

New Work: Wie die Reisebranche Fachkräfte gewinnt und bindet

Swiss Travel Day | 25. Oktober 2018

Cooperative Change Group: Wer wir sind.

- Gegründet 2013
- Erste Genossenschaft in der Branche der Change-Beratungen
- Mitglieder der CCG sind
 - interdisziplinär
 - international
 - interkulturell erfahren
 - ausgestattet mit eigener Führungserfahrung, breitem Organisationsverständnis und umfassender Methodenkompetenz



Cooperative Change Group: Wobei wir helfen.

BIG CHANGE

Umfassende Transformationen



PERFORMANCE BOOST

Unternehmensleistung steigern



GETTING IT DONE

Strategie verbindlich umsetzen



LIGHT THE FIRE

Vision und Kultur entwickeln



TEAM POWER

Als Team zusammenwachsen



AGILITY PUSH

Fit für die VUCA-Welt werden



MERGER

Erst zusammenwachsen,
dann zusammen wachsen



DIGITALI- SIERUNG

Für die digitale Zukunft fit machen



Was erwartet Sie?

- 1 Fachkräftemangel – Mythos oder Fakt?
- 2 Gewinnen und Binden – Vorgehen am Beispiel von Sunny Cars
- 3 Gewinnen – Recruiting mal anders gedacht/gemacht
- 4 Binden – Zusatzleistungen und sonstige kreative Dinge

Reisebranche in der Schweiz

16,14 Milliarden CHF
Bruttowertschöpfung

16,3 Milliarden CHF
Ausgaben von Schweizer
Gästen im Ausland

44,8 Milliarden CHF
Gesamteinnahmen
des Schweizer Tourismus

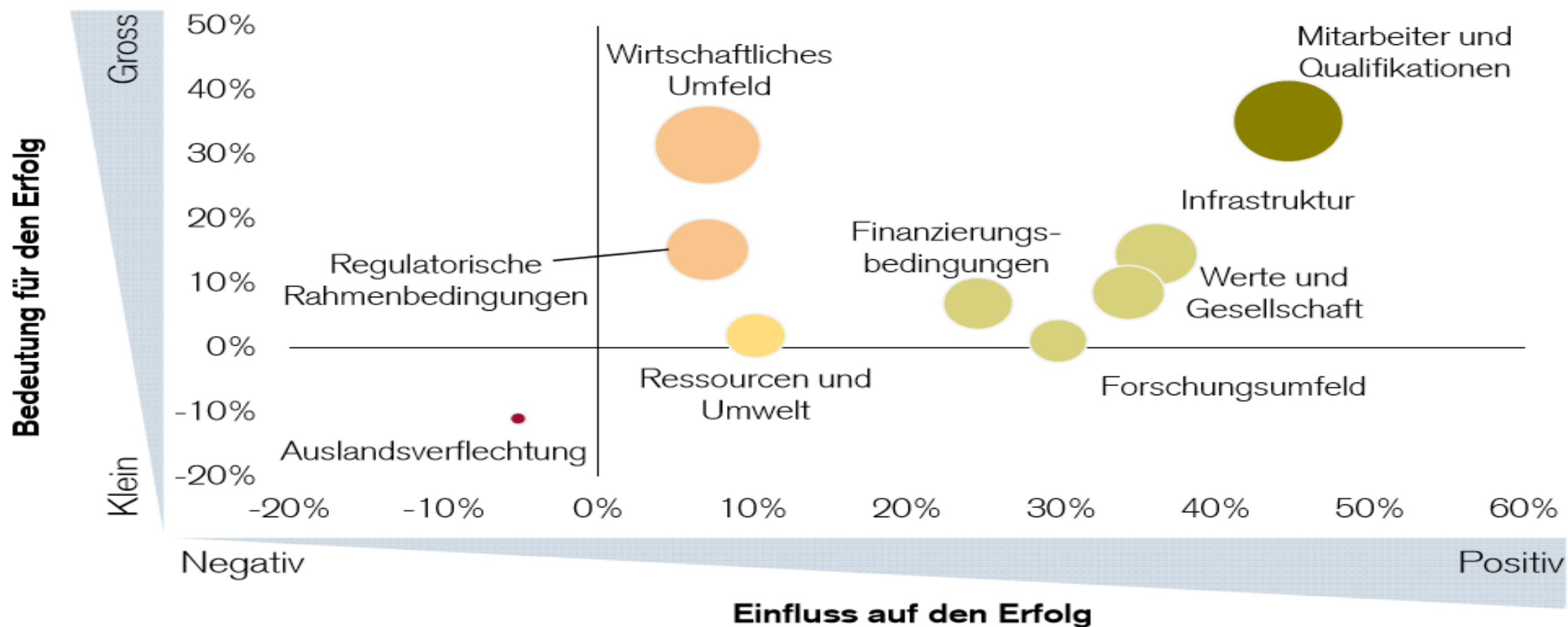
51.865.546
Flugpassagiere

16,0 Milliarden CHF
Einnahmen von ausländischen
Gästen in der Schweiz

163.750
Mitarbeiter

Abb. 6: Acht der neun Erfolgsfaktoren werden als erfolgsfördernd eingestuft

Bedeutung (2016) und Einfluss (2017) der Erfolgsfaktoren heute: Saldi der gewichteten positiven und negativen Antworten



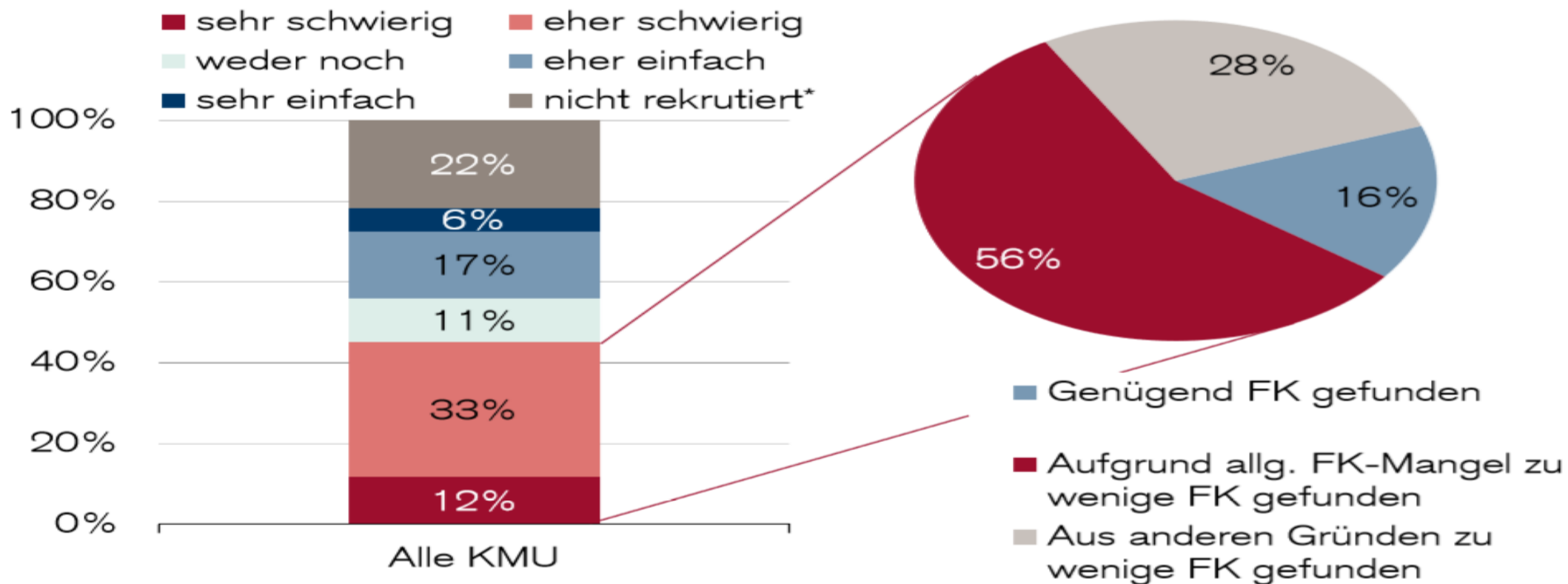
Quelle: Credit Suisse KMU-Umfragen 2017 und 2016

¹ Eidgenössisches Departement für Wirtschaft, Bildung und Forschung (2016): *Forschung und Innovation in der Schweiz 2016*.

Abb. 15: 45% haben Mühe, Kandidaten zu finden

Balken: Antwort auf Frage, wie sich Suche nach Kandidaten gestaltete

Kreis: Antwort auf Frage nach Grund für Fachkräftemangel, FK = Fachkräfte⁶



Quelle: Credit Suisse KMU-Umfrage 2017; *in den letzten fünf Jahren nicht rekrutiert



Tourismus sucht Lösungen für Fachkräftemangel und Strukturwandel

Delegation des deutschen Bundestags im Gespräch mit Nationalratsabgeordneten über Herausforderungen der Tourismusbranche

SWI swissinfo.ch

Schweizer Nachrichten in

WENIGER ARBEITSLOSIGKEIT

Die Schweiz riskiert Fachkräftemangel

Von Ian Hamel

Arbeit

Artikel verwenden

Weitere Sprachen: 6

11. JUNI 2018 - 14:00

FACHKRÄFTEMANGEL: MYTHOS ODER FAKT?

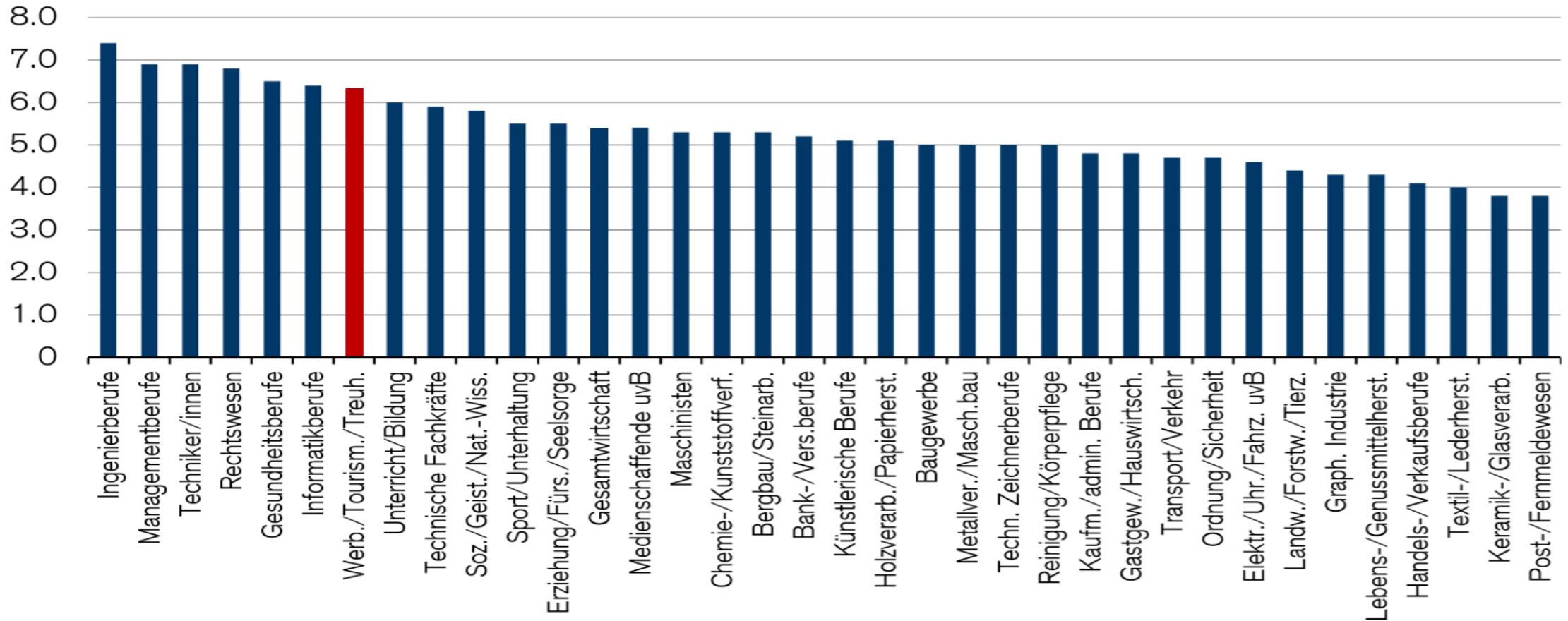
Hotellerie · 25. Jan. 2018

Gründe, warum so spannende und lebendige Branchen wie das Gastgewerbe und die Hotellerie einen Fachkräftemangel erleben, gibt es viele. Zur Lösung des Problems braucht es vor allem Flexibilität. Von allen Beteiligten.

<https://www.rollingpin.de/news-events/news/fachkraeftemangel-im-tourismus-steigt>
<https://www.hotellerie-gastronomie.ch/de/article/fachkraeftemangel-mythos-oder-fakt/>
https://www.swissinfo.ch/ger/wirtschaft/weniger-arbeitslosigkeit_die-schweiz-riskiert-fachkraeftemangel/44165814

Fachkräftemangel: Reisebranche „vorne dran“

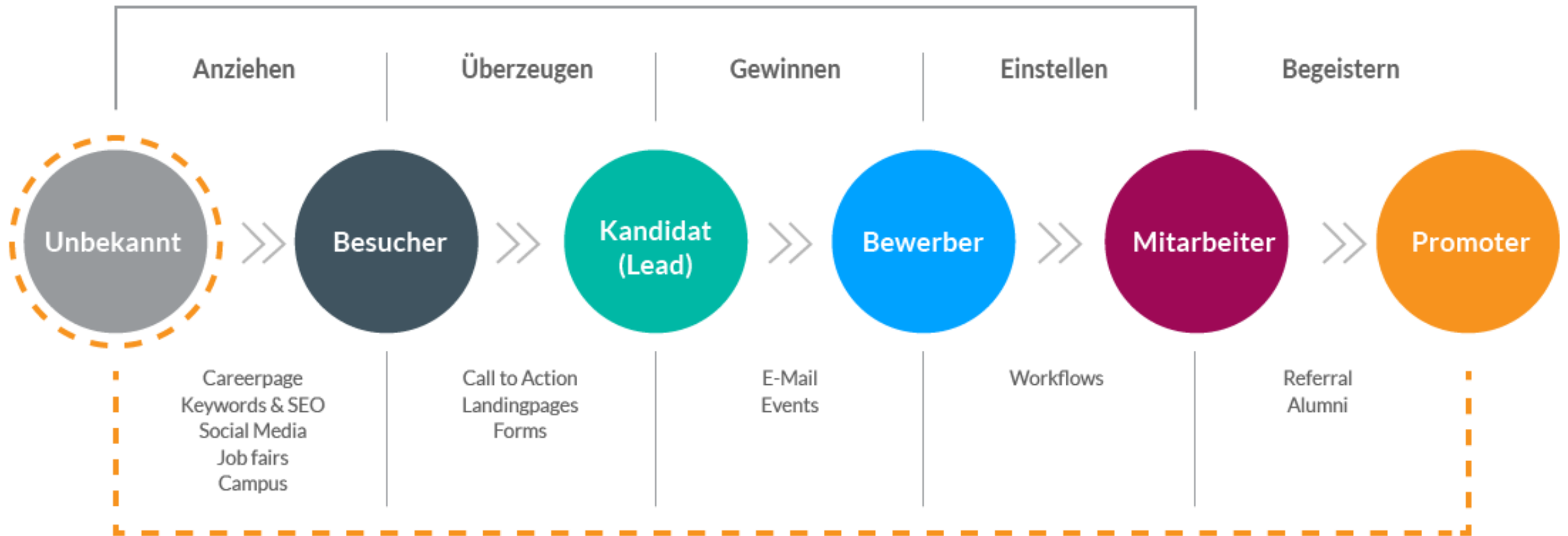
Gesamtindex: je höher die Zahl, desto stärker deuten Indikatoren gesamthhaft auf Mangel hin



Was erwartet Sie?

- 1 Fachkräftemangel – Mythos oder Fakt?
- 2 Gewinnen und Binden – Vorgehen am Beispiel von Sunny Cars
- 3 Gewinnen – Recruiting mal anders gedacht/gemacht
- 4 Binden – Zusatzleistungen und sonstige kreative Dinge

Gewinnen und binden von Mitarbeitern: Auch hier lohnt sich eine strukturierte Vorgehensweise



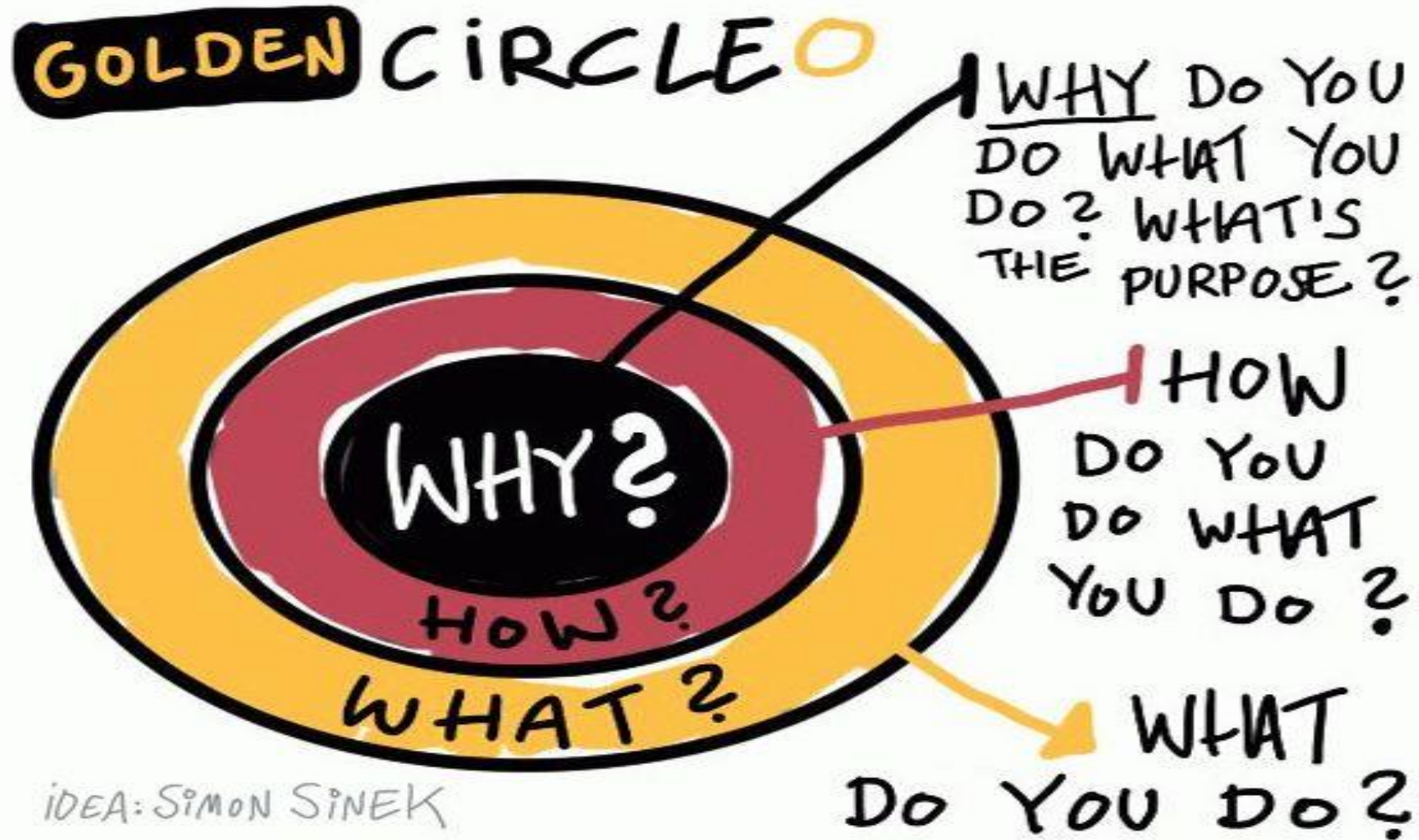
Ausgangslage bei Sunny Cars

Wir haben loyale, leistungsbereite und gut ausgebildete Mitarbeiter die wir nach ihren Neigungen und Fähigkeiten bestmöglich für das Unternehmen einsetzen. Das wollen wir weiter professionalisieren und herausfinden, was wir dazu für die Mitarbeiter, in den Prozessen, in der Weiterbildung, Mitarbeiterbindung, Förderung und in der Stärkung (bzw. noch besseren Nutzung) der Unternehmenskultur (wir sind ein inhabergeführtes Unternehmen) und unserer Leitsätze besser machen können.

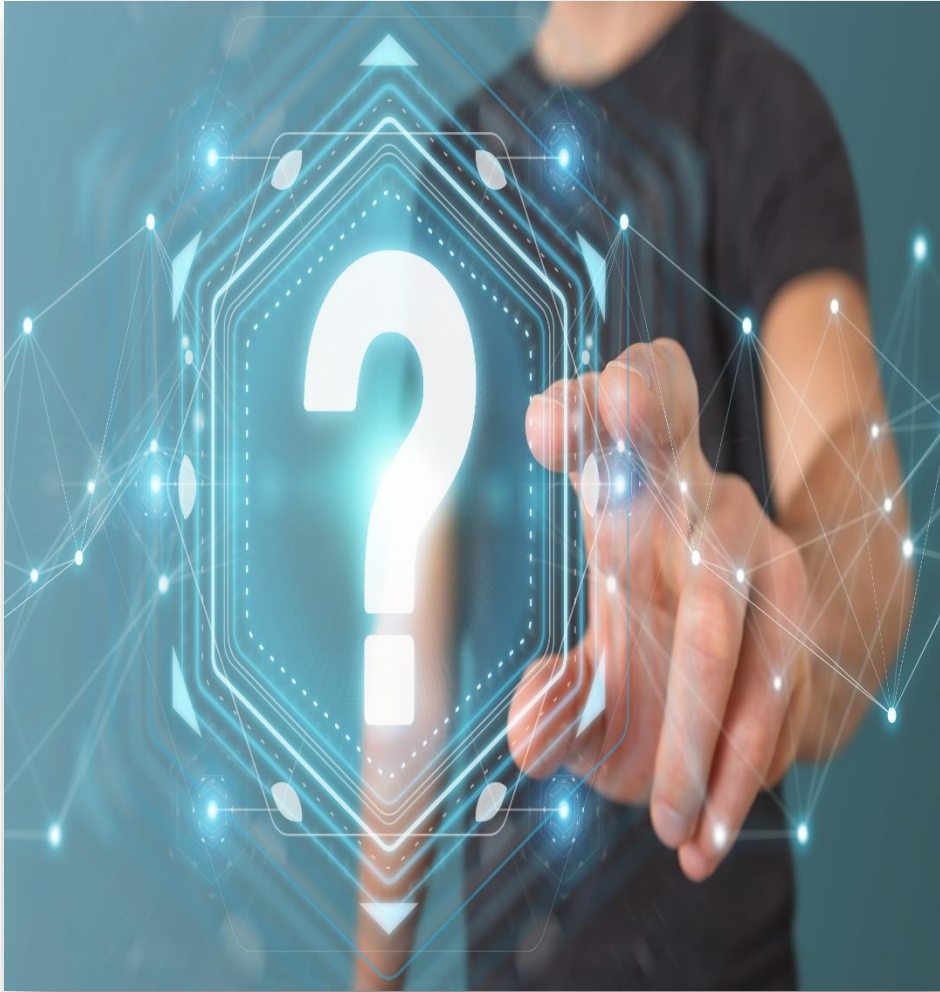
Was müssen wir tun, um unsere Mitarbeiter zu überzeugen, weiter für Sunny ihr Bestes zu geben, dabei Zufriedenheit und eine herausfordernde und fördernde Tätigkeit zu erleben? Gleichzeitig wollen wir attraktiv sein für neue Mitarbeiter, die sich für Sunny als Arbeitgeber entscheiden sollen und herausfinden, was für uns der beste Weg ist, das zu erreichen.

In allem streben wir maßgeschneiderte und langfristige Lösungen für uns an.

Employer Brand: Machen Sie sich klar, WARUM es ihr Unternehmen gibt..



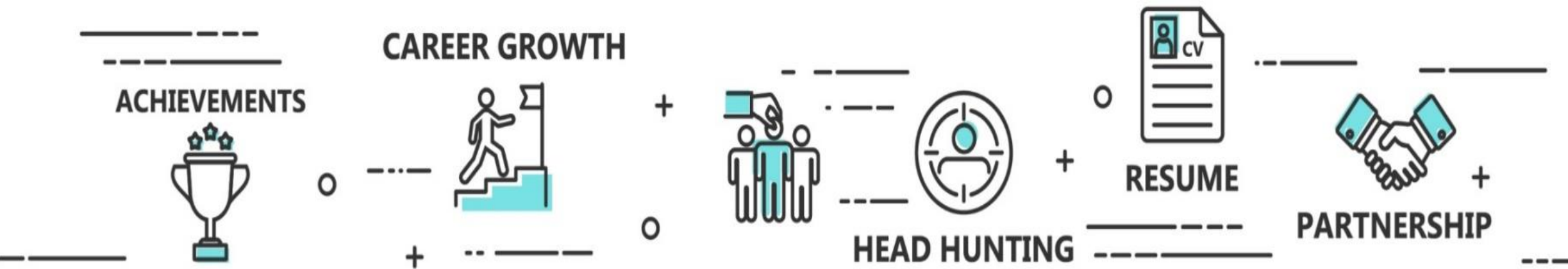
Mitarbeiterbefragung@Sunny: Identifizierte Handlungsfelder



- Kommunikation / Information
- Führung
- Motivation
 - Zusammenarbeit / Zugehörigkeit
 - Vergütung
- Personalgewinnung
(insbesondere in „Operations“)

Was erwartet Sie?

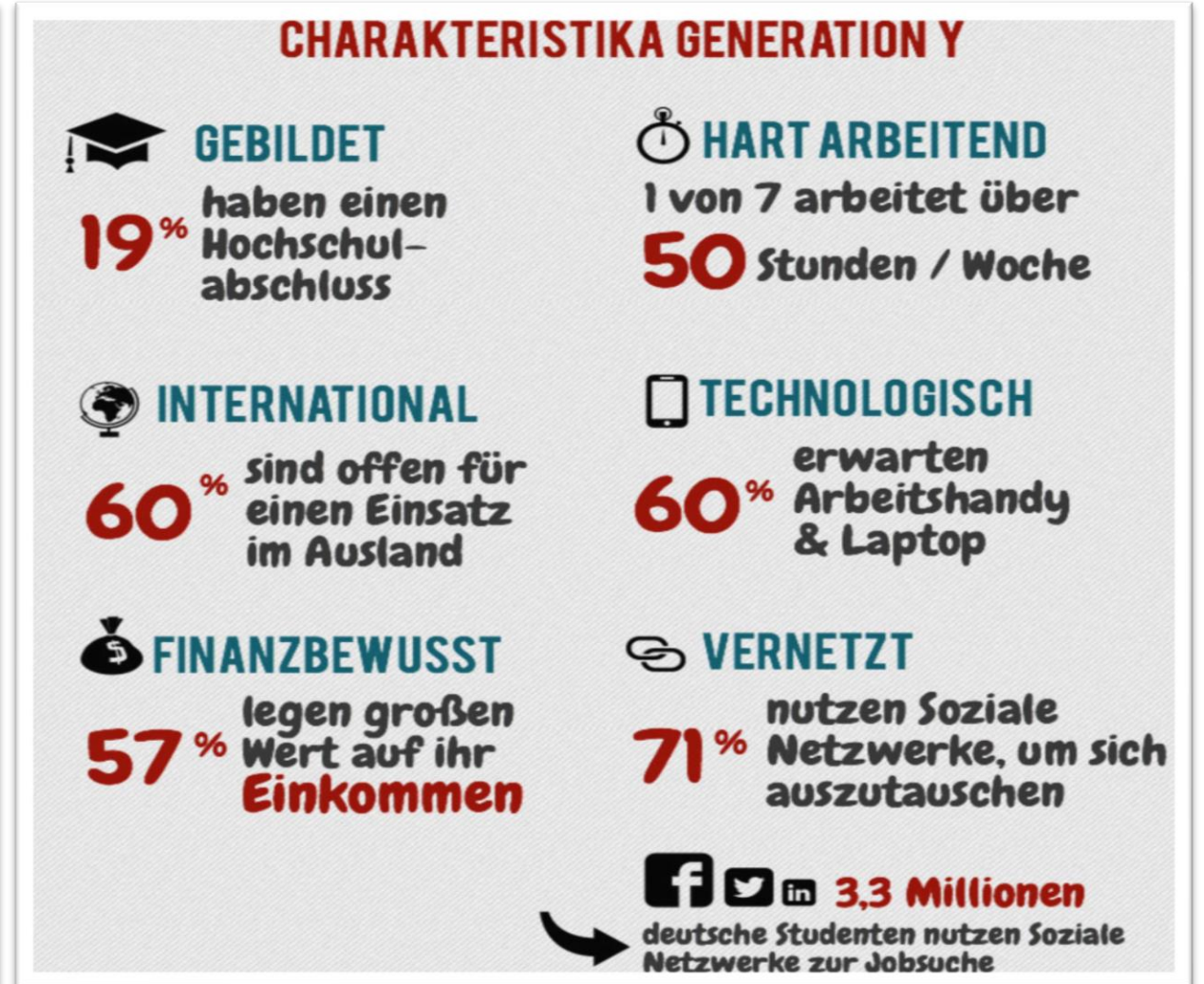
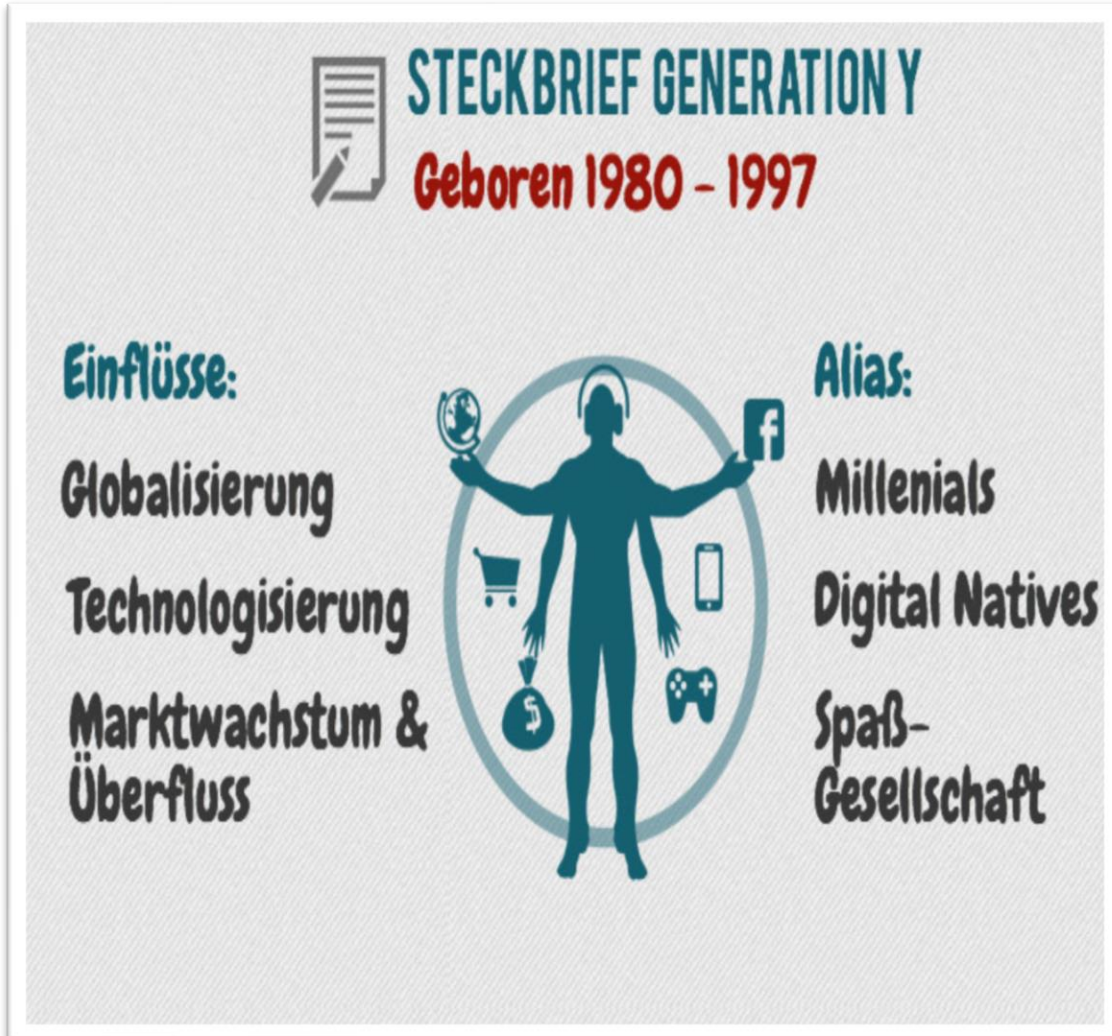
- 1 Fachkräftemangel – Mythos oder Fakt?
- 2 Gewinnen und Binden – Vorgehen am Beispiel von Sunny Cars
- 3 Gewinnen – Recruiting mal anders gedacht/gemacht
- 4 Binden – Zusatzleistungen und sonstige kreative Dinge



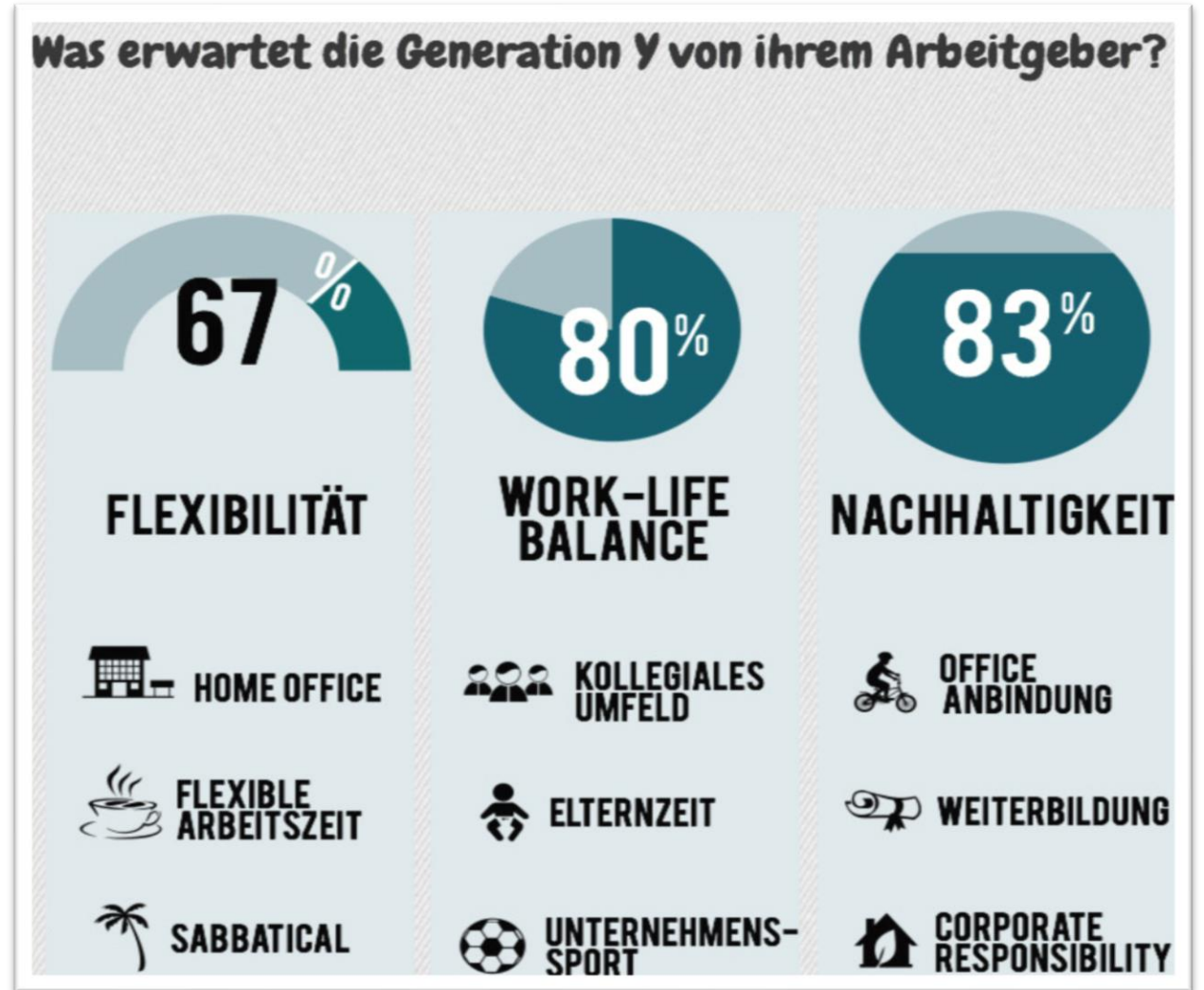
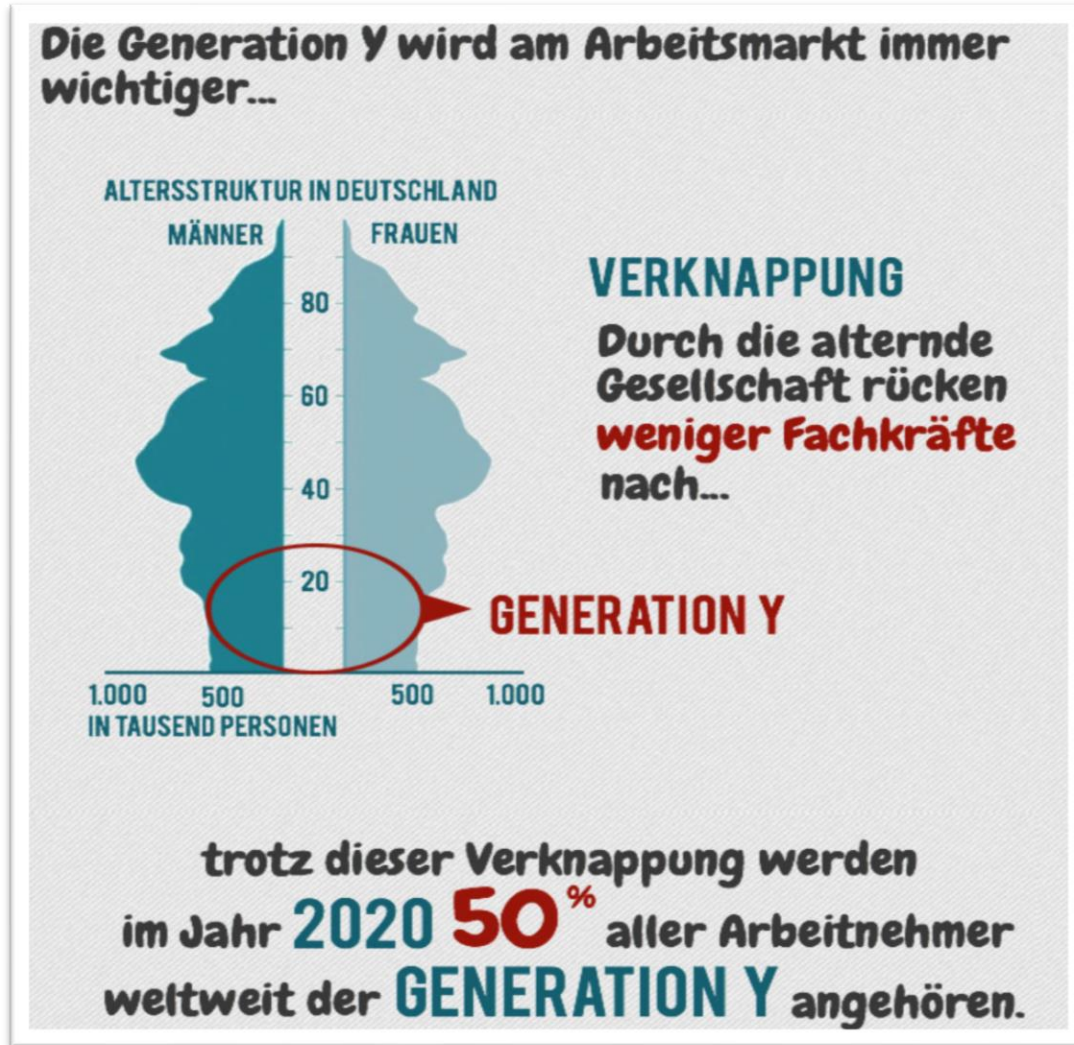
RECRUITMENT



Generation Y: Wer ist das?



Generation Y – Relevanz und Erwartungen



Generation Y – Was wollen die?

So lässt sich die Generation Y überzeugen...

BEI DER
ARBEITGEBERWAHL

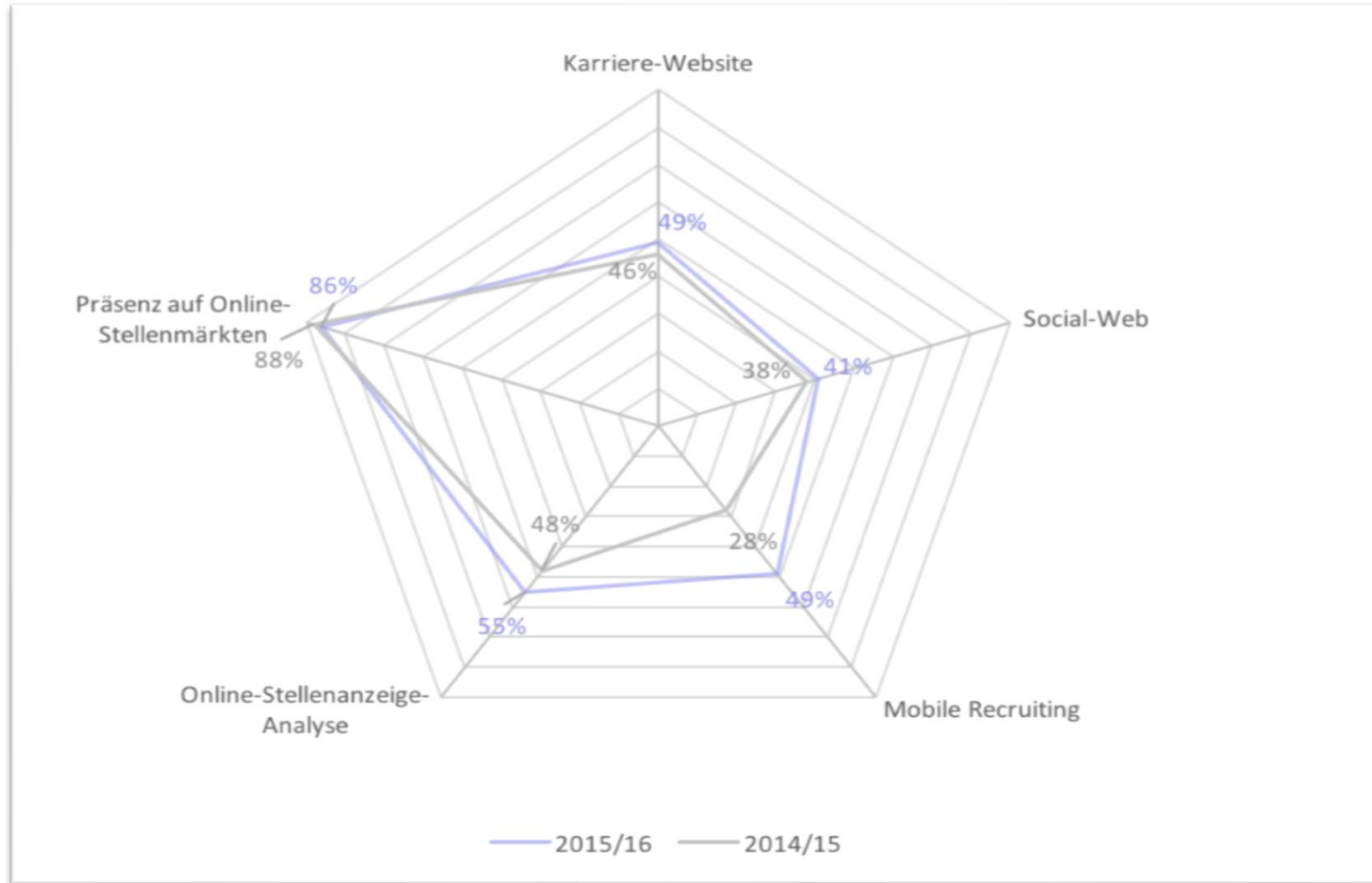
achtet die Generation Y auf
TRANSPARENZ!

Es ist wichtig

 **HINTERGRÜNDE**  **PROZESSE**  **ZIELE**

 **authentisch, klar & verständlich**
zu kommunizieren

Recruiting: Mobile Recruiting gewinnt stark an Bedeutung



Megatrends im Recruiting

- Stellenanzeigen als Startingpoints
- Recruiting goes Marketing
- Guerilla Recruiting
- Active Sourcing und Talentpools
- Big Data und Algorithmen

EIN GUTER JOB IST, WENN MAN GERNE HINFÄHRT.

www.sunnycars.jobs

HALLO, ICH BIN DEIN NEUER JOB.

www.sunnycars.jobs

FREU DICH DOCH MAL AUF DIE ARBEIT.

www.sunnycars.jobs

Recruiting@Sunny Cars: U-Bahn Plakate



Recruiting@Sunny Cars: Großflächenplakate



Recruiting@Sunny: Edgar Freecards



Recruiting@Sunny: Edgar Freecards

**BEI UNS GEHT
ES IM JOB NUR
UM URLAUB.**

www.sunnycars.jobs

WORK WITH A SMILE

sunnycars

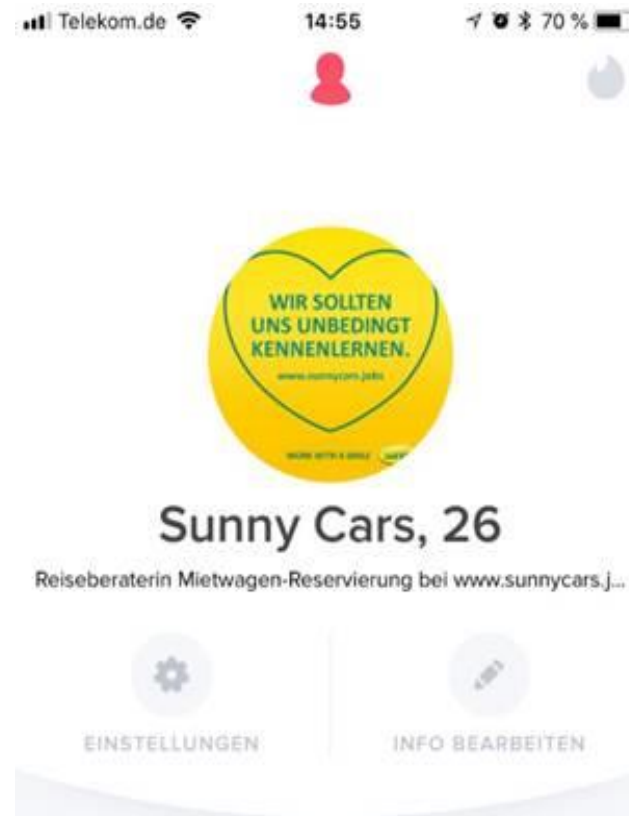
**HAST DU NICHTS
BESSERES ZU TUN?**

www.sunnycars.jobs

WORK WITH A SMILE

sunnycars

Recruiting goes Marketing: Bespielen sie unterschiedliche Kanäle!

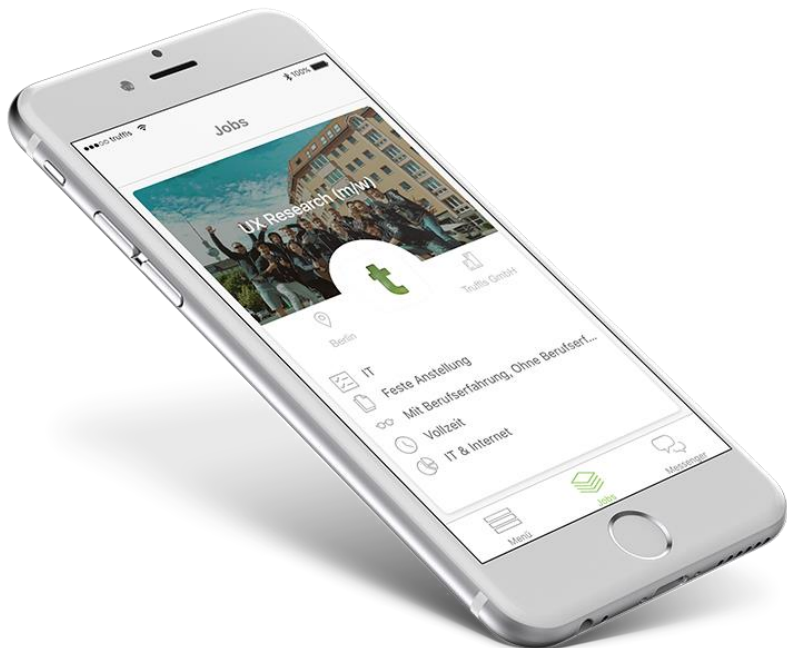


Guerilla Recruiting: Job-Ads auf Tinder...?!



„Tinder“ im Recruiting – Swipe Dir Deinen Job!

truffls



Recruiting wird sich nicht ändern – es hat sich bereits geändert!!



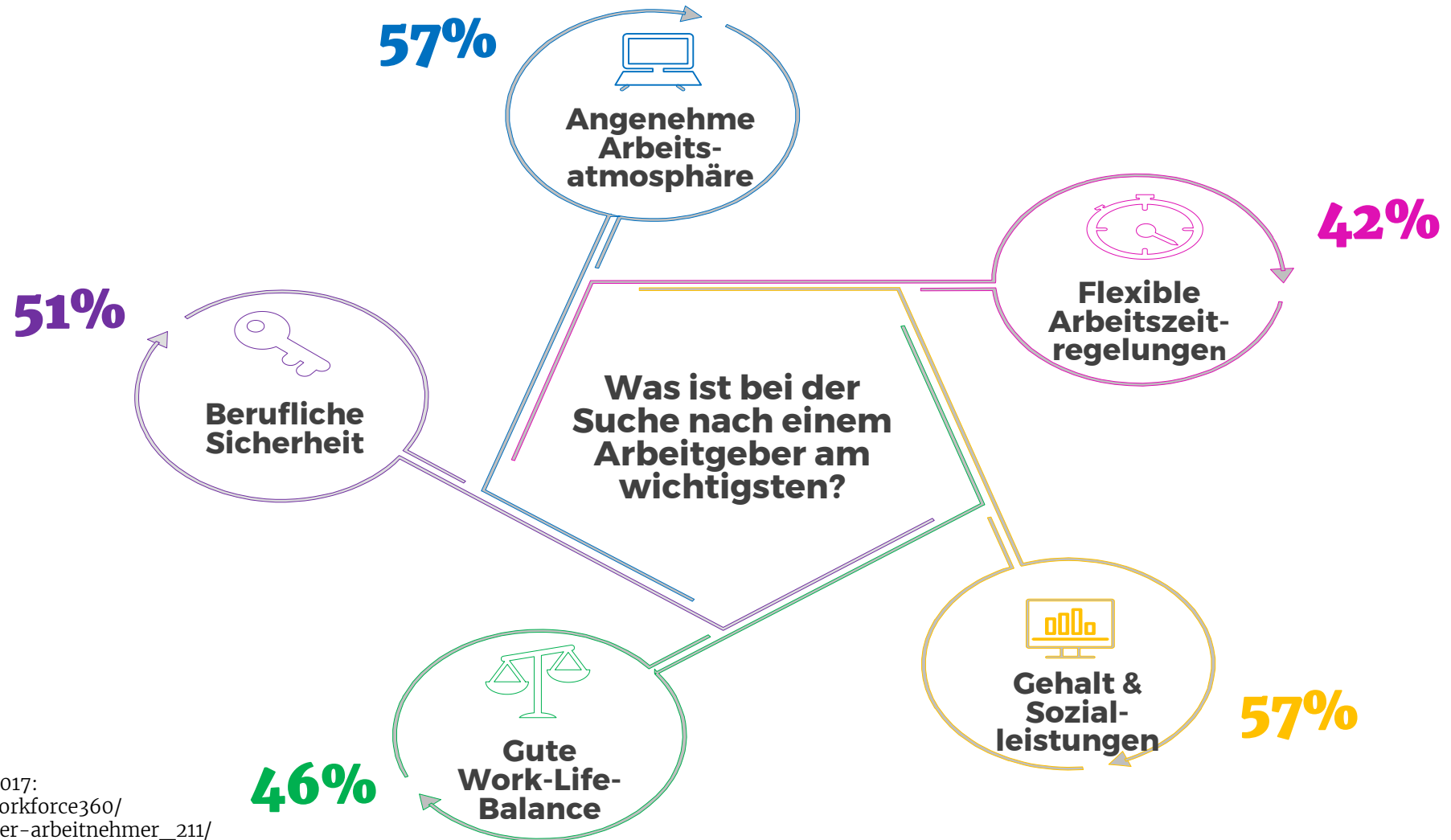
Mitarbeiter gewinnen: Fangen Sie morgen an!

- Erarbeiten Sie Ihre eigene Employer Brand!
- Definieren Sie Ihre Zielgruppe und klären Sie, wo Sie sie finden...
- Probieren Sie neue Kanäle aus!
- Recherchieren Sie Ihre Schlagwörter (SEO...)!
- Achten Sie auf die Gestaltung einer genialen Candidate Experience und halten Sie sich die Kandidaten mit einem Talent Pool gewogen!
- Nutzen Sie die Macht der persönlichen Interaktion!
- Hinterfragen Sie Ihre Annahmen – stellen Sie sicher, dass Sie up to date sind!

Was erwartet Sie?

- 1 Fachkräftemangel – Mythos oder Fakt?
- 2 Gewinnen und Binden – Vorgehen am Beispiel von Sunny Cars
- 3 Gewinnen – Recruiting mal anders gedacht/gemacht
- 4 Binden – Zusatzleistungen und sonstige kreative Dinge

Die wichtigsten Kriterien bei der Suche nach einer neuen Arbeitsstelle



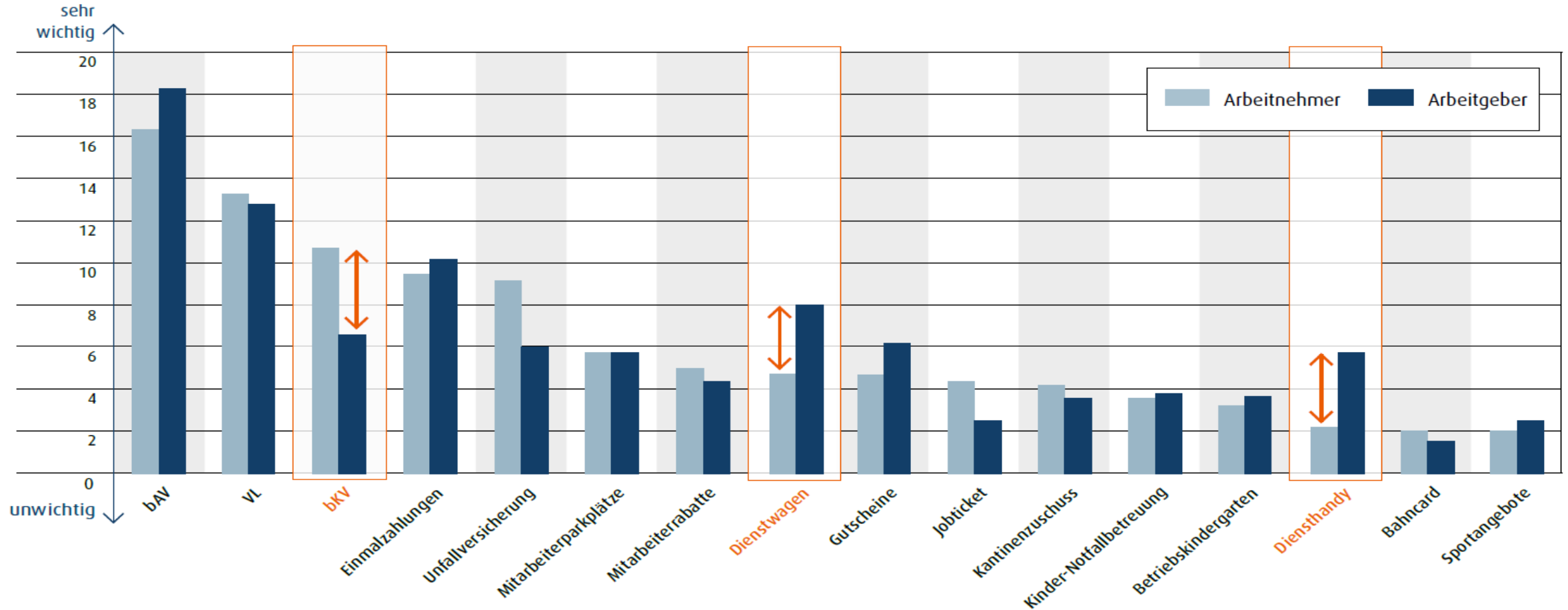
Employer Brand Research 2017:
https://www.randstad.ch/workforce360/archiv/das-wollen-schweizer-arbeitnehmer_211/

Zusatzleistungen: Stellschrauben für die Zufriedenheit der Belegschaft

- Je mehr **Zusatzleistungen**, umso **zufriedener** sind die Mitarbeiter.
- In Unternehmen mit **wenigen Zusatzleistungen** (maximal drei) sind **nur 43 Prozent** der Befragten mit ihrem Arbeitgeber **zufrieden**.
- In Betrieben mit **vielen Leistungen** (mindestens acht) fühlen sich **zwei Drittel der Mitarbeiter fair und leistungsgerecht bezahlt**.
- Diejenigen, die **viele Leistungen** bieten, weisen eine um knapp 50 Prozent **niedrigere Fluktuation** auf.

Zusatzleistungen: Kleine Extras – große Irrtümer

UNTERSCHIEDLICHE WAHRNEHMUNG



Zusatzleistungen: Finden Sie Ihre eigene Lösung!



Zusatzleistungen: Finden Sie Ihre eigene Lösung!



NAVIGATION.
Dein persönliches Sunny Care-Beratungsgespräch.



WORK WITH A SMILE

OLDTIMER-PRÄMIE.
Deine Sunny Care-Rente mit 67.



WORK WITH A SMILE

EINKAUFSWAGEN.

6237670 324780 3223 9324

Gültig bis 00/00

Vorname Name



WORK WITH A SMILE

AIRBAG.
Dein Sunny Care-Versicherungsschutz.



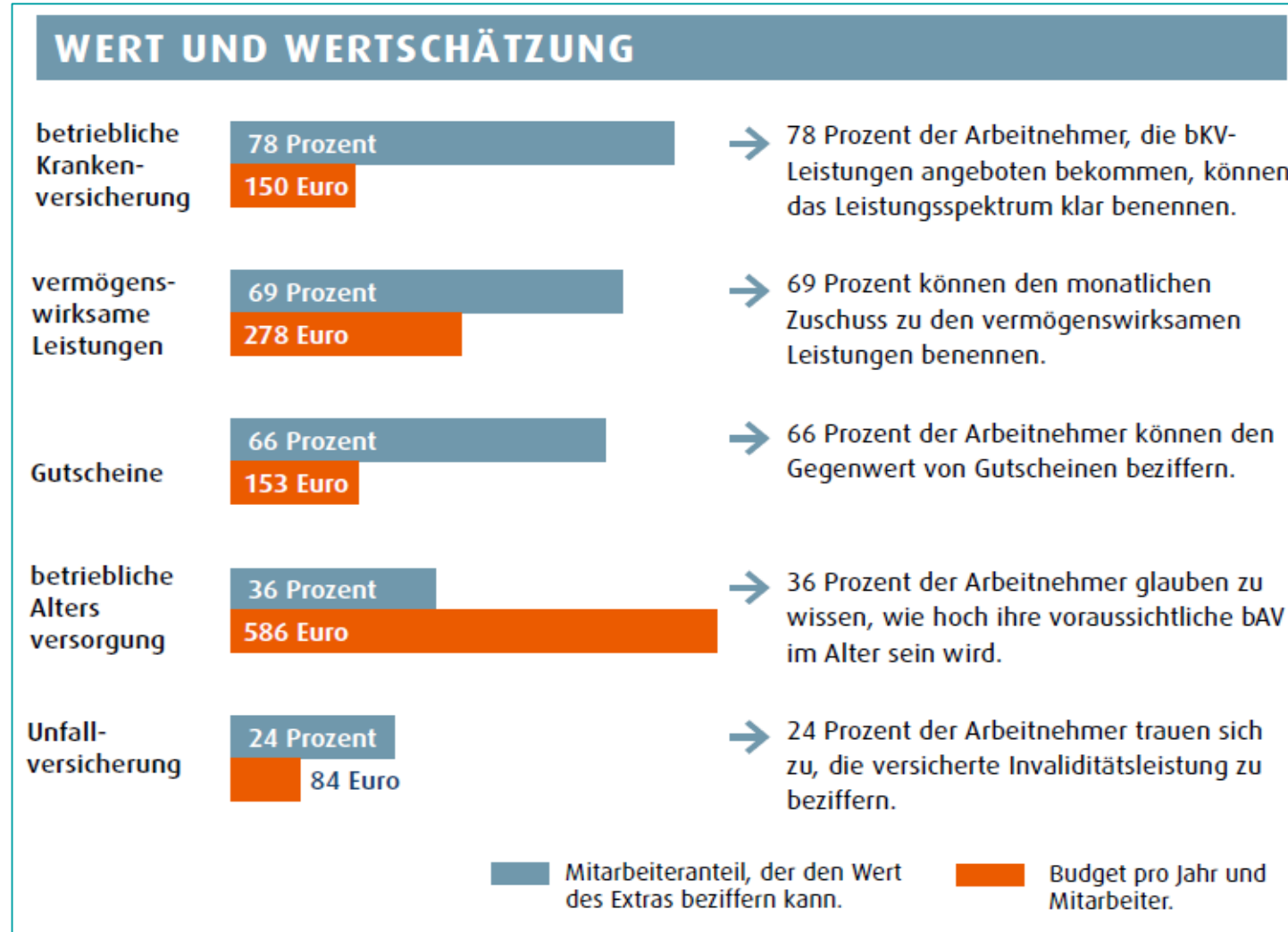
WORK WITH A SMILE

SONDERAUSSTATTUNG.
Deine Sunny Care-Zusatzkrankenversicherung.



WORK WITH A SMILE

Zusatzleistungen binden Mitarbeiter an ihr Unternehmen!



- Überlegen Sie, welche Leistungen Sie bereits haben!
- Überlegen Sie, mit welchen Zusatzleistungen können Sie bei Ihren Mitarbeitern punkten.
- Kommunizieren Sie diese immer wieder und machen auf den Wert aufmerksam.
- Bereits mit (vergleichsweise) geringen Investitionen erzielen Sie eine große Wirkung.

Mitarbeiterbindung@Sunny Cars: Ansprechende Büroräume



Employer Branding@Sunny Cars: Sunny House



Mitarbeiterbindung@Sunny Cars: Das WOC-Team



Kununu: Europas größte Arbeitgeber-Bewertungsplattform

kununu³³

Workplace insights that matter

🔍 SUCHEN

MEIN KUNUNU

ARBEITGEBER BEWERTEN



2,9 Millionen
Bewertungen



764.640
Arbeitgeber



Willkommen bei kununu

Arbeitgeber-Bewertungen von denen, die es am besten wissen:
Mitarbeiter und Bewerber.

**Finde heraus,
wie es wirklich ist:**

Unternehmen suchen



kununu³³

Sunny@Kununu: Aktives Empfehlungsmanagement

Deine Meinung zählt. Was willst Du deinem Arbeitgeber sagen?

kununu Workplace insights that matter

Arbeitgeber suchen

MEIN KUNUNU ARBEITGEBER BEWERTEN

Sunny Cars GmbH als Arbeitgeber

Deutschland • Branche [Tourismus / Hotel / Gastronomie](#)

KEIN FIRMENLOGO HINTERLEGT

Übersicht 34 Bewertungen Fragen Jobs

★★★★☆ 4,12 KUNUNU SCORE

90% WEITEREMPFEHLUNG

0 ARBEITGEBER-KOMMENTARE

11.520 PROFILAUFRUFE

JOBS ANSEHEN ARBEITGEBER BEWERTEN

Diese Firma hat leider noch keine Informationen hinterlegt.
Ihr Unternehmen? [Jetzt Informationen hinzufügen](#)

ANDERE FIRMEN AUS DER BRANCHE

34 Mitarbeiter sagen

SEHR GUT (23) ———

GUT (6) ———

BEFRIEDIGEND (5) ———

GENÜGEND (0) ———

4,12

★★★★☆

0 Bewerber sagen

SEHR GUT (0) ———

GUT (0) ———

BEFRIEDIGEND (0) ———

GENÜGEND (0) ———

0,00

☆☆☆☆☆

0 Azubis sagen

SEHR GUT (0) ———

GUT (0) ———

BEFRIEDIGEND (0) ———

GENÜGEND (0) ———

0,00

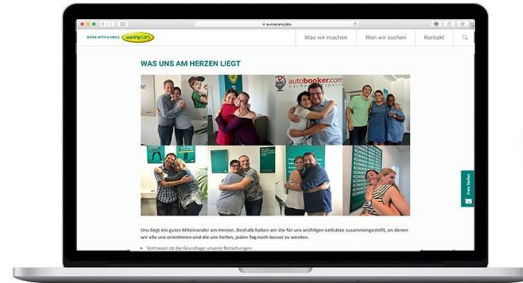
☆☆☆☆☆

Gute Kandidaten nach dem Interview um eine Bewertung bitten - Visitenkarte mit Kununu-Daten mitgeben

Gewinnen und Binden von Mitarbeitern (Employer Branding): Achten Sie auf ein „in sich stimmiges“ Konzept!



MITARBEITERHAUS



WEBSITE



RUNDUM-SORGLOS-PAKET



WORK WITH A SMILE



GROSSFLÄCHEN-PLAKATE



EDGAR POSTKARTEN



SOCIAL MEDIA



U-BAHN-PLAKATE

Auch von außen wird es so gesehen, dass Sunny richtig liegt ...

WAS IST DER REXX RECRUITING AWARD?

Mit dem **rexX Recruiting Award** werden innovative Recruiter & Personalmarketer ausgezeichnet, die mit Kreativität und Erfolgen eine herausragende Leistung vollbracht haben. Der Preis wird erstmalig 2018 und dann jährlich verliehen.

Ausgezeichnete Kampagnen erfahren so noch größere Reichweite. Die Preisverleihung findet am 11. September 2018, 14.00 Uhr auf Europas größter Personalmesse, der **Zukunft Personal Europe 2018**, statt.

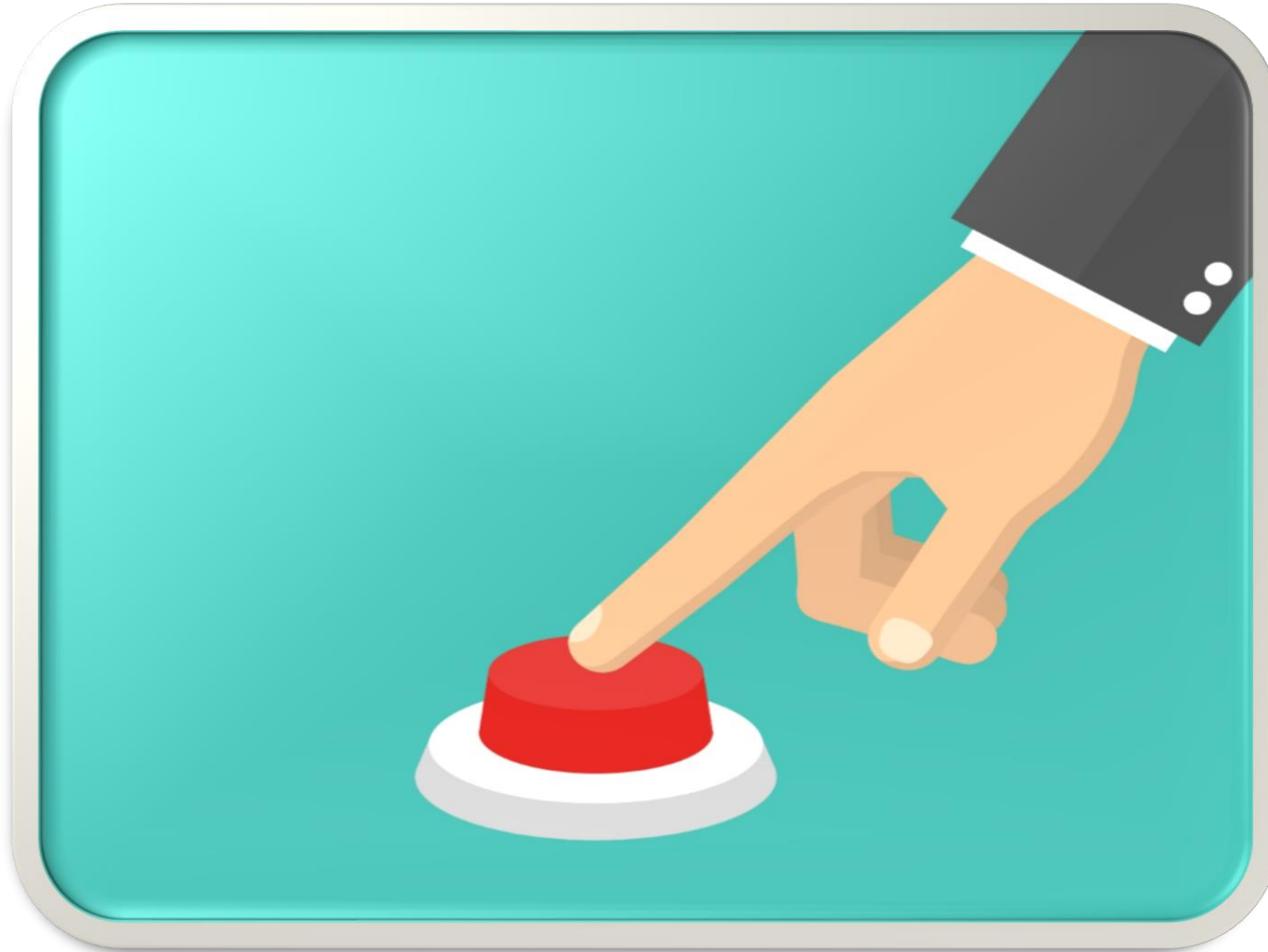


Alte Zöpfe abschneiden!

„Nur mit Flexibilität und Offenheit kann man dem Fachkräftemangel beikommen.“

Andreas Züllig
Inhaber, Gastgeber sowie Präsident HotellerieSuisse

Viel Erfolg bei Ihrem Start zu einer erfolgreichen Employer Brand!





**PURPOSE
DRIVEN
CHANGE.**

www.ccggeg.com

Michael Schmitz
Mitglied des Vorstands
Cooperative Change Group eG
Mail: schmitz@ccgeg.de
Phone: +49 172 774 683 4

Bonusmaterial (1/2):

Lesens- bzw. bemerkenswerte Unternehmen, welche eine neue Arbeitswelt („new work“) bereits leben, bzw. versuchen...

<http://presse.haufe.de/pressemitteilungen/detail/article/haufe-umantis-ag-mitarbeiter-waehlen-management/>

www.freitag.ch/de/happy

Bonusmaterial (2/2)

Mobile Recruiting – Die Zukunft des Recruitings hat begonnen...

<https://zeitschriften.haufe.de/ePaper/personalmagazin/2016/429B08E0/files/assets/basic-html/page31.html>

<https://www.absolventa.de/karriereguide/ratgeber-bewerbung/bewerbungs-apps>

<https://www.wiwo.de/mobile-recruiting-studie-2017-bewerben-wir-uns-bald-nur-noch-per-app/20177200.html>

https://www.prospective.ch/blog/?gclid=CjwKCAjwgabeBRBuEiwACD4R5v4KI_o5tIsIlycwQNzfw-u_QhAD2uUbio-iSu0gnrDXsjQQ51Z-TBoC06EQAvD_BwE

https://blog.kwp-inside-hr.com/mobiles-recruiting-arbeitgeber-karriereseiten-f%C3%BCr-mobile-endgeraete-optimieren?utm_term=%2Bmobile%20%2Brecruiting&utm_campaign=Inbound-Kampagne%2520SF%2520Recruiting&utm_source=adwords&utm_medium=ppc&hsa_net=adwords&hsa_tgt=kwd-303134092209&hsa_ad=240673972490&hsa_acc=1952570480&hsa_grp=55921595971&hsa_mt=b&hsa_cam=1020062337&hsa_kw=%2Bmobile%20%2Brecruiting&hsa_ver=3&hsa_src=g&gclid=CjwKCAjwgabeBRBuEiwACD4R5gQjWahXSD_hDet-6IFHbbTeFwmc14I3DdJJNrPPmBtqpYoyWQbSNhoCNZkQAvD_BwE