MEDIADATEN 2020





KURZCHARAKTERISTIK & VERLAGSANGABEN



PRINT 2020

TRAVEL INSIDE

ist die auf die Informationsbedürfnisse der Reiseprofis massgeschneiderte Schweizer Fachzeitung. Kompakt und kompetent berichtet TRAVEL INSIDE seit über 33 Jahren über Ereignisse, analysiert und kommentiert Entwicklungen in der Touristikszene, zeichnet Trends auf und lässt Fachleute zu Wort kommen.

TRAVEL INSIDE ist: qualitativ hochwertig, informativ, für die tägliche Arbeit wertvoll, aktuell, unterhaltend.

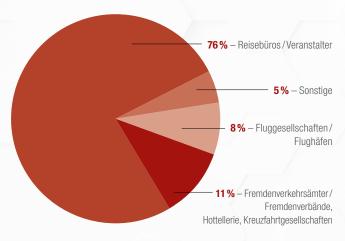
(Quelle: Leserschaftsanalyse «Reisemarkt» von mafo concept gmbh)

In der Deutschschweiz erreicht TRAVEL INSIDE (deutsch) einen spontanen Bekanntheitsgrad von hervorragenden 92 %.

TRAVEL INSIDE: Die führende Fachzeitung für Touristik in der Schweiz, wöchentlich neu.

ZIELGRUPPE

TRAVEL INSIDE richtet sich an die Leser der Schweizer Reisebranche in unterschiedlichsten Funktionen: Geschäftsführung, Kader, Entscheidungsträger, Mitarbeiter, Counter Profis.



VERLAGSANGABEN

Objekt

TRAVEL INSIDE

erscheint seit 1986, auf deutsch, wöchentlich, in einer Auflage von 5 500 Exemplaren (WEMF/SW-Beglaubigung 2017/18: 5021 Exemplare)

info@travelinside.ch www.travelinside.ch

Herausgeber / Verlag

Angelo Heuberger, Primus Verlag AG

Chefredaktor

Angelo Heuberger

Anzeigen

Primus Publishing
Hammerstrasse 81
Postfach
CH-8032 Zürich
+41 (0)44 387 57 57
media@primuspublishing.ch
www.primuspublishing.ch

Verlagsleitung

Cornelia Brunschwiler

Anzeigenleitung

Muriel Bassin

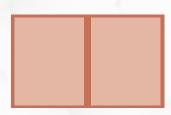
Abonnementspreis

Jahresabonnement Inland CHF 89.— (inkl. 2,5 % MwSt), Europa auf Anfrage

PREISE & FORMATE



PRINT



2/1 Seite

S: 438 × 275 mm R: 460 × 300 mm s/w: CHF 10 200.-4c: CHF 13600.-



1/8 Seite quer

S: 212 × 29 mm s/w: CHF 685.-4c: CHF 2385.-



1/1 Seite

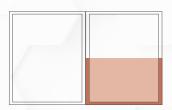
S: 212 × 275 mm R: $230 \times 300 \,\text{mm}$ s/w: CHF 5100.-4c: CHF 6800.-



1/8 Seite hoch

S: 103 × 65 mm s/w: CHF 685.-

4c: CHF 2385.-



1/2 Seite quer

S: 212 × 137 mm R: 230 × 147 mm s/w: CHF 2660.-4c: CHF 4360.-



Euro-Preise auf Anfrage. Aktueller Tageskurs bei Offert- resp. Rechnungsstellung. Advertorials möglich. – Zuschlag bei Gestaltung durch Verlag je nach Aufwand.



1/2 Seite hoch

S: $103 \times 275 \,\text{mm}$ R: $112 \times 300 \,\text{mm}$ s/w: CHF 2660.-4c: CHF 4360.-

1/3 Seite quer

S: 212 × 89 mm

R: $230 \times 99 \,\mathrm{mm}$

s/w: CHF 1800.-

4c: CHF 3500.-



1/1 Seite

S: $185 \times 265 \text{ mm}$ R: 210 × 297 mm

1/2 Seite quer

S: 185 × 130 mm R: 210 × 146 mm

1/2 Seite hoch

S: 90 × 265 mm R: 103 × 297 mm

1/3 Seite quer

S: 185 × 85 mm R: 210 × 101 mm

1/4 Seite quer

S: 185×63 mm

1/4 Seite hoch

S: 90 × 130 mm

1/8 Seite guer

S: $185 \times 29 \text{ mm}$

1/8 Seite hoch

S: $90 \times 63 \text{ mm}$

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren

Rollenoffset

Datenformat

PDF mit eingebetteten Schriften und Druckauflösung 300 dpi (CMYK). Randabfallende Inserate benötigen + 3 mm Beschnitt

Datenanlieferung via FTP

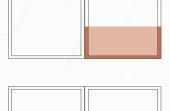
ftp://www.travelinside.ch, Login-Daten auf Anfrage

Datenanlieferung per Mail

media@primuspublishing.ch

Insertionsbedingungen

www.primuspublishing.ch/agb



1/4 Seite quer

 $S: 212 \times 65 \,\mathrm{mm}$ s/w: CHF 1360.-4c: CHF 3060.-



1/4 Seite hoch

S: 103 × 137 mm s/w: CHF 1360.-4c: CHF 3060.-

ZUSCHLÄGE & RABATTE SPEZIELLE WERBEFORMEN



PRINT

FARBZUSCHLÄGE

(nicht rabattberechtigt)

pro Skalafarbe CHF 600.— (netto)
pro Spezialfarbe CHF 900.— (netto)
4-farbig CHF 1700.— (netto)

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

(auf Bruttopreise)

Textanschliessend	25 %
4. Umschlagseite	15%

MENGENRABATTE

3 Einschaltungen	5 %
7 Einschaltungen	7 %
10 Einschaltungen	10%
15 Einschaltungen	12%
20 Einschaltungen	15%
25 Einschaltungen	20 %
52 Einschaltungen	25 %

Abnahme innerhalb 12 Monaten, rückwirkend keine Rabattgutschrift, Farbzuschläge nicht rabattberechtigt.

Nicht kumulierbar mit TRAVEL INSIDE (français)

KOMBI-RABATT

10 % Kombi-Rabatt bei Einschaltungen in beiden Fachzeitungen TRAVEL INSIDE (deutsch) und TRAVEL INSIDE (français), ausg. Stelleninserate

10 % Kombi-Rabatt bei Buchung von Print & Online

Online-Tarife ab Seite 9

AGENTURPROVISION (BK/AE)

kommerzielle Inserate 10 %
Beilagen / Beihefter 5 %
Aufkleber nicht BK-berechtigt

Zuzüglich 7,7 % MwSt.

Preisliste ab Januar 2020

Euro-Preise auf Anfrage.

Aktueller Tageskurs bei Offert- resp. Rechnungsstellung.



BEILAGEN

Gewicht bis 50 g (Mehrgewicht auf Anfrage), lose *CHF 6000.*—



BEIHEFTER

Umfang min. 4 Seiten (andere Umfänge auf Anfrage), mitgeheftet *CHF 6500.*–



AUFKLEBER

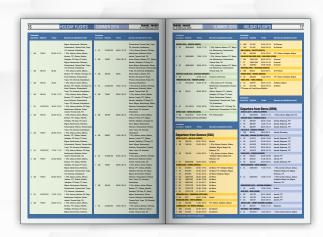
Nur in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen. Kosten für maschinelles Aufkleben ca. CHF 1300.—

SPECIAL & SUPPLEMENTS



PRINT





HOLIDAY FLIGHTS*

Das Sonderheft Holiday Flights erscheint zweimal jährlich pünktlich zum Sommer- und Winterflugplan. Darin aufgeführt findet sich eine Übersicht der von den Fluggesellschaften und Reiseveranstaltern aufgelegten Flüge zu den beliebten Sommer- respektive Winterdestinationen. Aufgelistet werden sämtliche gemeldeten Abflüge ab den Flughäfen Zürich, Basel, Genf, Bern, sowie den grenznahen Flughafen Friedrichshafen.

*Achtung: anderes Format als bei TRAVEL INSIDE (siehe Seite 3)





COUNTER INSIDE

Tipps von Insidern, die Vorstellung neuer touristischer Angebote vor Ort und die wichtigsten Informationen zu einer Destination liefern die regelmässig erscheinenden Counter Inside. Sie vermitteln einen umfassenden Überblick über die Vielfalt und die Positionierung einer Destination und sind somit eine unerlässliche Verkaufshilfe für alle Touristiker an der Front.

ERSCHEINUNGSDATEN & THEMEN



PRINT

Nr.	Erscheinungsdatum	Destination Report	Focus	Sonderhefte	Anzeigenschluss
1/2	09. Januar	Asien / Nordischer Sommer	Ferienparks & Clubferien / C&F: Fluss & Hausboot		03.01
3	16. Januar	Marokko/Spanien & seine Inseln	Safaris / Fan-Reisen	USA/KANADA*	09.01
4	23. Januar	Ägypten & Tunesien	Ferien-Whg/Häuser/ Studien- & Kulturreisen		16.01
5	30. Januar	Südamerika/Polarreisen	Sprachreisen & Volunteering	HOLIDAY FLIGHTS*	23.01
6	06. Februar	Mittelmeer	Bahnreisen weltweit		30.01
7	13. Februar	Türkei/Karibik	Segel/Yacht- & Tauchreisen	SCHIFFSREISEN*	06.02
8	20. Februar	Italien / Israel	Camperferien		13.02
9	27. Februar	Südliches Afrika	City Breaks		20.02
10	05. März	Kroatien / Ozeanien	Autovermietung		27.02
11	12. März	Mittel- & Osteuropa	Wanderferien & Trekking		05.03
12	19. März	China & Hongkong / Macau	Abenteuer- & Erlebnisreisen		12.03
13	26. März	Zypern/GB/Kanalinseln/Irland	Cruise & Ferry		19.03
14	02. April	Adria/Griechenland	Eventreisen		26.03
15	09. April	Indischer Ozean	Radsportferien		02.04
16	16. April	Frankreich & Korsika	Festivalreisen & Festspiele		09.04
17	23. April	Malta/Wien & Salzburg	Travel Technology		16.04
18	30. April	Portugal & Madeira / Azoren	Bus- & Gruppenreisen		23.04
19	07. Mai	Arabien/USA	City Breaks		30.04
20	14. Mai	Tunesien/ Dominikanische Republik	Bahnreisen weltweit		07.05
21	21. Mai	Türkei/Asien	Cruise & Ferry		14.05
22	28. Mai	Deutschland / Italien	Aus- & Weiterbildung	7	21.05
23	04. Juni	Karibik & Mexiko	Expeditionen		28.05
24	11. Juni	Mittel- & Osteuropa	Freizeit- & Themenparks		04.06
25	18. Juni	Spanien & seine Inseln	Reiseversicherung		11.06



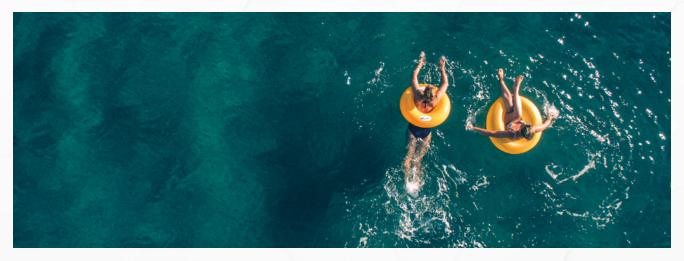
ERSCHEINUNGSDATEN & THEMEN



PRINT

Nr.	Erscheinungsdatum	Destination Report	Focus	Sonderhefte	Anzeigenschluss
26	25. Juni	Kroatien/Island	Sprachreisen & Volunteering		18.06
27/28	09. Juli	Rotes Meer / Kanada	Abenteuer- & Erlebnisreisen		25.06
29/30	23. Juli	USA/Zypern	Wanderferien & Trekking		09.07
31/32	06. August	Marokko/Südliches Afrika	Autovermietung		23.07
33/34	20. August	Türkei/Südsee	Sport- & Tauchreisen	SCHIFFSREISEN*	06.08
35	27. August	Iran & Jordanien / Nordischer Winter	Fussballcamps	HOLIDAY FLIGHTS*	20.08
36	03. September	Kanaren/Portugal & Madeira/Azoren	Opern & Musicalreisen	INDISCHER OZEAN*	27.08
37	10. September	Indien / Ostafrika	Schneesport Übersee		03.09
38	17. September	Ägypten & Rotes Meer	-	KARIBIK/ LATEINAMERIKA*	10.09
39	24. September	Thailand	Advents- und Silvesterreisen		17.09
40	01. Oktober	Israel	Golfreisen	ARABIEN*	24.09
41	08. Oktober	Brasilien/Deutschland	City Breaks	STD/TTW-VORSCHAU*	01.10
42	15. Oktober	Mexico	Cruise & Ferry		08.10
43	22. Oktober	STD-Today/Malediven/Sri Lanka	Travel Technology		15.10
43a	27. Oktober	STD-Extrablatt (441)			22.10
44	29. Oktober	Australien & Neuseeland	Radsportferien		27.10
45	25. November	Südliches Afrika & Madagaskar	Kulturhauptstädte		29.10
46	12. November	Karibik/Florida	Bahnreisen weltweit	ASIEN*	25.11
47	19. November	Kanada & Alaska	Luxusreisen		12.11
48	26. November	Indischer Ozean	Aus- und Weiterbildung		19.11
49	03. Dezember	Arabien	Hotels & Resorts		26.11
50	10. Dezember	Griechenland	Familienferien		03.12
51	17. Dezember	Malta	Wellness		10.12

^{*} Sonderhefte 2 Wochen vor Erscheinung: Counter Inside, Supplement



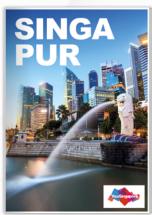
KUNDENPUBLIKATIONEN



PRINT









DESTINATIONS-BROSCHÜREN UND FIRMEN-PORTRÄTS

Ob Destinations-Tipps, anregende Reportagen, Insider-Wissen, Ihr Firmenjubiläum oder Neugründung: wir konzipieren und produzieren-Destinations-Broschüren oder Firmen-Porträts ganz nach Ihren Wünschen und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt. Publiziert im TRAVEL INSIDE erreichen Sie so Ihre Zielgruppe optimal.

Verlassen Sie sich für Konzeption, Umsetzung und Vertrieb auf unser Know-how.

Wir erstellen vom Konzept bis zum Vertrieb zielgruppenspezifische Flyer und Broschüren.

PREISE

4 Seiten CHF 15 500.— 16 Seiten CHF 33 750.— 8 Seiten CHF 23 500.— 20 Seiten CHF 40 500.— 12 Seiten CHF 29 500.— 24 Seiten CHF 44 250.—

IM PREIS INBEGRIFFEN

- Redaktion / Bild
- Layout/GzD

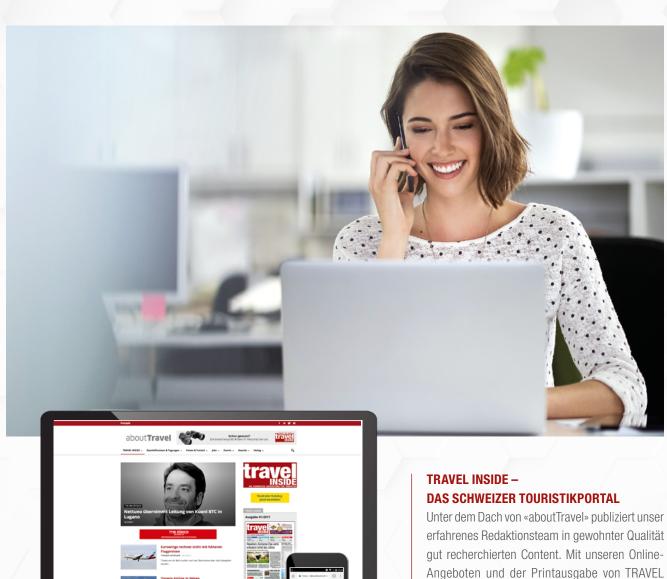
- Prepress / Druck
- Beilage im TRAVEL INSIDE

Nicht BK-berechtigt

KURZCHARAKTERISTIK



ONLINE 2020



Angeboten und der Printausgabe von TRAVEL INSIDE (deutsch und français) bieten wir die ideale Plattform für Ihre Kommunikation mit der Schweizer Reisebranche.

Website

• Sichtkontakte: 415 000 / Monat • Visits: 128 000 / Monat

TRAVEL INSIDE-News

• Erscheinung: 1× täglich, vormittags

Abonnenten: 7500 (deutsch)

ANGEBOTE & PREISE



ONLINE

WEBSITE

Sichtkontakte: 415 000 / MonatVisits: 128 000 / Monat

Werbeform	Grösse (px)	Format	Preise pro Woche
Halfbanner	234×60	Gif, jpg	CHF 1000
Fullbanner	468×60	Gif, jpg	CHF 1600
Leaderboard	768×90	Gif, jpg	CHF 2200
Rectangle / MPU	300×250	Gif, jpg	CHF 2200
Maxiboard	1068×300	Gif, jpg	CHF 2800
Teaserbox	324×216	Bild	CHF 800
Textanzeige mit Bild	Artikel	Text, Bild	CHF 2800

TRAVEL INSIDE-NEWS

Erscheinung: 1× täglich, vormittags
Abonnenten: 7500 (deutsch)

Werbeform	Grösse (px)	Format	Preise pro Woche
Fullbanner Seitenkopf	468×60	* Gif, jpg	CHF 1500
Fullbanner Seitenfuss	468×60	* Gif, jpg	CHF 900
Rectangle / MPU	300×250	* Gif, jpg	CHF 1700
Textanzeigen	Artikel	Titel, Text (350 Zeichen), 1 Link	CHF 1700
Textanzeigen mit Bild	168×115	Bild, Titel, Text (250-350 Zeichen), 1 Link	CHF 1900.—

^{*} nicht animiert (1 Bild)

SPEZIELLE WERBEFORMEN

Publireportage	auf Anfrage
Sponsored Content	auf Anfrage
Crossmedia Promotion	auf Anfrage

Kombi-Rabatt: Bei Online-Schaltungen im TRAVEL INSIDE deutsch & französisch: 10 %

Mengenrabatt: 2 Wochen: 5 %, 3 Wochen: 10 %, 4 Wochen: 15 % (ausgenommen Pakete)

Agenturprovision (BK/AE): 10 % Alle Preise exkl. 7,7 % MwSt.

Primus Publishing, Hammerstrasse 81, Postfach, CH-8032 Zürich +41 (0)44 387 57 57, media@primuspublishing.ch, www.primuspublishing.ch

TRAVELINSIDE.CH



Leaderboard 768 × 90 Pixel

Teaserbox 324 × 216 Pixel

Fullbanner 468 × 60 Pixel

about**Travel**

ONLINE

EINSTIEGSSEITE «REISEBRANCHE» Die TRAVEL INSIDE Homepage erstrahlt in einem modernen Design und bietet zahlreiche Werbemöglichkeiten wie z. B. Textanzeigen oder Sponsored Contents. Das aktuelle Layout bestieht durch Übersichtlichkeit, grosse Bilder, themenbezogene Kategorien und eine angenehme Benutzerführung.

TRAVEL INSIDE NEWS



ONLINE



TRAVEL INSIDE News vom 03.08.2018

Banner 468 × 60 Pixel

So sieht der neue A380 der Singapore Airlines aus

Gestern stellte die Fluggesellschaft das neue Kabinenprodukt vor, wobei die Schweiz als erstes Land in Kontinentaleuropa zum Handkuss kommt.

Neue Funktionen in Lufthansas Direct-Connect-Tool SPRK

Neu kann man Teilrückerstattungen über das Buchungstool vornehmen.

Mit Airbnb auf der Chinesischen Mauer übernachten

In einem der Türme des antiken Teils der Mauer können Reisende unter freiem Himmel schlafen.

MPU 300 × 250 Pixel

«Is there a doctor on board?»

Seit dem 1. August weiss die Swiss die Antwort auf diese Frage.

Regent Seven Seas Cruises gibt Details der Weltreise 2021 bekannt

Dabei besuchen die Passagiere 30 Länder und übernachten in elf Häfen.

Über Amsterdam nach Boston

KLM nimmt im nächsten Frühling ihr 17. Transatlantik-Ziel ins Visier.

Textanzeige

Rhomberg: Last-Minute mit unseren Direktflügen in die Ferien!



Denken Sie bei Ihrer Angebotserstellung auch an die vielseitigen und authentischen Ziele Korsika, Menorca, Lefkas, Epirus und Kefalonia. Diese Traumziele richten sich an Strand- und Sonnensuchende, an begeisterte Bergsteiger und sportliche Radfahrer, sowie an Geniesser.

Alle Angebote finden Sie hier! Buchbar über Ihre CRS-Systeme.

Locaboat übernimmt Mehrheit an Carrickcraft

Das Unternehmen ist mit drei Liegehäfen und 119 Booten der grösste Hausbootvermieter in Irland.

Treueprogramm: Hyatt und Small Luxury Hotels kooperieren

Mitglieder des Treueprogramms World of Hyatt können künftig Punkte auch in den SLH-Häusern sammeln und einlösen.

Banner 468 × 60 Pixel

PRIMUS Publishing

- » Newsletter abbestellen
- » Feedback
- © 2018 PRIMUS PUBLISHING

TRAVEL INSIDE-NEWS PER E-MAIL

Die hohe Qualität sowie das moderne Layout unserer täglichen TRAVEL INSIDE-News bieten Ihnen ein attraktives Werbeumfeld. Neben Bannern können Sie Ihre Dienstleistung oder Ihr Produkt beispielsweise auch über Textanzeigen bewerben. Die TRAVEL INSIDE-News sind auf allen Endgeräten gut lesbar.

- 1 Titel
- 1 Bild
- 1 Link
- Text

(350 Zeichen)

IAWA – INSIDER AFTER WORK APÉRO



EVENTS 2020



INSIDER AFTER WORK APÉRO – WO SICH DIE BRANCHE TRIFFT

Der ungezwungene Gedankenaustausch (ohne übliche Formalitäten wie Namensbadge und Präsentation) nach getaner Arbeit, ein vergnüglicher Abend unter Kolleginnen und Kollegen, neue Kontakte knüpfen – dafür steht in der Reisebranche der Kürzel IAWA. Der «Insider After Work Apéro» von TRAVEL INSIDE hat sich über die letzten 13 Jahre an acht Daten in sechs Städten zu einem fixen und gefragten Event entwickelt. In angesagten Bars und Clubs treffen sich zwischen 500 (in Zürich) und 200 (in den Regionen) Reisebüro- und Tour Operator-Angestellte, Kommunikations- und Marketing-Verantwortliche, Verkaufsprofis und Entscheidungsträger jeder Stufe in lockerer Atmosphäre zum Branchentreff.

GUT ZU WISSEN

Der IAWA findet jeweils zwischen 18.30 und 22.00 Uhr (mit Ausnahmen) statt. Der Eintritt ist für alle Teilnehmenden kostenlos. Zudem erhalten alle einen Bon für ein kostenloses Getränk (Softdrinks, Bier, Wein, Prosecco), kleine Snacks und Finger-Food gehören dazu. Für Stimmung sorgt Musik — teilweise mit DJ.

8 × im Jahr | in 6 Städten | bis zu 600 Teilnehmer

SPONSORING

Melden Sie sich bei uns!

Gerne schicken wir Ihnen die Unterlagen mit allen Details zu den verschiedenen Möglichkeiten!

STANDORTE UND DATEN 2020

Zürich	30. Januar 2020
Bern	19. März 2020
Genf	2. April 2020
Basel	7. Mai 2020
Lausanne	28. Mai 2020
Zürich	18. Juni 2020
Luzern	3. September 2020
Zürich Giesserei	22. Oktober 2020

Primus Events, Hammerstrasse 81, Postfach, CH-8032 Zurich +41 (0)44 387 57 57, events@travelinside.ch, www.travelinside.ch/iawa