



Contrat d'apprentissage (1 an ou plus) ou Stage conventionné de 6 mois à partir de septembre 2023

FTI GROUP est un voyageur dont le siège social se trouve à Munich. Avec ses différentes marques, le voyageur couvre presque toute la gamme des services touristiques. FTI Touristik AG est devenu l'un des leaders du secteur suisse du voyage. Avec ses différentes marques, le tour-opérateur couvre presque toute la palette des services touristiques. Cela comprend des offres de voyages à forfait classiques, comme des vacances balnéaires en Méditerranée, aux Caraïbes ou dans l'océan Indien, des circuits et des excursions à caractère culturel ainsi qu'un large portefeuille d'hôtels et des voyages personnalisables en Amérique du Nord et du Sud, en Asie, en Océanie et en Afrique viennent enrichir le programme de vacances.

Rattaché(e) à un ou plusieurs chefs de projets marketing vous faites partie intégrante de l'équipe marketing FTI France et Suisse.

Vous accompagnerez le développement de la marque dans ses besoins locaux sur les marchés France & Suisse au travers de la mise en place de campagnes marketing, le respect des guidelines FTI ainsi que la création de contenu et de supports marketing.

Dans ce cadre, vous aurez comme mission principale le soutien des différents chefs de projets marketing dans leurs missions :

- Participe à l'écriture des offres de campagnes marketing pour nos partenaires touristiques (offices du tourisme, hôtels, compagnies aériennes) et assiste la chef de projet dans le suivi opérationnel de ces campagnes (gestion de projet, suivi du retroplanning, réalisation de certaines créations visuelles, création des reportings...)
- Participe au développement des campagnes marketing en B2B et B2C (création de newsletters, de supports pour le print ou le web...)
- Participe à la mise à jour du contenu sur nos sites web à destination des professionnels en Suisse et en France (logiciel typo3)
- Participe au développement des outils d'aide à la vente à destination de nos équipes de ventes et des agents de voyages, nécessaires au développement du business (PLV, goodies, présentations marketing pour RDV clients/soirées/salons, outils formations produits/art de vendre, argumentaires de vente...)
- Participe à l'animation de nos marques sur les réseaux sociaux
- Réalisation de rapports de veille concurrentielle

Profil:

- De formation supérieure, Bac+5 type école de commerce ou de communication avec une spécialisation dans le domaine du marketing, de la communication ou des arts graphiques
- Première expérience dans un poste similaire (stage, alternance) dans le marketing, la communication ou la gestion de projets
- Français niveau langue maternelle, anglais courant, bon niveau en allemand
- Maîtrise de l'outil informatique (Excel, PowerPoint)
- Solides connaissances de la chaîne graphique (Maîtrise des logiciels Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat Pro)
- Maîtrise des plateformes de réseaux sociaux (FB, Insta...)
- Excellente qualité rédactionnelle
- Vous êtes doté (e) d'un bon sens de l'imagination et de créativité, et savez être force de proposition
- Vous savez faire face à des périodes de très forte activité et on vous reconnaît des qualités d'adaptation, d'autonomie, de curiosité ainsi qu'une grande rigueur
- Vous appréciez les challenges, travailler en équipe et communiquez aisément avec votre entourage
- Le secteur du tourisme et les voyages vous intéressent et vous souhaitez évoluer dans un contexte international

Nous vous offrons un travail exigeant et varié, un lieu de travail moderne, une équipe motivée et solide ainsi que les avantages de la branche touristique. Nous avons éveillé votre intérêt ? Alors envoyez votre candidature par e-mail à l'adresse suivante : Aline.gutknecht@fti.com.