



## Weiterbildung und Marketing-Unterstützung

Agenten-Kategorie	Studienreisen Europa	Studienreisen Übersee	Ermässigter Charterflug	Destinationskurse	Marketingleistung
Top A	1x kostenlos	1x kostenlos	1x pro Jahr	kostenlos	ja
Top B	1x kostenlos	1x 25 % Kosten	1x pro Jahr	kostenlos	ja
Top C	1x kostenlos	1x 50 % Kosten	auf Anfrage	kostenlos	ja
Basic A	1x 25 % Kosten	1x 50 % Kosten	nein	kostenlos	auf Anfrage
Basic B	1x 50 % Kosten	1x 50 % Kosten	nein	Kosten gem. Ausschreibung	auf Anfrage
Basic C	1x 75 % Kosten	1x 75 % Kosten	nein	Kosten gem. Ausschreibung	auf Anfrage
Basic D	1x 100 % Kosten	1x 100 % Kosten	nein	Kosten gem. Ausschreibung	auf Anfrage
Basic E	1x 100 % Kosten	1x 100 % Kosten	nein	Kosten gem. Ausschreibung	auf Anfrage
Light A	1x 100 % Kosten	1x 100 % Kosten	nein	Kosten gem. Ausschreibung	nein
Light B	nein	nein	nein	nein	nein
Light C	nein	nein	nein	nein	nein

Glattbrugg, Oktober 2018. Gültig bis auf Widerruf. Änderungen bleiben jederzeit vorbehalten.

## Ansprechpartner

### » Headoffice: Zürich-Glattbrugg

**Hotelplan Suisse**  
Agent Sales  
Sägereistrasse 20, 8152 Glattbrugg  
Tel. 043 211 88 11  
agentsales@hotelplan.ch  
info@hit-partner.ch

### » Westschweiz

**Hotelplan Suisse**  
Tourisme Pour Tous, Vente aux agents  
Avenue d'Ouchy 52, Case postale 1449, 1001 Lausanne  
Tel. 021 341 10 30  
agentsales@hotelplan.ch

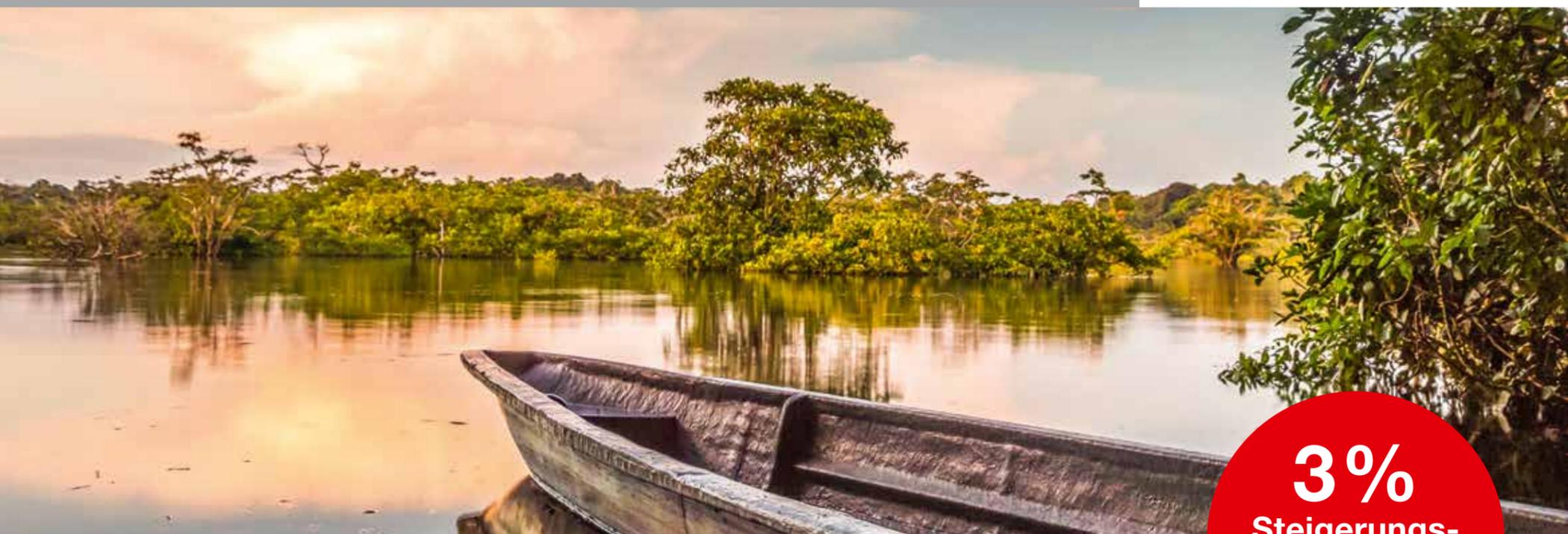
### » Tessin

**Hotelplan Suisse**  
Torre Gamma, 6912 Pazzallo  
Tel. 091 994 82 86  
agentsales@hotelplan.ch  
gaby.malacrida@hotelplan.ch

<http://infonet.hotelplan.ch>



## Ihr Schweizer Touroperator



**3%**  
Steigerungsbonus bei  
Travelhouse

## Kommissionsmodell 2018/2019

Deutschschweiz

» Mindestens 12 % Basiskommission bei Travelhouse und Tourisme Pour Tous

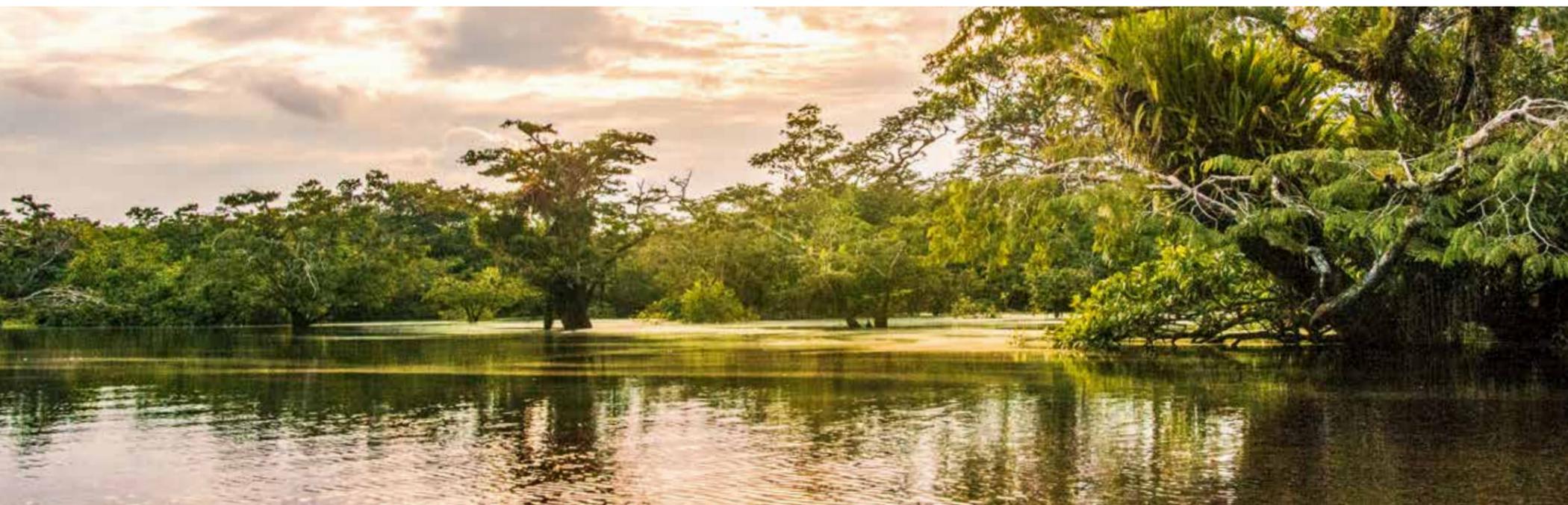


Angebot und Kommissionssätze 2018/2019	Top			Basic					Light		
Agenten-Kategorie	Top A	Top B	Top C	Basic A	Basic B	Basic C	Basic D	Basic E	Light A	Light B	Light C <sup>2</sup>
<b>Touroperating-Umsätze in CHF<sup>1</sup></b>	<b>ab 500 000</b>	<b>ab 450 000</b>	<b>ab 400 000</b>	<b>ab 350 000</b>	<b>ab 300 000</b>	<b>ab 250 000</b>	<b>ab 200 000</b>	<b>ab 150 000</b>	<b>ab 100 000</b>	<b>ab 50 000</b>	<b>bis 50 000</b>
• Travelhouse • Tourisme Pour Tous	14.5 %	14 %	13.5 %	13 %	12.5 %	12 %	12 %	12 %	12 %	12 %	12 %
• Hotelplan (inkl. dynamisch) • Carxpress	14.5 %	14 %	13.5 %	13 %	12.5 %	12 %	11.5 %	11 %	10.5 %	10 %	8 %
• Hotelxpress (inkl. «Hotel Unmanaged»)	12 %	12 %	12 %	12 %	12 %	12 %	11 %	11 %	10 %	8 %	8 %
• Hotelplan Städtereisen (inkl. dynamisch)	12 %	12 %	11 %	10.5 %	10 %	10 %	8 %	8 %	8 %	8 %	8 %
• Hotelplan «Ferien im Schnee» / Autoplan • Spezialreisen/ -angebote aller Marken • Interhome	10 %	10 %	9.5 %	9 %	8 %	8 %	7 %	7 %	7 %	7 %	7 %
• Versicherungen	30 %			30 %					30 %		
• Charterflüge • Last Minute • Ausflüge, Transfers, Fähren, Sitzplatzreservierungen usw. • Zuschläge allgemein	5 %			5 %					5 %		
• Schiffs-, Schnee-, Sport-, Golf- und Leserreisen aller Marken • Ticketxpress Hotelplan Suisse (Marketfares / IATA Tickets)	separate Regelung			separate Regelung					separate Regelung		

<sup>1</sup>IATA und Marketfares zählen nicht zum Touroperating-Umsatz!  
<sup>2</sup>Keine Katalogbelieferung!

Hotelplan Suisse behält sich vor, gewisse Produkte wie z.B. Riads, Erlebnis Zugreisen, Hurtigruten, Ferienhäuser, Hausboote, Tauchsafaris, Schiffsexpeditionen, Galadiners, Theater-, Sport- und Metrokarten anders zu kommissionieren. Die Umsätze gelten pro Verkaufsstelle (keine Sammelcodes bei Filialbetrieben) und Geschäftsjahr. Für die Berechnung der Touroperating-Umsätze gelten jeweils alle Aufträge mit Abreise zwischen dem 1.11.18 und 31.10.19 der Marken von Hotelplan Suisse.

**Jetzt 3 % Steigerungsbonus sichern**



## Allgemeine Bestimmungen

### » Kommissionssätze

Die Kommissionssätze gelten für alle Aufträge mit Abreise zwischen dem 1.11.18 und 31.10.19.

### » 3 % Steigerungsbonus

Der Steigerungsbonus wird ausschliesslich auf die Steigerung des Touroperating-Umsatzes der Marke Travelhouse mit Abreisen vom 1.11.18–31.10.19 ausbezahlt (bei einem Mindestumsatz von CHF 50 000 im Geschäftsjahr 2017/2018). Nur Flug Charterflüge, Schiffs-, Schnee-, Sport-, Golf- und Leserreisen sind davon ausgenommen. Gültig für alle Agenten-Kategorien ausser Light C.

### » Bearbeitungsgebühren

Die gemäss den «Allgemeinen Vertrags- und Reisebedingungen» zu erhebenden Bearbeitungsgebühren werden dem Reisebüro nur zu 50% belastet.

### » Annullation

Auf Annullationsspesen erhält das Reisebüro generell die volle Kommission gemäss Prozentsatz der ursprünglichen Buchung.

### » Keine Kommission

- Reservations- und Buchungsgebühren
- Nur-Landarrangement-Zuschläge
- Gebühren für Visa und Telefonreservierungen
- Inlandflüge (Schweiz oder Ausland)
- Taxen aller Art
- Treibstoffzuschläge

## HITpartner HIT-Vorteile

### » Bonus für HIT-Partner

Reisebüros, die sich für die Softwarelösung HIT entscheiden, werden während der ersten 12 Monate automatisch in die Kommissionskategorie «Top C» eingestuft.

### » HIT-Partner profitieren von

- Je einer Gratislizenz pro CHF 500 000 Bruttoumsatz bei Hotelplan Suisse.
- Für eine Steigerung des Touroperating-Umsatzes von mind. CHF 100 000 oder mehr erhalten HIT-Partner rückwirkend 1 Lizenz gutgeschrieben.

### » Unser Angebot – Ihr Profit

Verlangen Sie eine massgeschneiderte Offerte. In der umfangreichen HIT-Broschüre werden die Vorteile für Ihr Reisebüro im Detail erläutert. Unser Team vom Servicedesk steht Ihnen für Anfragen und weitere Auskünfte jederzeit gerne zur Verfügung.