PRIMUS Publishing

La maison d'édition leader sur le marché suisse

EDITORIAL

Depuis la fondation de Primus Edition il y a 34 ans, le nombre de nos publications n'a cessé de croître. Notre portefeuille comprend 8 magazines imprimés, tant des revues spécialisées que des magazines grand public, et garantit une qualité journalistique élevée.

TRAVEL INSIDE, la revue professionnelle suisse du tourisme, fournit chaque semaine à l'industrie du voyage des informations complètes sur les événements et les tendances de l'industrie du voyage. Impressions du marché national et international. Sous le titre TRAVEL INSIDE (français), notre équipe éditoriale rapporte dans Genève sur ce qui se passe dans l'industrie du voyage et s'adresse à nos lecteurs en Suisse romande.

Primus Edition publie également des publications de premier plan : MICE-tip - Organisez des conférences et des événements ; Business Traveltip, traveltip (allemand), traveltip (français) et le cruisetip.

Sous l'égide de "aboutTravel", notre équipe éditoriale expérimentée publie en ligne tous les jours des articles de haute qualité et bien documentés.

Avec nos offres imprimées et en ligne, nous vous offrons la plateforme idéale pour votre communication cross-média avec le L'industrie suisse du voyage. De plus, nous sommes spécialisés dans l'organisation d'événements et de congrès industriels, dans le tourisme de loisir ainsi que dans l'organisation d'événements et de congrès.

Voyages d'affaires. Nos événements offrent un contenu de haute qualité et sont les plates-formes réseau idéales.

Muriel Bassin,
Director Media

OUR BRANDS

travel INSIDE — DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK

travel INSIDE — LE JOURNAL SUISSE DU TOURISME

business btt traveltip

cruisetip — Das Magazin für Schiffsreisen

traveltip — DAS MAGAZIN FÜR FERIEN

traveltip — LE MAGAZINE DES VACANCES

MICE tip — Tagungen & Events organisieren

WHERE 2 MEET — Event Location Guide

MEDIAS IMPRIMES

BRANCHE DES VOYAGES

TRAVEL INSIDE (allemand)

Le journal suisse des professionnels du tourisme

Tirage: 5 500 exemplaires
Parution: hebdomadaire

TRAVEL INSIDE (allemand) est le journal professionnel numéro un en matière de tourisme, conçu pour les besoins spécifiques de la branche. TRAVEL INSIDE est à la pointe de l'actualité.

TRAVEL TOP JOBS – le plus grand marché du travail de l'industrie du voyage.

TRAVEL INSIDE (français)

Le journal suisse des professionnels du tourisme

Tirage: 2 400 exemplaires
Parution: bimensuelle
Marché cible: professionnels et prestataires du tourisme

TRAVEL INSIDE (français) s'appuye sur sa propre rédaction à Genève, le magazine suit de près les tendances et les développements de la branche.

TRAVEL TOP JOBS – le plus grand marché du travail de l'industrie du voyage.

ONLINE

Website

Sous l'appellation «aboutTravel», nos équipes rédactionnelles proposent un contenu de qualité, fruit de recherches et de sélection approfondies. Grâce à nos offres en ligne et aux éditions écrites de TRAVEL INSIDE (français et allemand), nous vous offrons la plate-forme de communication idéale avec la branche suisse des voyages.

TRAVEL INSIDE News

Du lundi au vendredi, les informations et thèmes les plus actuels de la scène touristique sont fournis à plus de 10 000 abonnés (allemand & français). Les News online en langue allemande sont diffusées le matin, celles en langue française en fin de matinée.

SPECIAL INTEREST

MICE-tip (langue allemande)

Organisation de conférences et d'événements

Tirage: 11 000 exemplaires
Parution: 3 fois par an
Marché cible: Event-, Congress- et Incentive Managers, Marketing Manager, Agences de publicité

MICE-tip couvre les besoins spécifiques du tourisme de congrès, des incentives, des voyages d'affaires et de l'Event Marketing. Dans son domaine, MICE-tip constitue la référence en Suisse.

Event Location Guide Switzerland

Circulation: 12 000 copies
Frequency: 1 x a year
Target readership: Event, Congress and Incentive managers, Marketing managers, Event- & advertising agencies

The Event Location Guide is a unique and independent guide to the most attractive Swiss locations for a wide range of events.

MEDIAS IMPRIMES

CONSUMMATEURS

Business Traveltip

Le magazine pour voyageurs d'affaires et voyageurs fréquents

Tirage: 11 000 exemplaires
Parution: 3 fois par an
Lectorat: PME, organisateurs, planificateurs et décisionnaires en matière de voyages d'affaires, Travel Managers, agences de voyages Corporate, Travel Management Companies, voyageurs d'affaires et voyageurs fréquents

Business Traveltip est une source d'information de première main répondant aux besoins de toutes les personnes mettant sur pied et planifiant des voyages d'affaires, ou se déplaçant elles-mêmes à des buts professionnels.

traveltip (allemand)

Le magazine des vacances

Tirage: 115 000 exemplaires
Parution: 3 fois par année
Distribution: Consommaterus en Suisse alémanique, présentoirs aux aéroports de Zurich et Bâle, salons des vacances de Suisse alémanique, Kiosque

traveltip est une publication fournissant aux consommateurs les meilleurs conseils en matière de planification des "plus belles semaines de l'année". Ce périodique est reconnu pour la qualité de ses illustrations et des reportages réalisés par des experts en la matière. Il fait part d'idées novatrices et fournit de multiples informations relatives aux voyages.

traveltip (français)

Le magazine des vacances

Tirage: 25 000 exemplaires
Parution: 3 fois par année
Distribution: Grand public

traveltip est une publication fournissant aux consommateurs les meilleurs conseils en matière de planification des "plus belles semaines de l'année". Ce périodique est reconnu pour la qualité de ses illustrations et des reportages réalisés par des experts en la matière. Il fait part d'idées novatrices et fournit de multiples informations relatives aux voyages.

cruisetip

Le magazine des croisières

Tirage: 18 500 exemplaires
Parution: semestrielle
Distribution: Consommaterus en Suisse alémanique, présentoirs aux aéroports de Zurich et Bâle, salons de vacances de Suisse alémanique, Kiosque

Le magazine suisse destiné aux consommateurs traite exclusivement du monde fascinant des croisières. Il aborde aussi bien les croisières maritimes que fluviales et fournit de multiples informations sur les compagnies maritimes, leur flotte et leurs destinations. Le lecteur y trouve aussi des sujets lifestyle comme la mode, les accessoires et les tendances en matière de beauté.

Corporate Publishing

Brochures destinations, portraits d'entreprises, etc.

Corporate Publishing est la clé du succès en termes de service à la clientèle. Nous sommes au bénéfice d'une expérience de longue date dans la planification, la production et la distribution de supports écrits, ciblés et à forte valeur ajoutée. Nous sommes votre partenaire professionnel pour l'ensemble des prestations d'impression, de la conception à la livraison du produit fini.

SWISS TRAVEL DAY, ZURICH

Sous une forme compacte et concentrée, le Swiss Travel Day réunit sous un même toit les éléments et le contenu suivants:

- **TTW Deutschschweiz**
  Le TTW Deutschschweiz (Travel Trade Workshop) constitue la plus grande plate-forme B2B de la branche des voyages et se déroule une fois par année et sur une journée intégrée au Swiss Travel Day. Au niveau du contenu, le TTW est une combinaison de différents thèmes destinés aux visiteurs professionnels (congrès, séminaires, workshops, Trainee Program) et une plate-forme de networking pour les exposants de Suisse et de l'étranger.

- **Swiss Travel Summit**
  Swiss Travel Summit est une plate-forme indépendante mais intégrée au Swiss Trave Day; elle est destinée aux décisionnaires de la branche. Cette «rencontre au sommet» se concentre sur des thèmes actuels débattus par des intervenants de renom lors de présentations, de discours, de discussions et d'entretiens «one-to-one».

- **Awards**
  Depuis 2014, les **SWISS TRAVEL AWARDS** seront attribués à diverses entreprises et marques réparties en plusieurs catégories. Les agences de voyages voteront pour les nominés dans le cadre d'un sondage.

  Le **Travel Personality Award** sera attribué à la personnalité de l'année oeuvrant au sein de la branche. Les lecteurs de TRAVEL INSIDE votent d'abord pour leur candidat figurant sur une première liste de papables.

TTW Romandie, Montreux

Pendant du TTW Deutschschweiz, le TTW Romandie (Travel Trade Workshop) se déroule annuellement et sur une durée de deux jours en Suisse romande. Au niveau du contenu, le TTW est une combinaison de différents thèmes destinés aux visiteurs professionnels (congrès, séminaires, workshops, Trainee Program) et une plate-forme de networking pour les exposants de Suisse et de l'étranger.A l'occasion du TTW Romandie, le **Travel Personality Award** sera attribué à une personnalité de la branche romande des voyages.

SWISS TRAVEL MANAGEMENT FORUM (STMF)

Cette conférence d'experts s'adresse en premier lieu aux managers, aux professionnels des achats ainsi qu'aux personnes ayant des responsabilités dans le segment des voyages d'affaires au sein d'une entreprise. Les collaborateurs du secteur des transports et des agences de voyages tirent également profit d'une participation à cette conférence.

IAWA – Insider After Work Apéro

Cet événement convivial mis sur pied par TRAVEL INSIDE attire régulièrement plusieurs centaines de professionnels du tourisme lors d'une soirée placée sous le signe de l'amitié. Les soirées IAWA ont lieu à intervalles réguliers dans les villes de Genève, Lausanne, Zurich, Bâle, Berne et St-Gall.

Primus Editions SA

Hammerstrasse 81, case postale, CH-8032 Zurich
Tél. +41 (0)44 387 57 57 E-Mail: info@primuspublishing.ch
Fax +41 (0)44 387 57 07 www.primuspublishing.ch

PRIMUS Publishing