

Die holidays.ch AG ist ein mittelständischer Reiseveranstalter mit Sitz in Basel/Schweiz, der sich darauf spezialisiert hat, Pauschalreisen dynamisch zu paketieren.

Für unsere Vertriebsmarken SWISS Holidays und Lufthansa Holidays suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n engagierte/n

Key Account Manager (m/w/d)

Aufgaben:

- Hauptverantwortliche Marketing- und Vertriebskoordination für SWISS Holidays und Lufthansa Holidays
- Planung und Umsetzung von zentralen Verkaufsförderungsmaßnahmen inkl. anschließendem Erfolgsmonitoring
- Qualitätssicherung der Webseiten sowie Conversion-Optimierung
- Web Controlling per Google Analytics und internen Reporting Tools
- Produktsteuerung und Belieferungen der externen Partner
- Einarbeitung/Betreuung von dualen Studenten
- Ansprechpartner für das Service Center

Qualifikationen:

- Abgeschlossenes touristisches Studium oder Ausbildung zum Reiseverkehrskaufmann/-frau
- Erfahrung im Partner- und/oder Projektmanagement wünschenswert
- Gute Kenntnisse der Reisebranche
- Gutes Zahlenverständnis und analytisches Denkvermögen
- Bereitschaft zum Umgang mit moderner, webbasierter Technologie
- Verhandlungssicheres Deutsch- und Englisch, weitere Fremdsprachen von Vorteil

Das bieten wir:

- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem hochmotivierten Team
- Spannende Projekte und 100% Online Fokus
- Ein leistungsgerechtes Einkommen mit Urlaubs- und Weihnachtsgeld und einen Arbeitsplatz im Herzen von Basel
- Attraktive Reisevorteile
- Individuelle Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Interesse?

Dann sende uns Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen. Vergiss bitte nicht, uns Deinen möglichen Eintrittstermin sowie Deine Gehaltsvorstellung mitzuteilen.