

btt business  
traveltip

Nr. 4/2019  
Magazin für Geschäftsreisen  
und Vielflieger  
November/Dezember  
Einzelpreis: CHF 5.-  
www.businesstraveltip.ch

## Mega!

Warum Airports immer grösser werden. 16



10

### Reisen

Auch wer New York gut kennt, kann viel Neues entdecken.

20

### Übernachten

Geschäftsreisende sollten mehr auf Hotelkosten achten.

22

### Mobilität

Fahrdienste machen Chauffeur und Taxi überflüssig.

26

### Organisieren

Frauen erwarten mehr Sicherheit auf Geschäftsreisen.

34 Malta: Entspannen und Entdecken in der Inselrepublik im Mittelmeer

PRINT 2-5

EVENTS 6

## PRINT 2021

### BUSINESS TRAVELTIP – DAS MAGAZIN FÜR GESCHÄFTSREISEN UND VIELFLIEGER

Business Traveltip, das Geschäftsreisemagazin aus dem Hause Primus Verlag, richtet sich an alle, die Geschäftsreisen planen, organisieren oder selbst Vielreisende sind. Kurzweilig und in leicht verständlicher Form schafft das Magazin Klarheit in der vielseitigen, oft unübersichtlichen Welt der Geschäftsreisen.

Das Themenspektrum umfasst die Bereiche Airlines, Bahnen, Mietwagen, Hotels und Destinationen sowie Einkauf, Prozessabwicklung und IT – auch Lifestyle wird regelmässig thematisiert. Praxisnaher Service, wertvolle Tipps und nutzenorientierte Informationen für Buchende wie Reisende stehen, klar präsentiert, im Vordergrund. Business Traveltip erscheint mit einer Auflage von 10 000 persönlich adressierten Exemplaren und garantiert einen auf die Zielgruppe fokussierten Kommunikationskanal.

### ZIELGRUPPE

#### B2C

- KMU Kleine & mittlere Unternehmen
- Grossunternehmen (Travel Manager)
- Geschäftsreisende & Vielflieger

#### B2B

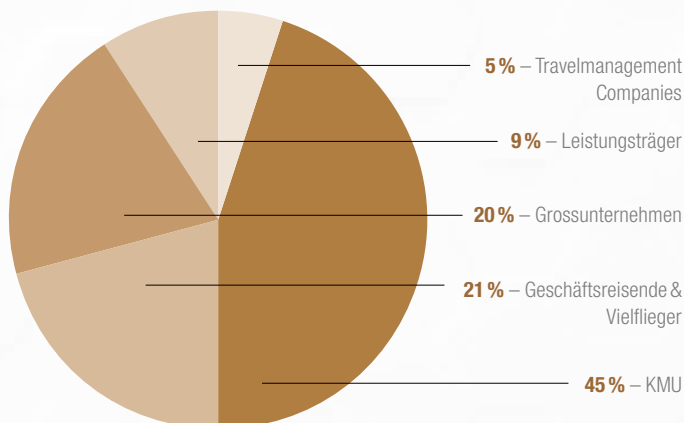
- Travel Management Companies / Reisebüros
- Leistungsträger (Airlines, Hotels, etc.)

### VERTRIEB

- Hochwertiger Vertrieb an qualifizierte Leser
- Zielgruppenorientierter Kommunikationskanal
- Persönlich adressierte Zustellung
- Kaufkräftige Leserschaft
- In den Lounges Zürich Flughafen präsent

### FACTS & FIGURES

Das Volumen des Business-Travel-Marktes in der Schweiz beträgt gemäss Global Business Association (GBTA) 5,6 Millionen USD. Ein Wachstum von 4.3% pro Jahr wird geschätzt.



## PRINT



### VERLAGSANGABEN

#### Objekt

Business Traveltip erscheint seit 2011, auf deutsch, Herbst 2021, in einer Auflage von 10 000 Exemplaren  
info@businessstraveltip.ch  
www.businessstraveltip.ch

#### Herausgeber / Verlag

Angelo Heuberger,  
Primus Publishing Ltd.

#### Chefredaktor

Christian Maurer

#### Anzeigen

Primus Publishing Ltd.  
Hammerstrasse 81  
Postfach  
CH-8032 Zürich  
+41 (0)44 387 57 57  
media@primuspublishing.ch  
www.primuspublishing.ch

#### Anzeigenleitung

Muriel Bassin

#### Abonnementspreis

Jahresabonnement Inland CHF 26.–  
(inkl. 2,5 % MwSt), Europa auf Anfrage



## PRINT



### 1/1 Seite

S: 181 × 261 mm

R: 212 × 280 mm

4c: CHF 6240.–



### 1/4 Seite hoch (Box)

S: 90 × 127 mm

4c: CHF 2790.–



### 1/2 Seite quer

S: 181 × 127 mm

R: 212 × 136 mm

4c: CHF 3975.–



### 1/8 Seite quer

S: 181 × 29 mm

4c: CHF 2170.–



### 1/2 Seite hoch

S: 86 × 261 mm

R: 103 × 280 mm

4c: CHF 3975.–



### 1/8 Seite hoch

S: 90 × 63 mm

4c: CHF 2170.–



### 1/3 Seite quer

S: 181 × 84 mm

R: 212 × 93 mm

4c: CHF 3150.–

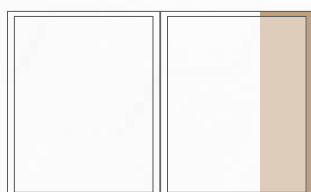
*S: Satzspiegelformat, R: randabfallend (+ 3 mm Beschnitt)*

*Zuzüglich 7,7 % MwSt.*

*Preisliste ab Januar 2021*

*Euro-Preise auf Anfrage. Aktueller Tageskurs bei Offert- resp. Rechnungsstellung.*

*Advertorials möglich. – Zuschlag bei Gestaltung durch Verlag je nach Aufwand.*

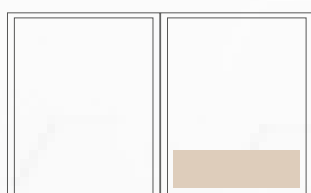


### 1/3 Seite hoch

R: 74 × 280 mm

4c: CHF 3150.–

auf Textseite, begrenzt verfügbar



### 1/4 Seite quer

S: 181 × 63 mm

4c: CHF 2790.–

## TECHNISCHE DATEN

### Druckverfahren

Rollenoffset

### Datenformat

PDF mit eingebetteten Schriften und Druckauflösung 300 dpi (CMYK). Randabfallende Inserate benötigen + 3 mm Beschnitt

### Datenanlieferung via FTP

<ftp://www.travelinside.ch>,

Login-Daten auf Anfrage

### Datenanlieferung per Mail

[media@primuspublishing.ch](mailto:media@primuspublishing.ch)

### Insertionsbedingungen

[www.primuspublishing.ch/agb](http://www.primuspublishing.ch/agb)

# ZUSCHLÄGE & RABATTE SPEZIELLE WERBEFORMEN

## PRINT

### PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

2./3. Umschlagseite	10 %
4. Umschlagseite	15 %

### MENGENRABATTE

2 Einschaltungen	10 %
------------------	------

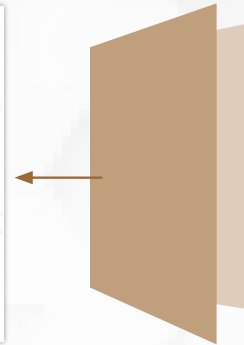
### AGENTURPROVISION (BK)

Kommerzielle Inserate	10 %
Beilagen / Beihefter	5 %
Aufkleber	nicht BK-berechtigt

Zuzüglich 7,7 % MwSt.

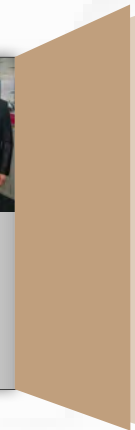
Preisliste ab Januar 2021

Euro-Preise auf Anfrage. Aktueller Tageskurs bei Offert- resp. Rechnungsstellung.



### BEILAGEN

Gewicht bis 50 g (Mehrgewicht auf Anfrage), lose  
CHF 7110.–



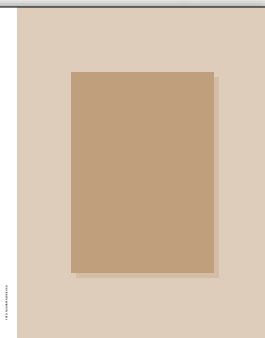
### BEIHEFTER

Umfang min. 4 Seiten (andere Umfänge auf Anfrage), mitgeheftet  
CHF 8755.–



### BANDEROLE

auf Anfrage



### AUFKLEBER

Nur in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen.  
Kosten für maschinelles Aufkleben ca. CHF 2060.–

## EVENTS 2021



### **DER TREFFPUNKT FÜR BUSINESS TRAVELLER**

Das Swiss Travel Management Forum (STMF), der bedeutendste jährliche Treffpunkt für die Business Travel Professionals, wird seit 15 Jahren in Zürich und seit 6 Jahren in Genf durchgeführt. Mit seiner aktuellen Themenwahl, hochkarätigen Experten-Beiträgen, spannenden Diskussionsrunden und genügend Zeit für Networking hat sich das STMF als «Must» für Travel Manager, Einkäufer und alle für Geschäftsreisen zuständigen Spezialistinnen und Spezialisten etabliert. Ebenso angesprochen werden die auf Geschäftsreisen ausgerichteten Leistungsträger, Dienstleister und Reisebüros. Auftakt bildet mittags der Networking- und Opening-Lunch – exklusiv für Travel Manager (Corporates) – mit einem interessanten Guest-Speaker. Das gesamte Plenum trifft sich anschliessend zum eigentlichen Kongress-Teil, der in kompakter und kompetenter Form brennende Themen aufgreift, die in der Corporates-Welt unter den Nägeln brennen. Dazwischen bleibt jeweils genügend Zeit, sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

### **SWISS BUSINESS TRAVEL AWARDS (Zürich)**

Im Rahmen einer Award-Verleihung werden im Anschluss an das STMF die Gewinner in mehreren Kategorien verkündet.

*«Über ausführliche Sponsoring-Pakete oder Partnerangebote geben wir Ihnen gerne Auskunft.»*