

Die Kongress- und Networking-Plattform für alle Business Travel Professionals

business
traveltip

stmf

Swiss Travel Management Forum ZÜRICH

17. SWISS TRAVEL MANAGEMENT FORUM ZÜRICH



27. FEBRUAR 2025

12.45 – 19.30 Uhr | The Dolder Grand Zürich

PROGRAMM

Das sind die Themen:

- Networking-Lunch – Exklusiv für Corporate Travel Manager (CTM)
Interview mit Christoph Carnier, Senior Director, Head of Procurement Category Travel, Fleet & Events, Merck, Darmstadt/D
- Wie verändert Web3 die Reisebranche?
- Blockchain-Lösungen bei der LH Group
- Gesamtmobilität für Firmenkunden – clever kombiniert
- Nachhaltigkeit: Zuverlässige Technologie zur Erreichung der CO2 Ziele
- Keynote von Martin Naville: USA unter Trump – Eldorado oder Absturzgefahr?
- Elevator Pitches: Vorhang auf für zwei spannende Start-ups der Business-Travel-Branche
- Keynote von Stephan Baars, CEO, BCD Travel

WILLKOMMEN



Willkommen am 17. Swiss Travel Management Forum Zürich!

Veranstalter:



Patronat:



Content Partner:



Es wird Business gemacht und entsprechend auch gereist, wenn auch nicht ganz so häufig wie vor der Pandemie. Trotzdem, die Business Traveller sind unterwegs und so auch das Swiss Travel Management Forum STMF! Was erwartet die Business-Travel-Profis in der aktuell angestregten geopolitischen Lage und was von den bereits sichtbaren neuen technischen und regulatorischen Herausforderungen?

Am 17. Swiss Travel Management Forum (STMF) hören Sie in spannenden Referaten und Diskussionen, wie sich die Geschäftsreise-Branche rüstet. Welchen Stellenwert übernimmt inskünftig die Blockchain-Technologie. Aber auch der Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit bleibt aktuell.

Diese Fragen und vieles mehr diskutieren Praktiker aus dem Travel Management sowie Leistungsträger. Es geht um clever kombinierte Gesamtmobilität oder um die Zukunft mit biometrischen und digitalen Identitätslösungen. Experten aus den verschiedenen Fachthemen zeigen Funktionsweisen, Nutzen und Wert.

Und mit zwei Elevator Pitches geben wir zwei Start-ups die Gelegenheit, ihre innovativen Ideen aus dem Bereich Business Travel zu präsentieren.

Zwei interessante Keynote Speaker komplettieren das spannende Angebot: Martin Naville spricht über die enorme Bedeutung der USA für die Schweizer Wirtschaft, Forschung, Bildung, Tourismus und auch über die Opportunitäten für die Luftfahrt. Und der globale CEO von BCD Travel – eine der bedeutendsten Travel Management Companies TMC weltweit – macht einen Ausblick auf die Chancen und Risiken für das Jahr 2025.

Der vom Online Portal «Business Traveltip» organisierte Kongress richtet sich an Corporate Travel Manager, Einkäufer und alle Geschäftsreise-Spezialisten in Firmen und Organisationen. Leistungsträger. Dienstleister und Reisebüros der Business-Travel-Branche werden ebenso angesprochen.

Mit The Dolder Grand hoch über Zürich haben wir eine Location an bester Lage. Das gepflegte Ambiente bietet den perfekten Rahmen neue Kontakte zu knüpfen und das Netzwerk zu pflegen.

Wir freuen uns, dass Sie dabei sind.



Angelo Heuberger
Organisator STMF &
Herausgeber «Business Traveltip»

PROGRAMM

11h15 **Registrierung für Corporate Travel Manager** (Ballsaal)



C. Carnier

11h30 **Exklusiv für Corporate Travel Manager: Networking Opening Lunch** (Libraries, im Hotel)
Interview mit Christoph Carnier, Senior Director,
Head of Procurement Category Travel, Fleet & Events, Merck

12h15 **Exklusiv für Travel Manager & Haupt-Sponsoren:**
Kaffee und Dessert

PROGRAMM (Plenum im Ballsaal)

12h15 Registrierung Besucher/Teilnehmer (Sponsor BCD Travel)

12h45 Begrüssung zum STMF Zürich / Einführung durch Tagungs-Moderator
Grusswort von Christoph Carnier, VDR-Präsident



P. Castillo

13h00 Impulsvortrag
«Wie verändert Web3 die Reisebranche?»
Referat von Pablo Castillo, CEO Chain4Travel, Switzerland



M. Woelcke

Impulsvortrag
«Blockchain ist bei der LH Group gelandet – was braucht es noch für einen erfolgreichen Takeoff?»
Referat von Mickael Woelcke, Business Analyst, Project Lead,
Swiss Int. Air Lines



D. Dietrich

13h40 Elevator Pitch 1: **«Work from Anywhere – rechtssicher und automatisiert für Schweizer Unternehmen! Vamoz»**
Von Daniel Dietrich, Co-Founder & COO, Vamoz



G. Koncilja

13h55 2 Kurz-Impulsvorträge
A) «Gesamtmobilität für Firmenkunden – clever kombiniert»
Referat von Gregor Koncilja, Head of Business Customers B2B, SBB



P. von Lamezan

B) «Zuverlässige Technologie zur Erreichung Ihrer CO2-Ziele»
Referat von Philipp von Lamezan, Founder & CEO Squake



E.-J. Krausch

14h30 Elevator Pitch 2 – **«Managing The Unmanaged: verbessern Sie die Compliance und optimieren Sie den Einkauf über alle Kanäle»**

Von Eric-Jan Krausch, Founder & CEO I-CP



M. Naville

14h45 Keynote Speech mit Q&A
«USA unter Trump 2.0: Eldorado oder Absturzgefahr?»

Von Martin Naville, Ex CEO Swiss-American Chamber of Commerce

15h15 Kaffeepause und Networking (Sponsor BCD Travel)



C. Jodar

16h00 Impulsvortrag
«Ein nahtloses Reiseerlebnis dank Biometrie und digitaler Identität»

Referat von Carlos Jodar, VP Business Development & Sales, Airport & Airline Operations EMEA, Amadeus

Anschließend Diskussionsrunde mit:

- Matthias Glatthaar, Head Data Privacy & Digital / Group Data Protection Officer, Migros
- Pablo Castillo, Chain4Travel



M. Glatthaar



S. Baars

16h40 Keynote Speech mit Q&A
«Der Weg in die Zukunft: Entschlüsselung der Zahlen und Trends, die den Geschäftsreiseverkehr prägen»

von Stephan Baars, Global CEO, BCD Travel

17h20 Schlusswort und Fazit

17h30 Networking-Cocktail STMF (Sponsor Europcar)

Die Event-Moderatoren

Tagungsmoderatoren: Angelo Heuberger, Hans-Peter Brassler und Adrian Matt (TravelBrain)



A. Heuberger



H.-P. Brassler



A. Matt

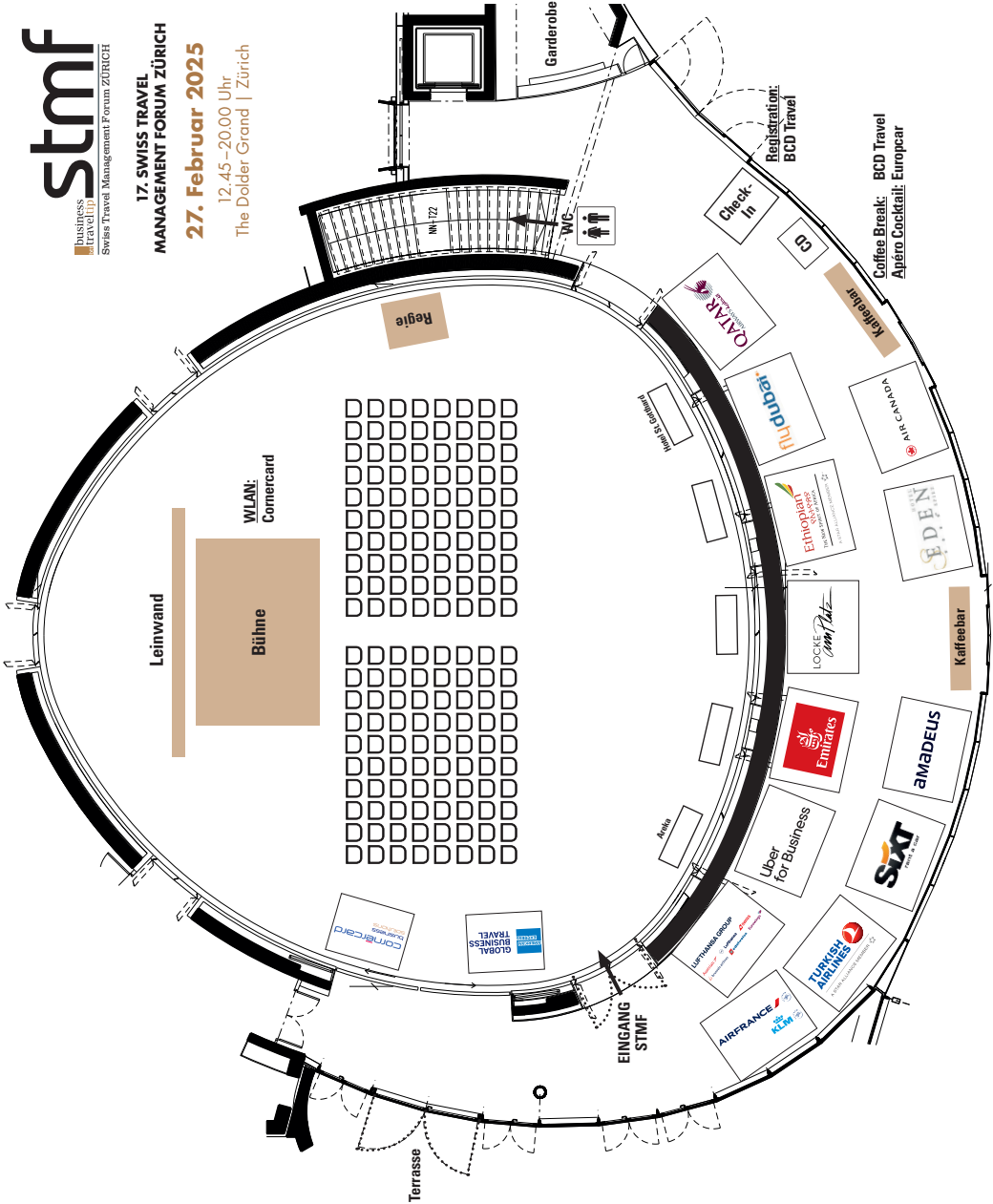
SITUATIONSPLAN



17. SWISS TRAVEL
MANAGEMENT FORUM ZÜRICH

27. Februar 2025

12.45 – 20.00 Uhr
The Dolder Grand | Zürich



Coffee Break: BCD Travel
Apéro Cocktail: Europcar

MIT UNTERSTÜTZUNG VON:

Presenting Sponsors:



**GLOBAL
BUSINESS
TRAVEL**

cornercard
business
solutions

Branding Sponsors:



amadeus



Uber
for Business

Video:



Amenity Sponsor:

Registration:



Patronat:

Veranstalter:

Content Partner:

