



SPONSORING INSIDER AFTER WORK APÉRO

Standorte und Daten 2019

Zürich	31. Januar 2019
Bern	21. März 2019
Genf	11. April 2019
Basel	09. Mai 2019
Lausanne	23. Mai 2019
Zürich	20. Juni 2019
Luzern	05. September 2019
Zürich Chicago	24. Oktober 2019

Ihre Vorteile als Partner

- Breitgefächerte Präsenz in TRAVEL INSIDE, der meistgelesenen Fachzeitung der Branche
- Persönliche Kontaktpflege vor Ort
- Präsenz in der ganzen Schweiz möglich
- Wenig Organisationsaufwand
- Ergänzung durch individuelle Zusatzleistungen für mehr Präsenz
- Erreichung der Zielgruppe in einer ungezwungenen und lockeren Atmosphäre

Mit der Möglichkeit eines individualisierbaren Sponsoring-Pakets!

	Main partners (max. 2) mit Branchenexklusivität innerhalb des Sponsoringpakets		Co-partners (max. 5) ohne Branchenexklusivität		Partner*
	Zürich	Regionen	Zürich	Regionen	Zürich Chicago
Preis	CHF 2'900	CHF 2'600	CHF 1'450	CHF 1'300	auf Anfrage
7 x IAWA jährlich – 15 % Rabatt	CHF 2'465	CHF 2'210	CHF 1'235	CHF 1'105	–
ab 4 x IAWA jährlich – 10 % Rabatt	CHF 2'610	CHF 2'340	CHF 1'305	CHF 1'170	–
ab 2 x IAWA jährlich – 5 % Rabatt	CHF 2'755	CHF 2'470	CHF 1'380	CHF 1'235	–

Jedes Basis-Sponsoring kann mit Zusatzleistungen ergänzt werden.

Sie finden alle inkludierten Leistungen und mögliche Zusatzleistungen zur Ergänzung auf der folgenden Seite.

*SPEZIAL: IAWA Chicago in Zürich am 24. Oktober 2019, Details auf Anfrage.

Im Rahmen des Swiss Travel Day findet diese Partynacht in der Eventlocation «Chicago 1982» statt.

→ **Sponsoren Sie 7 IAWA im Jahr und profitieren Sie von bis zu CHF 2'800 Reduktion!**

IAWA Sponsoring Leistungsübersicht

		Main partners (max. 2)		Co-partners (max. 5)	
		Zürich CHF 2'900	Regionen CHF 2'600	Zürich CHF 1'450	Regionen CHF 1'300
Preis Basis-Paket (OHNE Zusatz-Leistungen)					
Branchenexklusivität innerhalb des Sponsorenpakets		✓	✓		
BASIS-LEISTUNGEN					
Vor dem Event	Mehrfache namentliche Erwähnung im Umfeld der Event-Ankündigung in TRAVEL INSIDE (deutsch und französisch) – Auflage 5'500 Ex., resp. 2'400 Ex.	✓	✓	✓	✓
	Integration des Sponsoren-Logos in mind. zwei Event-Inseraten in TRAVEL INSIDE (deutsch und französisch) – Auflage 5'500 Ex., resp. 2'400 Ex.	✓	✓	✓	✓
	Logo-Platzierung in Event-Anmeldetool	✓	✓	✓	✓
	Erwähnung in mind. 1 E-Mailing zur Event-Ankündigung	✓	✓	✓	✓
	Erwähnung in Reminder-Mailing an alle Angemeldete	✓	✓	✓	✓
	Integration des Sponsoren-Logos auf dem Eintritt-Ticket	✓	✓	✓	✓
Während dem Event	IAWA-Roll-up mit Sponsoren-Logo beim Eingang (Produktion durch Veranstalter)	✓	✓	✓	✓
	Sponsorenlogo auf Getränkekarte und Getränkebons	✓	✓	✓	✓
	Aufstellen eines eigenen Roll-up (Platzierung in Absprache mit TRAVEL INSIDE)	✓	✓		
	Sponsoren-Bereich/Lounge mit Branding, Animation (Idee, Organisation & Umsetzung durch Sponsor in Absprache mit TRAVEL INSIDE)	✓			
	Erhalt einer bestimmten Anzahl Getränkebons	30 Stk.	25 Stk.	15 Stk.	10 Stk.
Nach Event	Redaktioneller Anriss und Sponsorenfoto auf Frontseite in TRAVEL INSIDE (deutsch und französisch) – Auflage 5'500 Ex., resp. 2'400 Ex.	✓	✓	✓	✓
	Integration des Sponsoren-Logos in Event-Berichterstattung in TRAVEL INSIDE (deutsch und französisch) – Auflage 5'500 Ex., resp. 2'400 Ex.	✓	✓	✓	✓
	Namentliche Erwähnung in Nach-Event-Mailing an alle Teilnehmer	✓	✓	✓	✓

ZUSATZ-LEISTUNGEN					
Verfügbarkeit (max. Anzahl zu verkaufen)		Main partners profitieren von 50% auf die Zusatzleistungen! (siehe untenstehende Preistabelle)			
1	Online-Marketing Platzierung von Angebot als Text (ca. 3 Zeilen, inkl. Verlinkung) in Mailing an alle Teilnehmer (ca. 2 Tage vor Event)	CHF 250		CHF 500	
3-4	Aktives Sampling Sampling von Give-Aways während Event (Standort in Absprache mit TRAVEL INSIDE)	inklusive		CHF 400	
alle	Passives Sampling Auflage von Give-Aways/Broschüren an zentral platzierten «Gaben-Tisch»	inklusive		CHF 100	
4	Wettbewerb Platzierung einer Wettbewerbsurne (für Sammeln von Visitenkarten) und Tischsteller. Gewinnerbekanntgabe nach Event in TRAVEL INSIDE (deutsch und französisch) – Auflage 5'500 Ex., resp. 2'400 Ex.	inklusive		CHF 250	
1	Sponsoren-Drink Special-Drink benannt nach Sponsor. Drink in Absprache mit Location. Drink wird auf Getränkekarte aufgeführt und ist mit IAWA-Getränkebon erhältlich. Aufpreis für Drink wird von Sponsor übernommen.	Werbewert: CHF 250 Aufpreis Drink auf Anfrage		* Werbewert: CHF 500 Aufpreis Drink auf Anfrage	
1	Foto-Box/Foto-Station Foto-Box/Foto-Station an zentralem Standort. Logo-Leinwand oder Logo-Integration auf Fotos (Organisation & Bezahlung durch Sponsor)	Werbewert: CHF 150	**	* Werbewert: CHF 300	**
1-2	Specials «sponsored by» 10-minütiges Special «sponsored by» (Live-Act, Aktivität etc. / KEINE Präsentationen) in Absprache mit TRAVEL INSIDE (Organisation & Bezahlung durch Sponsor)	Werbewert: CHF 150		* Werbewert: CHF 300	
alle	Zusätzliche Getränkebons Zusätzliche IAWA-Getränkebons zu den bereits inkludierten Bons im Basis-Paket	auf Anfrage		auf Anfrage	
1	Online-Marketing Platzierung von Angebot als Text (ca. 3 Zeilen, inkl. Verlinkung) in Nach-Event-Mailing an alle Teilnehmer	CHF 250		CHF 500	

Die Zusatz-Leistungen sind nur in Kombination mit einem Basis-Sponsoring möglich. Bei allen Leistungen gilt das Prinzip «first come, first served»!

* Die «Main partners» haben bis 7 Wochen vor dem Event das Vorrecht auf diese Zusatzleistung. Erst wenn beide «Main partners» darauf verzichten, wird es auch den «Co-partners» angeboten.

** Diese Zusatzleistung ist in diesen Locations nur auf Anfrage evtl. möglich.

Buchungsstand:

BASIS-PAKET	Preis	Zürich (31.01.19)	Bern (21.03.19)	Genf (11.04.19)	Basel (09.05.19)	Lausanne (23.05.19)	Zürich (20.06.19)	Luzern (05.09.19)	Zürich Chicago (24.10.19)
Main partners Zürich/Regionen	CHF 2'900/2'600	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Co-partners Zürich/Regionen	CHF 1'450/1'300	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Gerne stellen wir Ihnen auf Anfrage eine Offerte zusammen.

Für alle Sponsoring-Pakete gelten folgende Bedingungen:

Vergabe

Die Vergabe der Sponsoren-Pakete richtet sich nach der Reihenfolge des Eingangs.
TRAVEL INSIDE behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben und Termine unter Vorbehalt.

Rechnung

Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Bestätigung. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

Stornobedingungen

Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der vorgängig aufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage wieder zurücktreten. Bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis sieben Wochen vor Leistungsbeginn entstehen 50 % Stornokosten. Bei Stornierung ab sieben Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoren-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah verschickt.

Kontaktdaten:

TRAVEL INSIDE, Primus Publishing Ltd., Selina Frommer
Hammerstrasse 81, P.O. Box, 8032 Zürich
Phone +41 (0)44 387 57 57, Fax +41 (0)44 387 57 07, E-Mail: selina.frommer@primuspublishing.ch