



Zürich, 26. Oktober 2018

## Medienmitteilung

# Stelldichein des Outgoing-Tourismus am Swiss Travel Day

**Gestern Donnerstag, 25. Oktober 2018, ging der fünfte Swiss Travel Day in der Stage One in Zürich Oerlikon über die Bühne. Ergänzend zum Market Place TTW Deutschschweiz mit Messe, Seminaren und Vorträgen vereinte der Event weitere spannende Formate wie die Education & Career World, den Swiss Travel Summit und die Swiss Travel Awards.**

Die Deutschschweizer Reisebranche traf sich gestern Donnerstag zur fünften Ausgabe des Swiss Travel Day in der Stage One in Zürich Oerlikon. Knapp 1600 Teilnehmende – vom Lernenden bis zum CEO – bevölkerten die ehemalige Industriehalle und pickten sich die für sie relevanten und interessanten Programmpunkte aus dem umfangreichen Angebot heraus.

Ab 9 Uhr war der Market Place TTW geöffnet, wo sich über 100 Unternehmen den Besuchern vorstellten. Vollbesetzte Ränge verzeichneten die zahlreichen Präsentationen zu Destinationen und Themen. Erstmals gab's am TTW auch ein Gastland. Bosnien-Herzegowina fristet zurzeit noch ein touristisches Dornröschen-Dasein, möchte dies aber nun ändern. In Zeiten den Overtourism ist das noch junge Land eine spannende Alternative und bietet eine unberührte Natur, die Kombination von Orient und Okzident sowie eine gastfreundliche Bevölkerung, die sich über jeden Besucher freut. Auf grosses Interesse stiess auch das Seminar «Reisebüro der Zukunft», wo vier Büros ihre Philosophie und ihre Arbeitsweisen vorstellten und diskutierten.

Den Auftakt zum Kongressprogramm des Swiss Travel Summit, der sich in erster Linie an Führungskräfte und Entscheidungsträger im Outgoing-Tourismus richtet, bildete ein Keynote-Referat des Schweizer Peter Baumgartner, Senior Strategic Advisor Etihad Aviation Group. Er forderte die Anwesenden zu mehr Mut zu Innovation auf. So gebe es in Abu Dhabi mit dem Innovation Lab diese Chance – inklusive der Möglichkeit zu scheitern. Anschliessend stand der neue IATA-Flugdatenstandard NDC auf dem Programm, dessen Auswirkungen in der Reisebranche immer wieder zu heftigen Diskussionen führen. Als Nächstes ging es um das wichtige Thema, wie Reisebüros Fachkräfte gewinnen und binden können.

Abschluss des Swiss Travel Summit bildete das Gespräch von Moderator Stefan Jäggi mit Thomas Stirnimann, CEO Hotelplan Group, der auf dem «Heissen Stuhl» Platz nahm. Im Live-Interview verriet Stirnimann, dass die Wachstumschancen im Retail «moderat» seien und das Badegeschäft «vielleicht etwas abnehmen und ./.

die Spezialferien etwas zunehmen» werden. Hotelplan visiere mit dem digitalen Projekt Bedfinder oder der Zusammenarbeit mit booking.com auch den internationalen Markt an.

Aber auch der Nachwuchs wurde nicht vergessen. Das Trainee Program für Lernende des 2. und 3. Lehrjahres umfasste nicht nur verschiedene Workshops, die jungen Auszubildenden konnten bei einem Quiz auch einen einwöchigen Sprachaufenthalt in London von Globo Study Sprachreisen gewinnen.

An Studierende und Touristiker, die sich für eine Karriere und/oder Weiterbildungsmöglichkeiten im Tourismus interessieren, richtete sich die Education & Career World. Zahlreiche Wissbegierige lauschten den Ausführungen von Führungspersönlichkeiten wie Annette Kreczy (DER Touristik Suisse), Erich Mühlemann (TUI Suisse) und Daniel Reinhart (Hotelplan Suisse).

Den Höhepunkt des Abends bildete die Verleihung der Swiss Travel Awards sowie des Travel Personality Award. Erst zum dritten Mal verlieh TRAVEL INSIDE ausserdem den Lifetime Achievement Award. Eine entsprechende Medienmitteilung wurde bereits gestern verschickt.

Der nächste Swiss Travel Day findet am 24. Oktober 2019 wiederum in der Stage One in Zürich Oerlikon statt.

Für weitere Informationen lesen Sie bitte unsere Berichterstattung [online](#).

**Weitere Informationen für die Medien:**

Nathalie de Regt  
Primus Verlag AG  
Hammerstrasse 81, 8032 Zürich  
Tel. +41 (0)44 387 57 57  
nathalie.deregt@primuspublishing.ch  
www.primuspublishing.ch