



SPONSORING INSIDER AFTER WORK APÉRO

Lieux et dates 2024					
Zurich	1 Février 2024				
Genève	25 Avril 2024				
Lucerne	13 Juin 2024				
Lausanne	27 Juin 2024				
Zurich	12 September 2024				
Berne	24 Octobre 2024				

Vos avantages en tant que partenaire

- Présence étendue dans TRAVEL INSIDE Le journal Suisse du tourisme
- Soigner ses contacts personnels sur place
- Possibilité d'être présent dans toute la Suisse
- Faibles contraintes organisationnelles
- Des prestations supplémentaires disponibles pour une présence renforcée
- Atteignez votre groupe cible dans une atmosphère détendue et sans contrainte

Possibilité d'obtenir un forfait sponsoring sur mesure!



Prix Sponsoring de base



	Main partners Avec exclusivité liée à la branche dans le cadre du forfait sponsoring		Co-partners Sans exclusivité liée à la branche	
	Zurich	Régions	Zurich	Régions
Prix	CHF 3'000	CHF 2'700	CHF 1'550	CHF 1'400
6 x IAWA par an – 15 % de rabais	CHF 2'550	CHF 2'295	CHF 1'320	CHF 1'190
dès 4 x IAWA par an – 10 % de rabais	CHF 2'700	CHF 2'430	CHF 1'395	CHF 1'260
dès 2 x IAWA par an – 5 % de rabais	CHF 2'850	CHF 2'565	CHF 1'475	CHF 1'330

Chaque sponsoring de base peut désormais être complété par des prestations supplémentaires. Vous trouverez toutes les prestations incluses et prestations supplémentaires disponibles sur la page suivante.

→ Devenez sponsor des 7 IAWA de l'année et bénéficiez d'une réduction allant jusqu'à CHF 3'150!

IAWA Aperçu des prestations



		Main p	artners	Co-partners	
	Prix du forfait de base (SANS prestation supplémentaire)	Zurich CHF 3'000	Régions CHF 2'700	Zurich CHF 1'550	Régions CHF 1'400
	Exclusivité liée à la branche dans le cadre du forfait sponsoring	✓	✓		
	PRESTATIONS DE BASE				
	Multiples mentions rédactionnelles de l'événement dans TRAVEL INSIDE ***	✓	✓	✓	✓
nent	Intégration du logo du sponsor dans au moins deux insertions relatives à l'événement dans TRAVEL INSIDE ***	✓	✓	✓	✓
véner	Intégration du logo du sponsor sur le «tool» d'enregistration pour l'événement	✓	✓	✓	✓
nt ľé	Mention du sponsor dans au moins 1 e-mailing d'annonce de l'événement	✓	✓	✓	✓
Ava	Mention du sponsor dans l'e-mailing de rappel aux participants inscrits	✓	✓	✓	✓
	Intégration du logo du sponsor sur le billet d'entrée	✓	✓	✓	✓
ent	Roll-up IAWA avec logo du sponsor présenté à l'entrée (produit par TRAVEL INSIDE)	✓	✓	✓	✓
enem	Présentation du logo du sponsor sur la carte des boissons et les coupons de boissons	✓	✓	✓	✓
l'éve	Possibilité de placement de 1 à 2 roll-ups pendant l'événement (amené par le sponsor, positionnement après négociation avec TRAVEL INSIDE)	✓	✓		
ndani	«Coin du Sponsor» avec animation (idées, organisation & réalisation par le sponsor, après négociation avec TRAVEL INSIDE)	✓			
Pel	Réception d'un certain nombre de coupons de boissons	15 pièces	15 pièces	10 pièces	10 pièces
	Rédactionnel et photo des sponsors en couverture de TRAVEL INSIDE ***	✓	✓	✓	✓
Après	Intégration du logo du sponsor dans le compte-rendu rédactionnel dans TRAVEL INSIDE ***	✓	✓	✓	✓
	Mention dans l'e-mailing suivant l'événement à tous les participants	✓	✓	✓	✓

	PRESTATIONS SUPPLÉMENTAIRES							
Dis	ponibilité (nombre maximal à vendre)	Les «Main partners» bénéficient d'une réduction de 50% sur les prestations supplémentaires (voire tableau des prix)						
1	Online Marketing Placement d'une offre sous forme de texte (ca. 3 lignes, incl. lien) dans l'e-mail de rappel à tous les participants (ca. 2 jours avant l'événement)	250	CHF 500					
3-4	3-4 Sampling actif Distribution d'échantillons durant l'événement (positionnement après négociation avec TRAVEL INSIDE) inclus				CHF 400			
tous	Sampling passif Exposition d'échantillons ou de brochures sur une table centrale prévue à cet effet	inclus		CHF 100				
4	Concours Placement d'une urne (pour récolte de cartes de visite) et présentoir de table. Communication du tirage au sort après l'événement par TRAVEL INSIDE ***	inclus		CHF 250				
1	Boisson du sponsor Boisson spéciale au nom du sponsor. Boisson à convenir avec le lieu de l'événement. La boisson est ajoutée à la carte et peut être réglée avec des coupons. Le supplément pour la boisson est pris en charge par le sponsor.	Valeur: CHF 250 Supplément boisson sur demande		* Valeur: CHF 250 Supplément boisson sur demande				
1	Box-photo/Site-photo Box photo ou site de photo central avec soit un fond doté du logo ou l'intrégration du logo sur la photo (organisation & règlement par le sponsor)	Valeur: CHF 150	**	* Valeur: CHF 300	**			
1-2	Specials «sponsored by» 10 minutes «sponsored by» (performance musicale, activité etc./PAS de présentation) après négociation avec TRAVEL INSIDE (organisation & règlement par le Sponsor)	Valeur: CHF 150		* Valeur: CHF 300				
tous	Coupons de boissons supplémentaires Coupons de boissons supplémentaires en sus des coupons du forfait de base	coupons du forfait de base sur demande		sur demande				
1	Online Marketing Placement d'une offre sous forme de texte (ca. 3 lignes, incl. lien) dans l'e-mail envoyé après l'événement à tous les participants	CHF 250		CHF 500				

Les prestations supplémentaires ne sont disponibles qu'avec un sponsoring de base. Toutes les prestations fonctionnent selon le principe du ,first come, first served'!

^{*} Les «Main partners» ont droit de priorité sur ces prestations supplémentaires jusqu'à 7 semaines avant l'événement. Elles ne seront proposées aux «Co-partners» qu'une fois que les deux «Main partners» y auront renoncé.

^{**} Cette prestation supplémentaire est uniquement sur demande, éventuellement possible dans ce lieu.

^{***} Print et/ou Online, allemand et français.

Informations générales



Etat des réservations:

SPONSORING DE BASE	Prix	Zurich 1 Février 2024	Genève 25 Avril 2024	Lucerne 13 Juin 2024	Lausanne 27 Juin 2024	Zurich 12 Septembre 2024	Berne 24 Octobre 2024
Main partners Zurich/régions	CHF 3'000/2'700						
Co-partners Zurich/régions	CHF 1550/1'400						

Sur demande, nous établirons et vous soumettrons volontiers une offre.

Les conditions suivantes s'appliquent à tous les forfaits sponsoring:

□ Attribution

L'attribution des 'forfaits sponsoring' sera déterminée par l'ordre de réception des réservations. TRAVEL INSIDE se réserve le droit de procéder au choix final.

□ Facturation

L'établissement de la facture suivra la confirmation. Tous les tarifs s'entendent TVA en sus.

□ Conditions d'annulation

La relation contractuelle s'applique dès le moment où vous aurez procédé à la réservation de l'une des offres de partenariat mentionnées et obtenu une confirmation de notre part. Jusqu'à ce moment-là, il est vous est possible de renoncer à votre engagement. L'annulation après réception de la confirmation et jusqu'à sept semaines avant le début des prestations est assortie de 50% des coûts totaux. La totalité du montant de sponsoring sera exigée si l'annulation intervient à partir de sept semaines avant le début des prestations. Les confirmations seront envoyées conformément à ces délais.

Contact:

TRAVEL INSIDE, Primus Publishing Ltd., Fabienne Fröhlich Hedwigstrasse 3, P.O. Box, 8032 Zurich Phone +41 (0)44 387 57 57, E-Mail: fabienne.froehlich@primuspublishing.ch