

TUI KREUZFAHRTEN-CENTER KOMMISSIONEN 2018/19

Gültig für Neubuchungen ab 01.11.2018

Ihre Vorteile bei Cruisetour:

- ✓ Zählt neu zum TUI Suisse Gesamtumsatz
- ✓ Beratungskompetenz mit über 150 Jahre Erfahrung
- ✓ Direkt buchbar im CETS



ALLGEMEINE HINWEISE

TUI Suisse Vertriebskonditionen 2018/19

Die Vertriebskonditionen 2018/2019 haben Gültigkeit für Neubuchungen ab 01.11.2018 mit Reiseantritt vom 01.11.2018 bis 31.10.2019. Bis zur Kommunikation des neuen Modells wird das Bestehende angewendet. Die Vertriebskonditionen gelten ausschliesslich für den stationären Reisebürovertrieb. Für nicht stationäre Vertriebswege wie z.B. reinen Internet-Vertrieb, Call-Center oder Strukturvertrieb ist eine gesonderte Einzelvereinbarung mit TUI Suisse Ltd erforderlich. Die Kommission ist nach Umsatzklassen gestaffelt. Die Einstufung erfolgt nach dem TUI Suisse Gesamtumsatz Stand 31.10.2018 (alle Buchungen mit Reiseantritt 01.11.2017–31.10.2018).

Mindestumsatz

TUI Suisse PrioPartner:
CHF 450'000 resp. CHF 700'000 pro Geschäftsjahr

TUI Suisse ClassicPartner:
CHF 50'000 pro Geschäftsjahr

Agenturen unter Mindestumsatz:
Bei Unterschreiten des Mindestumsatzes von CHF 50'000 nach 12 Monaten erfolgt die Kündigung des Agenturvertrages.

Neuagenturen:
Werden für das Geschäftsjahr der Zulassung in die Agenturkategorie E eingestuft.

Zum TUI Suisse Gesamtumsatz zählen:
Umsätze der Marken TUI, airtours, Cruisetour, TUI Cruises & Hapag-Lloyd Cruises (beide ohne Gruppen), TUI Flightcenter, TUI Städtereisen, FlexTravel «Basket», TUI Cars, TUI Camper, TUI Events, Gebeco, und Reiseversicherungen. Umsätze, auf die keine Kommissionen bezahlt werden (z.B. Taxen), zählen nicht zum TUI Suisse Gesamtumsatz.



Mit Hapag-Lloyd Cruises und TUI Cruises wachsen!
Der über die TUI Suisse vermittelte Hapag-Lloyd Cruises- und TUI Cruises-Umsatz (ohne Gruppen) zählt zum Gesamtumsatz. Kommissionsatzbestimmend ist die Agenturkategorie zum Zeitpunkt der Abreise und nicht bei Buchungseingang. NEU können Hapag-Lloyd Cruises- und TUI Cruises auch via Cruisetour, dem Kreuzfahrtcenter der TUI, zu 12% gebucht werden.

Berechnung des M7-Bonus:
Die Berechnung des M7-Bonus (Steigerungsbonus) erfolgt auf dem effektiven Mehrumsatz des GJ 2018/2019 im Vergleich zum GJ 2017/2018. Bemessungsgrundlage ist der TUI Suisse Touristikumsatz.

Auszahlung des M7-Bonus:
Erfolgt auf dem TUI Suisse Umsatz der besten TUI Hotelmarken und -konzepte = M7 (Magnificent 7) im Dezember 2019.

Kommission auf allgemeine Kosten & Gebühren

Kommission auf Annullierungs- und Umbuchungskosten

TUI, airtours (ohne TUI Flightcenter)	Basis-Kommission
Hapag-Lloyd Cruises	8%
Gebeco, TUI Cruises	5%

Alle weiteren Produkte gemäss TUI Suisse Produkt-Kommission

Kommission auf Bearbeitungsgebühren bei Annullierung/Umbuchung

TUI, airtours (ohne TUI Flightcenter)	Basis-Kommission
Gebeco, TUI Cruises	5%

Alle weiteren Produkte gemäss TUI Suisse Produkt-Kommission

Keine Kommission:

Auf Gebühren (z.B. Visagebühren, sonstige Buchungsgebühren), Taxen (auch Flug- und Sicherheitstaxen), Kerosinzuschläge, Sitzplatzreservierungen, Abgaben aller Art und sonstige Entgelte können wir keine Kommissionszahlung leisten.

Servicegebühren:

Nur-Transfers, Ausflüge, Fährbuchungen und Inlandflüge via Agentur: CHF 60 pro Auftrag. Veranstaltungs-/Showtickets bis 4 Personen: CHF 100, jede weitere Person: CHF 25. Nur-Land CHF 30 p. P. pro Hotel (Kurz-/Mittelstrecke), Visum China CHF 80 plus CHF 100 Servicegebühr.

Servicegebühr für à la Carte Offerten:

Keine Servicegebühr für die 1. Offerte. Für Änderungen der bestehenden Offerte oder ab der 2. Offerte belasten wir CHF 100 (netto). Die Gebühren werden bei einer definitiven Buchung wieder gutgeschrieben.

Servicegebühr für TUI Beach Gruppenreisen und TUI Events à la carte Gruppenreisen:

Keine Servicegebühr für die 1. Offerte (für max. 2 Destinationen). Ab der 2. Offerte (bzw. ab der 3. Destination) belasten wir CHF 100 (netto). Die Gebühren werden bei einer definitiven Buchung wieder gutgeschrieben.

Die Vertriebskonditionen sowie alle Informationen rund um TUI Suisse Ltd finden Sie auch online: ch-extra.tuismile.com



**STARKE KOMMISSIONEN
FÜR STARKE PARTNER**

Vertriebskonditionen 2018/19
Stand Oktober 2018

EINER 
für
ALLES!

**Noch mehr Meer
mit Cruisetour**

TUI SUISSE CLASSICPARTNER

Die Vertriebspartnerschaft für Aufsteiger!

TUI Suisse Basis-Kommission

Gilt für alle Produkte, welche nicht separat unter dem Abschnitt «TUI Suisse Produkt-Kommission» geregelt sind.

Vergleichen Sie die Kommissionen richtig!
Dank voller Kommission auf Zuschlägen verdienen Sie im Durchschnitt rund 1.5% mehr.

Agentur-kategorie	TUI Suisse Gesamtumsatz* Ihres Reisebüros im GJ 2017/2018 in CHF	Kommission
Top	ab 1'000'000	13%
A	ab 700'000	12%
B	ab 450'000	11%
C	ab 250'000	10.5%
D	ab 150'000	10%
E	ab 50'000	9%

* Allgemeine Hinweise zu den Umsatzbegriffen finden Sie auf der Rückseite.

TUI Suisse Produkt-Kommission

Die Konditionen für das TUI Flightcenter werden separat kommuniziert

Produktbeschreibung	Kommission Agenturkategorie Top – E
Gruppenreisen aller Katalogarrangements TUI und airtours Bei Charterflugbuchungen reist die 21. Person gratis (kumulierbar)	Basis-Kommission
TUI Camper (inkl. Zuschläge)	Basis-Kommission
TOP Angebote / Last Minute (Deals, preisreduzierte Angebote)	Basis-Kommission, max. 10%
FlexTravel «Basket»	Basis-Kommission*
Hapag-Lloyd Cruises (ausgenommen An-/Abreise sowie Anschlussprogramme à 5% Kommission)	Basis-Kommission***
TUI Cruises (ausgenommen An-/Abreise Flug à 8% Kommission**)	Basis-Kommission***
Versicherungsleistungen	30%
Holiday Taxis	20%
TUI Cars	18%
Kreuzfahrten aus dem TUI und airtours Katalog (ohne TUI Cruises & Hapag-Lloyd Cruises)	bis 13%
Gebeco	12%
TUI Events à la carte Gruppenreisen (Flugleistungen netto)	10%
Flugeinzelpplatz (inklusive Charterflüge)	5%
Miscellaneous (Ausflüge, Metrokarten, Transfers, Citypässe, Eintrittskarten für Disney- und andere Themenparks)	5%
Sportpakete (Tauch-, Golfkurse, etc.)	5%
Züge (ausser Züge Südafrika), Fähren, Mahlzeitenzuschläge	5%

* Wahlweise Netto-Modell möglich (Ausflüge 5%, IATA & FIT Flug Tarife gemäss FC Modell Bedingungen). Anfrage via Retailer Sales.
 ** Ohne inländische Flüge sowie Flüge zwischen Schweiz/Österreich/Benelux/Deutschland.
 *** Bei Direktbuchung TUI Cruises und Hapag Lloyd Cruises, bei Buchung via Cruisetour 12%.

NEU: TUI Suisse M7-Bonus (Steigerungsbonus): 3% auf TUI Hotelmarken & -konzepte

TUI Suisse belohnt alle Agenturkategorien mit einem Steigerungsbonus auf den Mehrumsatz im GJ 2018/2019 der besten TUI Hotelmarken und -konzepte = M7 (Magnificent 7): ROBINSON, TUI MAGIC LIFE, RIU, TUI BLUE, TUI SENSORI, TUI SENSIMAR UND TUI FAMILY LIFE.

Agentur-kategorie	Basis	Index	M7-Bonus
Top – E	TUI Suisse Umsatz Hotelmarken und -konzepte* Ihres Reisebüros im GJ 2017/2018	über Vorjahr	3%

*Voraussetzung: Die Partnerschaft (Agenturcode) muss zwei ganze GJ bestehen, um von einem Steigerungsbonus gegenüber Vorjahr zu profitieren. Allgemeine Hinweise zu den Umsatzbegriffen finden Sie auf der Rückseite.



TUI SUISSE PRIOPARTNER

Die Vertriebspartnerschaft für Bekenner!

TUI Suisse PrioPartner-Kommission

Gilt für alle Produkte, welche nicht separat unter dem Abschnitt «TUI Suisse Produkt-Kommission» geregelt sind.

Hand in Hand in die Zukunft!

Das TUI Suisse PrioPartner Modell bietet Ihnen viele Vorteile, welche die Zukunft Ihres Büros sichern und ausbauen. Diese partnerschaftliche und leistungsorientierte Zusammenarbeit ist uns mehr Kommission und attraktivere Leistungen wert. Im Gegenzug erwarten wir von Ihnen Ihr Bekenntnis zur TUI Suisse und den gemeinsam festgelegten Zielen.

Mehr Basis-Kommission

Als TUI Suisse PrioPartner erhalten Sie 0.5% mehr Basis-Kommission auf die Produkte von TUI und airtours.

Agentur-kategorie	TUI Suisse Gesamtumsatz* Ihres Reisebüros im GJ 2017/2018 in CHF	Kommission
Top	ab 1'000'000	13.5%
A	ab 700'000	12.5%
B	ab 450'000	11.5%

* Allgemeine Hinweise zu den Umsatzbegriffen finden Sie auf der Rückseite.

So werden Sie TUI Suisse PrioPartner

Variante 1: Der TUI Suisse Gesamtumsatz* beträgt mindestens CHF 700'000. Ihr TUI Suisse Umsatz-Anteil am Gesamt-Agenturumsatz beträgt mindestens 35%.

Variante 2: Der TUI Suisse Gesamtumsatz* beträgt mindestens CHF 450'000. Ihr TUI Suisse Umsatz-Anteil am Gesamt-Agenturumsatz beträgt mindestens 30%.

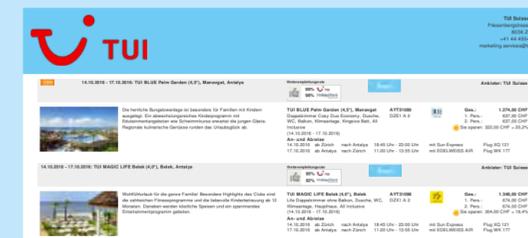
Zusätzlich setzen Sie auf zwei Hauptveranstalter (TUI Suisse Ltd und einen weiteren) und richten Ihre Marketingaktivitäten (Schaufenster, Kataloge etc.) auf TUI Suisse aus.

ZAHLREICHE VORTEILE ALS PARTNER DER TUI SUISSE

- ✓ **NEU:** Exklusive Privilegien im airtours Business Club Schweiz. Alle Informationen finden Sie auf ch-extra.tuismile.com.
- ✓ Exklusive TUI Hotelmarken und TUI Hotelkonzepte
- ✓ M7-Bonus für alle Agenturkategorien
- ✓ 18% Kommission auf TUI Cars weltweit
- ✓ **NEU:** FlexTravel «Basket» wahlweise Basis-Kommission oder Netto-Modell
- ✓ **Vertriebspartnerschaft nach Mass**
– Für Aufsteiger: TUI Suisse ClassicPartner
– Für Bekenner: TUI Suisse PrioPartner
- ✓ **Exklusive Produktinformationen – content.plus/meine-tui.ch:**
Nutzen Sie die hilfreichen Zusatzinformationen in Ihrem Reservationssystem und auf meine-tui.ch.
- ✓ **Wir machen Sie fit!** Jährlich begrüßen wir über 1'000 Teilnehmer auf Studienreisen, Destinationsschulungen, Workshops, Saison-Openings und der einzigartigen World eXperience Tour. Profitieren auch Sie!
- ✓ **TUI Post:** Ihre Verkaufsunterstützung an der Front mit Flyern, Postern & Plakaten
- ✓ **Kostenlose Workshops**

Noch mehr Vorteile für TUI Suisse PrioPartner!
 Details erhalten Sie auf Anfrage.

IHRE VORTEILE MIT TUI IRIS®.PLUS



- ✓ In CETS integrierte Deeplink-Lösung, jetzt für alle CETS User und HIT Partner möglich!
- ✓ Übersichtliche Darstellung der Angebote mit exakter Angabe der Verfügbarkeit inklusive Preisen
- ✓ Urlaubsmatcher – Einfache Suche durch Filter ohne Eingabe von Codes und Kürzeln
- ✓ Pop-up Fenster im Buchungsablauf mit Hinweis für den Verkauf von Zusatzleistungen
- ✓ Warenkorb-Funktion
- ✓ Selbständiges Verlängern von Optionen
- ✓ Professionelles Offerten-Tool mit Bildern und Detailbeschreibungen
- ✓ Detaillierte Anzeige der Hotelzimmer & Flugvakanten (einzeln pro Tag)
- ✓ Reiseplan sofort verfügbar
- ✓ Genaue Kartenansicht der ausgewählten Hotels
- ✓ Gästebewertungen und Weiterempfehlungsraten

CRUISETOUR KOMMISSIONEN

Ihr Umsatz für noch mehr Meer!

Kreuzfahrten	Kommission
AIDA Cruises	12%
Azamara Cruises	13%
Carnival Cruise Line	11%
Celebrity Cruises	13%
Celestyal	11%
Costa Kreuzfahrten	12%
Crystal Cruises	12%
Cunard Line	11%
HAL Holland America Line	12%
Hapag-Lloyd Cruises	12%
MSC Kreuzfahrten	12%
Norwegian Cruise Line	12%
Oceania Cruises	12%
Paul Gauguin Cruises	11%
Phoenix Reisen	8%
Princess Cruises	11%
Plantours	11%
Ponant	12%
P & O Cruises	11%
Regent Seven Seas Cruises	12%
Royal Caribbean International	13%
Seabourn Cruise Line	12%
SeaDream Yacht Club	12%
Silversea Cruises	12%
Star Clippers	12%
TUI Cruises	12%
Transocean	10%
Variety Cruises	10%
Viking Ocean Cruises	6%
Windstar Cruises	11%

Expeditionsschiffe	Kommission
Alaskan Dream Cruises	12%
Hapag-Lloyd Cruises	12%
Iceland Pro Cruises	10%
Lindblad Expeditions National Geographic	5 – 8%
Oceanwide Expeditions	12%
Ponant	12%
Quark Expeditions	5%
Silversea Cruises	12%

Flussreisen	Kommission
A-ROSA Flusskreuzfahrten	12%
CroisiEurope	12%
Crystal River Cruises	12%
Göta Kanal	8%
Lüftner Cruises	12%
Phoenix Reisen	5%
Plantours Kreuzfahrten	11%
Reisebüro Mittelthurgau	12%
Viking River Cruises	7%

Reisen im Privatjet	Kommission
Hapag Lloyd Cruises	8%

Expeditionsschiffe	Kommission
An-/Abreisepakete Vorprogramme, Hotels, Zusatzleistungen	auf Anfrage
Reisen aus dem Cruisetour Katalog Kreuzfahrten-HITS	10%*
Sonderangebote	5 – 10%
Kommission bei Annulation	auf Anfrage

* Voraussetzung, dass bereits FIT Geschäft über Cruisetour gebucht wurde, sonst 5%.



Ihr Ansprechpartner – Wir beantworten gerne Ihre Fragen:
CRUISETOUR AG, General-Wille-Strasse 10, 8002 Zürich, Telefon: 044 289 81 71
 E-Mail: info@cruisetour.ch, Öffnungszeiten: Mo – Fr 09.00 – 18.00 Uhr