen vor Erscheinung*

KURZCHARAKTERISTIK

MICE tip
Tagungen & Events organisieren

ONLINE 2018



DIE ONLINEWELT FÜR MEETINGPLANER

Unser Webportal www.abouttravel.ch deckt mit «Reisebranche», «Geschäftsreisen & Tagungen» und «Ferien & Freizeit» die verschiedenen Zielgruppen rund ums Reisen ab.

In der Rubrik **«Geschäftsreisen & Tagungen»** finden Planer und Organisatoren von Meetings und Kongressen, Incentives und Business-Events nützliche Tipps für ihren Geschäftsalltag. Die Redaktion des MICE-tip recherchiert die News und Trends der MICE-Branche und bietet Orientierungshilfen. Ob zu Meeting- und Kongresstourismus, Incentives, für Business-Events oder Event-Management – auf dieser Plattform liefern Branchennews, Checklisten und Case Studies nützliche Tipps und neue Impulse.

ONLINE

WEBSITE – GESCHÄFTSREISEN & TAGUNGEN

In der Rubrik Geschäftsreisen & Tagungen bieten wir Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten. Von der einfachen Platzierung eines Werbebanners bis hin zu komplexen Einbindungen einer crossmedialen Kampagne über Online, Print und unsere Events. Gerne stellen wir für Sie ein Paket entsprechend Ihrer Bedürfnisse zusammen. Profitieren Sie von unserem langjährigen Know-how in Print- und Onlinewerbung.

Werbeform	Grösse (px)	Format	Preise pro Woche
Halfbanner	234 × 60	Gif, jpg	CHF 850.–
Fullbanner	468 × 60	Gif, jpg	CHF 1390.–
Leaderboard	768 × 90	Gif, jpg	CHF 1800.–
Rectangle / MPU	300 × 250	Gif, jpg	CHF 1800.–
Maxiboard	1068 × 300	Gif, jpg	CHF 2400.–
Teaserbox	140 × 180	Gif, jpg	CHF 680.–
Textanzeige	Artikel	Text, Bild	CHF 2400.–

MICE-TIP NEWS

Die MICE-tip news erscheinen zwei Mal pro Woche (dienstags & donnerstags) und werden an 6300 Abonnenten verschickt.

Werbeform	Grösse (px)	Format	Preise pro Woche
Fullbanner Seitenkopf	468 × 60	Gif, jpg	CHF 500.–
Fullbanner Seitenfuss	468 × 60	Gif, jpg	CHF 300.–
Rectangle / MPU	300 × 250	Gif, jpg	CHF 950.–
Textanzeigen	Artikel	Titel, Lead, Text (350 Zeichen)	CHF 950.–
Textanzeigen mit Bild	168 × 115	Bild, Titel, Lead, Text (250 – 350 Zeichen)	CHF 1200.–

SPEZIELLE WERBEFORMEN

Publireportage	auf Anfrage
Sponsored Content	auf Anfrage
Crossmedia Promotion	auf Anfrage

Mengenrabatt: *2 Wochen: 5 %, 3 Wochen: 10 %, 4 Wochen 15 %*

Datenlieferung: *als jpg- oder gif-Datei, 72dpi (RGB) Auflösung an info@primumedia.ch senden*

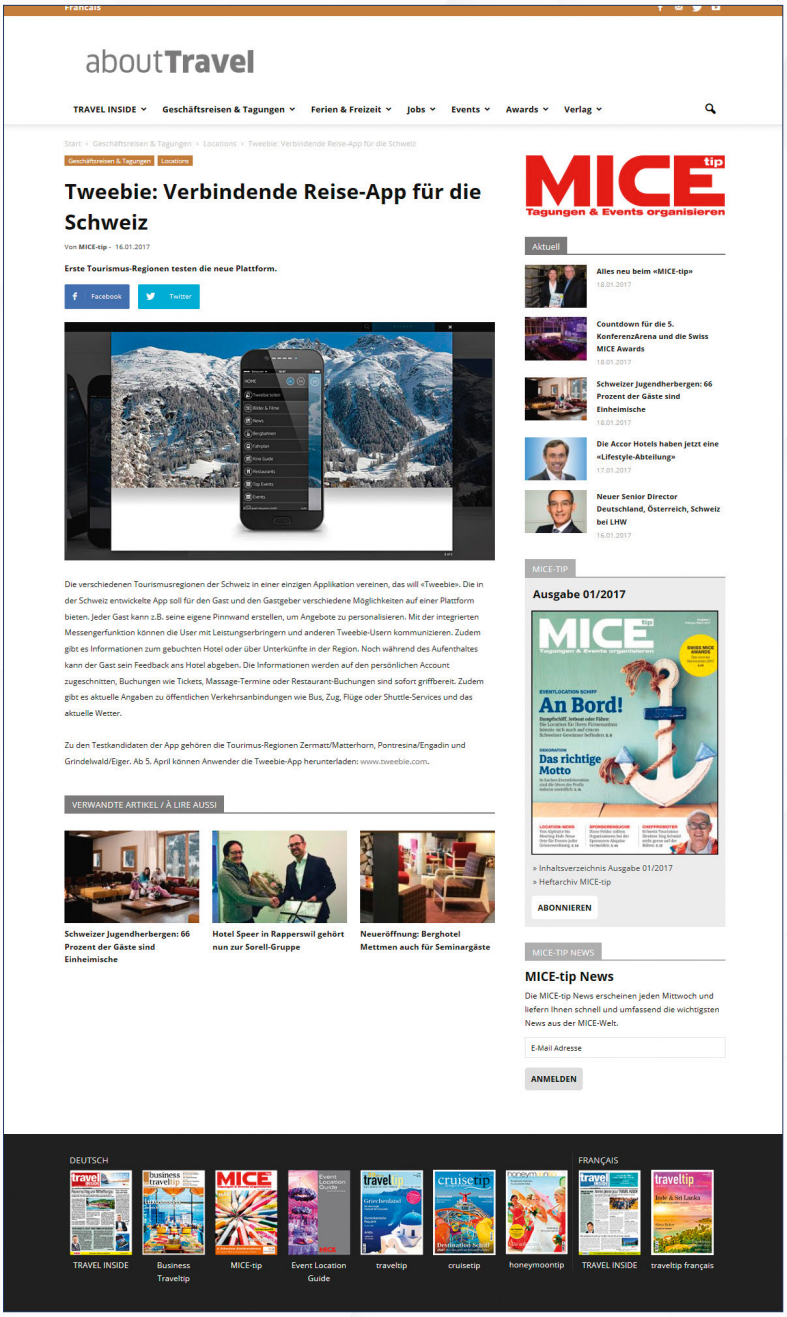
Agenturprovision (BK): *10 %*

Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

Primus Media – Tourism Advertising, Hammerstrasse 81, Postfach, CH-8032 Zürich
+41 (0)44 387 57 70, info@primusmedia.ch, www.primusmedia.ch

MUSTER WEBSITE

ONLINE



«GESCHÄFTSREISEN & TAGUNGEN»

Die Redaktion von MICE-tip und Business Traveltip liefert die Inhalte für diese Rubrik. Für eine klare Abgrenzung dieser beiden Märkte sorgen die entsprechenden Unterrubriken. Die Inhalte für MICE-Interessierte sind unterteilt in die Themenbereiche:
«MICE-Markt», «Locations» und «Events organisieren».