



# SPONSORING INSIDER AFTER WORK APÉRO

## Lieux et dates 2019

<b>Zurich</b>	31 janvier 2019
<b>Berne</b>	21 mars 2019
<b>Genève</b>	11 avril 2019
<b>Bâle</b>	09 mai 2019
<b>Lausanne</b>	23 mai 2019
<b>Zurich</b>	20 juin 2019
<b>Lucerne</b>	05 septembre 2019
<b>Zurich Chicago</b>	24 octobre 2019

## Vos avantages en tant que partenaire

- Présence étendue dans TRAVEL INSIDE, le journal professionnel du tourisme le plus lu en Suisse
- Soigner ses contacts personnels sur place
- Possibilité d'être présent dans toute la Suisse
- Faibles contraintes organisationnelles
- Des prestations supplémentaires disponibles pour une présence renforcée
- Atteignez votre groupe cible dans une atmosphère détendue et sans contrainte

Possibilité d'obtenir un forfait sponsoring sur mesure!

	<b>Main partners (max. 2)</b> Avec exclusivité liée à la branche au sein du forfait sponsoring		<b>Co-partners (max. 5)</b> Sans exclusivité liée à la branche		<b>Partenaire *</b>
	Zurich	Régions	Zurich	Régions	Zurich à STD
<b>Prix</b>	<b>CHF 2'900</b>	<b>CHF 2'600</b>	<b>CHF 1'450</b>	<b>CHF 1'300</b>	<b>sur demande</b>
7 x IAWA par an – 15 % rabais	CHF 2'465	CHF 2'210	CHF 1'235	CHF 1'105	–
dès 4 x IAWA par an – 10 % rabais	CHF 2'610	CHF 2'340	CHF 1'305	CHF 1'180	–
dès 2 x IAWA par an – 5 % rabais	CHF 2'755	CHF 2'470	CHF 1'380	CHF 1'235	–

Chaque sponsoring de base peut désormais être complété par des prestations supplémentaires.  
Vous trouverez toutes les prestations incluses et prestations supplémentaires disponibles sur la page suivante.

\*SPECIAL: IAWA à Zurich à STD le 24 octobre 2019. Détails sur demande.

Cette soirée festive organisée dans le cadre du Swiss Travel Day se déroulera désormais au «Giesserei».

→ **Devenez sponsor des 7 IAWA de l'année et bénéficiez d'une réduction allant jusqu'à CHF 2'800!**

# IAWA Aperçu des prestations

Prix du forfait de base (SANS prestation supplémentaire)		Main partners (max. 2)		Co-partners (max. 6)	
		Zurich CHF 2'900	Régions CHF 2'600	Zurich CHF 1'450	Régions CHF 1'300
Exclusivité liée à la branche au sein du forfait sponsoring		✓	✓		
<b>PRESTATIONS DE BASE</b>					
Avant l'événement	Multiplés mentions rédactionnelles de l'événement dans TRAVEL INSIDE (allemand ou français) – circulation 5'500 ex., resp. 2'400 ex.	✓	✓	✓	✓
	Intégration du logo du sponsor dans au moins deux insertions relatives à l'événement dans TRAVEL INSIDE (allemand ou français) – circulation 5'500 ex., resp. 2'400 ex.	✓	✓	✓	✓
	Intégration du logo du sponsor sur le «tool» d'enregistrement pour l'événement	✓	✓	✓	✓
	Mention du sponsor dans au moins 1 e-mailing d'annonce de l'événement	✓	✓	✓	✓
	Mention du sponsor dans l'e-mailing de rappel aux participants inscrits	✓	✓	✓	✓
	Intégration du logo du sponsor sur le billet d'entrée	✓	✓	✓	✓
Pendant l'événement	Roll-up IAWA avec logo du sponsor présenté à l'entrée (produit par TRAVEL INSIDE)	✓	✓	✓	✓
	Présentation du logo du sponsor sur la carte des boissons et les coupons de boissons	✓	✓	✓	✓
	Possibilité de placement de 1 à 2 roll-ups pendant l'événement (amené par le sponsor, positionnement après consultation de TRAVEL INSIDE)	✓	✓		
	«Coin du Sponsor» avec animation (idées, organisation & réalisation par le sponsor, après consultation de TRAVEL INSIDE)	✓			
	Réception d'un certain nombre de coupons de boissons	30 pièces	25 pièces	15 pièces	10 pièces
Après	Rédactionnel et photo des sponsors en couverture de TRAVEL INSIDE (allemand ou français) – circulation 5'500 ex., resp. 2'400 ex.	✓	✓	✓	✓
	Intégration du logo du sponsor dans le compte-rendu rédactionnel dans TRAVEL INSIDE (allemand ou français) – circulation 5'500 ex., resp. 2'400 ex.	✓	✓	✓	✓
	Mention dans l'e-mailing suivant l'événement à tous les participants	✓	✓	✓	✓

<b>PRESTATIONS SUPPLÉMENTAIRES</b>					
Disponibilité (nombre maximal à vendre)		Les «Main partners» bénéficient d'une réduction de 50% sur les prestations supplémentaires (voire tableau des prix)			
1	<b>Online Marketing</b> Placement d'une offre sous forme de texte (ca. 3 lignes, incl. lien) dans l'e-mail de rappel à tous les participants (ca. 2 jours avant l'événement)	CHF 250		CHF 500	
3-4	<b>Sampling actif</b> Distribution d'échantillons durant l'événement (positionnement après consultation de TRAVEL INSIDE)	inclus		CHF 400	
tous	<b>Sampling passif</b> Exposition d'échantillons ou de brochures sur une table centrale prévue à cet effet	inclus		CHF 100	
4	<b>Concours</b> Placement d'une urne (pour récolte de cartes de visite) et présentoir de table. Communication du tirage au sort après l'événement par TRAVEL INSIDE (allemand ou français) – circulation 5'500 ex., resp. 2'400 ex.	inclus		CHF 250	
1	<b>Boisson du sponsor</b> Boisson spéciale au nom du sponsor. Boisson à convenir avec le lieu de l'événement. La boisson est ajoutée à la carte et peut être réglée avec des coupons. Le supplément pour la boisson est pris en charge par le sponsor.	Valeur: CHF 250 Supplément boisson sur demande		* Valeur: CHF 250 Supplément boisson sur demande	
1	<b>Box-photo/Site-photo</b> Box photo ou site de photo central avec soit un fond doté du logo ou l'intégration du logo sur la photo (organisation & règlement par le sponsor)	Valeur: CHF 150	**	* Valeur: CHF 300	**
1-2	<b>Specials «sponsored by»</b> 10 minutes «sponsored by» (performance musicale, activité etc./PAS de présentation) après consultation de TRAVEL INSIDE (organisation & règlement par le Sponsor)	Valeur: CHF 150		* Valeur: CHF 300	
tous	<b>Coupons de boissons supplémentaires</b> Coupons de boissons supplémentaires en sus des coupons du forfait de base	sur demande		sur demande	
1	<b>Online Marketing</b> Placement d'une offre sous forme de texte (ca. 3 lignes, incl. lien) dans l'e-mail envoyé après l'événement à tous les participants	CHF 250		CHF 500	

**Les prestations supplémentaires ne sont disponibles qu'avec un sponsoring de base. Toutes les prestations fonctionnent selon le principe du ,first come, first served'!**

\* Les «Main partners» ont droit de priorité sur ces prestations supplémentaires jusqu'à 7 semaines avant l'événement. Elles ne seront proposées aux «Co-partners» qu'une fois que les deux «Main partners» y auront renoncé.

\*\* Cette prestation supplémentaire est uniquement sur demande, éventuellement possible dans ce lieu.

## Etat des réservations:

SPONSORING DE BASE	Prix	Zurich (31.01.19)	Berne (21.03.19)	Genève (11.04.19)	Bâle (09.05.19)	Lausanne (23.05.19)	Zurich (20.06.19)	Lucerne (05.09.19)	Zurich (24.10.19)
Main partners Zurich/régions	CHF 2'900/2'600	complet	complet	complet	complet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	complet
Co-partners Zurich/régions	CHF 1'450/1'300	complet	complet	complet	complet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Sur demande, nous vous établirons et soumettrons volontiers une offre.

## Les conditions suivantes s'appliquent à tous les forfaits sponsoring:

### Attribution

L'attribution des 'forfaits sponsoring' sera déterminée par l'ordre de réception des réservations. TRAVEL INSIDE se réserve le droit de procéder au choix final.

### Facturation

L'établissement de la facture suivra la confirmation. Tous les tarifs s'entendent TVA en sus.

### Conditions d'annulation

La relation contractuelle s'applique dès le moment où vous aurez procédé à la réservation de l'une des offres de partenariat mentionnées et obtenu une confirmation de notre part. Jusqu'à ce moment-là, il est possible de renoncer à votre engagement. L'annulation après réception de la confirmation et jusqu'à sept semaines avant le début des prestations est assortie de 50% des coûts totaux. La totalité du montant de sponsoring sera exigée si l'annulation intervient à partir de sept semaines avant le début des prestations. Les confirmations seront envoyées conformément à ces délais.

## Contact:

TRAVEL INSIDE, Primus Publishing Ltd., Selina Frommer  
Hammerstrasse 81, P.O. Box, 8032 Zurich  
Phone +41 (0)44 387 57 57, Fax +41 (0)44 387 57 07, E-Mail: selina.frommer@primuspublishing.ch