travel INSIDE
LE JOURNAL SUISSE DU TOURISME

10 novembre 2020 | Warwick Genève

La plate-forme congrès & networking destinée à tous les professionnels du Business Travel

6e Swiss Travel Management Forum Genève 2020

Swiss Travel Management Forum Genève, le 10 novembre 2020

Voilà ce que le STMF Genève proposera un panel de thèmes actuels, des exposés d'experts de renom, des tables rondes, des échanges professionnels et suffisamment de temps pour le networking.

Le STMF Genève se déroulera sur une demi-journée. Son coup d'envoi sera donné à midi par un «Networking- et Opening Lunch» réservé exclusivement aux Travel Managers et honoré de la présence d'un Guest Speaker. Les sponsors sont présents pour le café et le dessert. L'ensemble du plénum se trouvera ensuite réuni pour la partie congrès; celle-ci se présentera sous une forme compacte et abordera les sujets d'actualité touchant au secteur Corporate.

Le STMF Genève s'adresse aux Travel Managers, aux acheteurs ainsi qu'à l'ensemble des spécialistes en charge des voyages d'affaires au sein des entreprises et autres organisations, quelle que soit leur taille. Les prestataires de services et agences de voyages orientés voyages d'affaires constituent également le cible du STMF Genève.

Réunissant quelque 80 participants dont environ 20 Travel Managers, le STMF Genève constitue le plus important événement de ce segment en Suisse romande.

11h45	Accueil, check-in Travel Managers
12h00	Exclusivement pour les Travel Managers (Corporates): **Networking- & Opening-Lunch**
13h00	Réservé aux Travel Managers et sponsors: **Café et dessert**
13h30	Accueil, check-in plénum (prestataires de services)
14h00	**STMF Genève congrès**
15h30	Pause café
16h00	**STMF Genève congrès**
17h30	Apéro

Forfaits sponsoring

	Sponsoring	Description	Disponibilité	Prix
	Presenting Sponsors	Branding dans la salle de congrès	2x	CHF 4100.– complet
Branding Sponsors	**Accueil**	Branding lors de l'enregistrement & lanyards	1x	CHF 2000.–
Branding Sponsors	**Stand**	Stand d'information dans l'espace F&B		CHF 2350.–
Branding Sponsors	**Surfaces publicitaires**	Roll-up au Foyer		CHF 1600.–
Branding Sponsors	**Spot publicitaire**	Spot en ouverture du congrès	1x	CHF 1600.–
Amenity Sponsors	**Pause café**	Branding pendant la pause café	1x	CHF 1850.–
Amenity Sponsors	**Apéro**	Branding pendant l'apéro	1x	CHF 2000.–
Amenity Sponsors	**Places assises**	Give-Away sur les sièges du plénum	1x	CHF 1850.–

Les prestations détaillées concernant les différents forfaits se trouvent sur la page suivante.

- Page 4: aperçu des prestations pour les Presenting & Branding Sponsors
- Page 5: aperçu des prestations pour les Amenity Sponsors

Vous souhaiteriez une autre forme de partenariat ou des informations complètes?
N'hésitez pas à nous contacter. Nous serions ravis de vous proposer une offre sur mesure.

Aperçu des prestations Presenting & Branding Sponsors

travel INSIDE stmf
Swiss Travel Management Forum GENÈVE

PRESTATION	complet PRESENTING SPONSORS	ACCUEIL	STAND	SURFACES PUBLICITAIRES	SPOT PUBLICITAIRE
Disponibilité	**2**	**1**	**6**	**3**	**1**
Exclusivité du domaine d'activité (par forfait sponsoring)	**oui**	**oui**	**non**	**non**	**oui**
AVANT L'ÉVÉNEMENT					
Intégration du logo sur les annonces promotionnelles	✔	✔	✔	✔	✔
Intégration du logo dans le numéro spécial de TRAVEL INSIDE (Business Travel & MICE)	✔	✔	✔	✔	✔
Intégration du logo sur le site web	✔	✔	✔	✔	✔
Intégration du logo sur le programme de la manifestation	✔	✔	✔	✔	✔
Obtention de la liste des participants, avec entreprises et noms (format PDF)	✔	✔	✔	✔	✔
PENDANT L'ÉVÉNEMENT					
Intégration du logo sur le programme de la manifestation	✔	✔	✔	✔	✔
Intégration du logo sur le roll-up des sponsors du STMF Genève	✔	✔	✔	✔	✔
Remerciement nominatif du sponsor par le modérateur	✔	✔	✔	✔	✔
Temps (~20 min.) en présence des Travel Manager (sans présentation)	✔	✔	✔	✔	✔
Intégration du logo sur toutes les pages de la présentation powerpoint	✔				
Branding salle principale selon conditions du lieu (à voir avec le prestataire)	✔				
Un propre roll-up & utilisation de la table lors de l'enregistrement		✔			
Mise à disposition des lanyards pour participants (distribution par l'organisateur)		✔			
Stand d'info (3 m² env.) avec table haute et propre roll-up/mur d'exposition dans l'espace F&B	✔		✔		
Placement de roll-up (selon choix du prestataire)				✔	
Spot publicitaire (maximum 1 min.) en ouverture de l'événement					✔
Billet d'entrée pour les collaborateurs (d'une valeur de CHF 295.– par personne)	**2**	**1**	**2**	**1**	**1**
APRÈS L'ÉVÉNEMENT					
Mention nominative dans les e-mails envoyés aux participants	✔	✔	✔	✔	✔
Mention nominative dans les pages du TRAVEL INSIDE français	✔	✔	✔	✔	✔
PRIX EN CHF	**4 100.–**	**2 000.–**	**2 350.–**	**1 600.–**	**1 600.–**

SUPPLÉMENTS (PRIX EN CHF)					
Branding des hôtesses	–	700.–	–	–	–
Online-Marketing: placement d'offre dans l'e-mailing suivant l'événement	800.–	800.–	800.–	800.–	800.–

Aperçu des prestations Amenity Sponsors

Swiss Travel Management Forum GENÈVE

PRESTATION	PAUSE CAFÉ (complet)	APÉRO	PLACES ASSISES
Disponibilité	1	1	1
Exclusivité du domaine d'activité (par forfait sponsoring)	oui	oui	oui
AVANT L'ÉVÉNEMENT			
Intégration du logo sur les annonces promotionnelles	✔	✔	✔
Intégration du logo dans le numéro spécial de TRAVEL INSIDE (Business Travel & MICE)	✔	✔	✔
Intégration du logo sur le site web	✔	✔	✔
Intégration du logo sur le programme de la manifestation	✔	✔	✔
Obtention de la liste des participants, avec entreprises et noms (format PDF)	✔	✔	✔
PENDANT L'ÉVÉNEMENT			
Intégration du logo sur le programme de la manifestation	✔	✔	✔
Intégration du logo sur le roll-up des sponsors du STMF Genève	✔	✔	✔
Remerciement nominatif du sponsor par le modérateur	✔	✔	✔
Temps (~20 min.) en présence des Travel Manager (sans présentation)	✔	✔	✔
Deux propres roll-up & utilisation de la table lors de la pause café	✔		
Deux propres roll-up & utilisation de la table lors de l'apéro		✔	
Places assises (brochures/give-away sur les sièges du plénum)			✔
Billet d'entrée pour les collaborateurs (d'une valeur de CHF 295.– par personne)	1	1	1
APRÈS L'ÉVÉNEMENT			
Mention nominative dans les e-mails envoyés aux participants	✔	✔	✔
Mention nominative dans les pages du TRAVEL INSIDE français	✔	✔	✔
PRIX EN CHF	**1850.–**	**2000.–**	**1850.–**

SUPPLÉMENTS (PRIX EN CHF)			
Branding des hôtesses	700.–	700.–	–
Online-Marketing: placement d'offre dans l'e-mailing suivant l'événement	800.–	800.–	800.–

A propos de la réservation

Swiss Travel Management Forum GENÈVE

Pour tous les forfaits sponsoring:

❏ **Attribution**
L'attribution des prestations de sponsoring sera déterminée par l'ordre de réception des réservations. Le STMF Genève se réserve le droit de procéder au choix final.

❏ **Facturation**
L'établissement de la facture suivra la confirmation. Tous les tarifs s'entendent TVA en sus.

❏ **Conditions d'annulation**
La relation contractuelle s'applique dès le moment où vous aurez procédé à la réservation de l'une des offres de partenariat mentionnées et obtenu une confirmation de notre part. Jusqu'à ce moment-là, il est vous est possible de renoncer à votre engagement. L'annulation après réception de la confirmation et jusqu'à huit semaines avant le début des prestations est assortie de 50% des coûts totaux. La totalité du montant de sponsoring sera exigé si l'annulation intervient à partir de huit semaines avant le début des prestations. Les confirmations seront envoyées conformément à ces délais.

Sponsoring
STMF Genève, Primus Verlag AG, Cornelia Brunschwiler,
Hammerstrasse 81, P.O. Box, 8032 Zurich,
Phone +41 (0)44 387 57 57, E-Mail: cornelia.brunschwiler@primuspublishing.ch

Content Team
TRAVEL INSIDE, Dominique Sudan, Cédric Diserens,
Place Cornavin 14-16, 1211 Genève,
Phone: +41 (0)22 908 69 00, E-Mail: ti-gva@travelinside.ch