MEDIADATEN 2024

MICE tip
Tagungen & Events organisieren

PRINT 2–4

ONLINE 5–8

KURZCHARAKTERISTIK & VERLAGSANGABEN

MICE tip
Tagungen & Events organisieren

PRINT 2024

MICE-TIP – TAGUNGEN & EVENTS ORGANISIEREN

deckt die Informationsbedürfnisse in den Segmenten Meeting- und Kongresstourismus, Incentives sowie Business Events und Event-Marketing ab. MICE-tip berichtet kompetent und ausgewogen über die Entwicklungen in der Meeting- und Incentiveindustrie, greift aktuelle Themen auf und analysiert die neuesten Trends. Die redaktionelle Eigenleistung wird mit Beiträgen von Fachautoren erweitert. Seit 27 Jahren erscheint der MICE-tip 2× jährlich und richtet sich an die interessierte Leserschaft der Schweizer MICE-Branche & der Corporate Planner.

ZIELGRUPPE LESERSCHAFT

- Meeting, Event-, Kongress- und Incentive-Planer/Manager
- Marketing und Procurement Manager Grossfirmen und KMU
- Executive Assistants in Grossfirmen und KMU
- Corporate Travel Manager & Planer
- Event- und Werbeagenturen
- Besucher/Einkäufer an MICE-Messen
- Dienstleister (Reisebüros, TMC, Convention Bureaus, Konferenz- und Tagungsdestinationen, Kongresshäuser, Hotels, Hotelketten, Kreuzfahrtanbieter, Airlines, technische Dienstleister, Event Management Spezialisten)

AUSGABE FRÜHJAHR / SOMMER

Erscheinungsdatum:
10. April 2024

AUSGABE HERBST

Erscheinungsdatum:
23. Oktober 2024

VERLAGSANGABEN

Objekt
MICE-tip

erscheint seit 1997,
auf deutsch, 2× im Jahr,
in einer Auflage von
11 000 Exemplaren

info@mice-tip.ch
www.mice-tip.ch

Herausgeber / Verlag
Angelo Heuberger,
Primus Publishing Ltd.

Chefredaktor
Angelo Heuberger

Anzeigen
Primus Publishing AG
Hedwigstrasse 3
Postfach
CH-8032 Zürich
+41 (0)44 387 57 57
media@primuspublishing.ch
www.primuspublishing.ch

Director Media
Muriel Bassin

Business Development Manager
Bianca Mayer

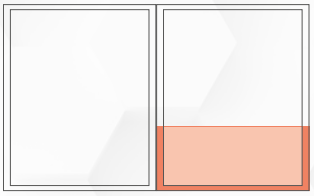
Abonnementspreis
Jahresabonnement Inland CHF 24.–
(inkl. 2,6 % MwSt), Europa auf Anfrage

PREISE & FORMATE ANZEIGEN

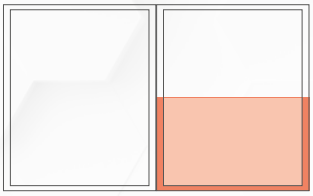
MICE tip
Tagungen & Events organisieren

PRINT

1 / 1 Seite
S: 196 × 266 mm
R: 230 × 300 mm
4c: CHF 6240.–



1 / 3 Seite quer
S: 196 × 85 mm
R: 230 × 102 mm
4c: CHF 3150.–



1 / 2 Seite quer
S: 196 × 130 mm
R: 230 × 147 mm
4c: CHF 3975.–

1 / 4 Seite quer
S: 196 × 61 mm
4c: CHF 2790.–

1 / 2 Seite hoch
S: 95 × 266 mm
R: 112 × 300 mm
4c: CHF 3975.–

1 / 4 Seite hoch
S: 95 × 130 mm
4c: CHF 2790.–

S: Satzspiegelformat, R: randabfallend (+ 3 mm Beschnitt) | Zuzüglich 8,1 % MwSt. | Preisliste ab Januar 2024
Euro-Preise auf Anfrage. Aktueller Tageskurs bei Offert- resp. Rechnungsstellung. | Advertorials möglich. – Zuschlag bei Gestaltung durch Verlag je nach Aufwand.

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren
Rollenoffset

Datenformat
PDF mit eingebetteten Schriften und Druckauflösung 300 dpi (CMYK). Randabfallende Inserate benötigen + 3 mm Beschnitt

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt / Bund haben.

Datenanlieferung via FTP
ftp://www.travelinside.ch,
Login-Daten auf Anfrage

Datenanlieferung per Mail
media@primuspublishing.ch

Insertionsbedingungen
www.primuspublishing.ch

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE
(auf Bruttopreise)

2. / 3. Umschlagseite	10 %
4. Umschlagseite	15 %

MENGENRABATTE

2 Einschaltungen	10 %

KOMBI-RABATTE

Bei Buchungen von Print & Online	10 %

Online-Tarife ab Seite 5

AGENTURPROVISION *(BK / AE)*

Kommerzielle Inserate	10 %
Beilagen / Beihefter	5 %
Beikleber & «BRAND REPORT»	nicht BK-berechtigt

SPEZIELLE WERBEFORMEN, BRAND REPORTS & ADVERTORIAL

MICE tip
Tagungen & Events organisieren

PRINT

ADVERTORIAL

1 / 1 Seite
reprofertig vom Kunden geliefert
CHF 6240.–

1 / 1 Seite
Text und Bilder werden vom Kunden geliefert, Layout erfolgt durch MICE-tip*
*Sonderschriften (Autor-Korrekturen nach Aufwand)
CHF 6640.–

BEILAGEN

Gewicht bis 50 g (Mehrgewicht auf Anfrage), lose
CHF 7110.–

AUFKLEBER

Nur in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen.
Kosten für maschinelles Aufkleben ca. CHF 2060.–

MICE-TIP – «BRAND REPORT»

MICE-tip bietet Ihnen mit dem «BRAND REPORT» eine leserfreundliche Umsetzung Ihrer Botschaft.
Die hochattraktive Kombination von redaktioneller Aufmachung und Layout über Ihre Region / Stadt, Hotelgruppe oder Location rückt Sie bei der qualifizierten MICE-tip-Leserschaft zu sehr lukrativen Preisen ins beste Licht.
Der «BRAND REPORT» wird vom MICE-tip im Redaktionslayout und anhand Ihrer Texte und Fotos aufbereitet.

PREISE

1 Seite Anzeige klassisch oder Advertorial	*CHF 6240.–*
1 Seite «BRAND REPORT»	*CHF 6840.–*
2 Seiten «BRAND REPORT»	*CHF 7540.–*
4 Seiten «BRAND REPORT»	*CHF 8440.–*
6 Seiten «BRAND REPORT»	*CHF 9550.–*
Mehraufwand «BRAND REPORT» (Textsupport durch MICE-tip, inkl. Autorkorrekturen nach Aufwand)	*CHF 1000.–*

Zuzüglich 8,1 % MwSt.

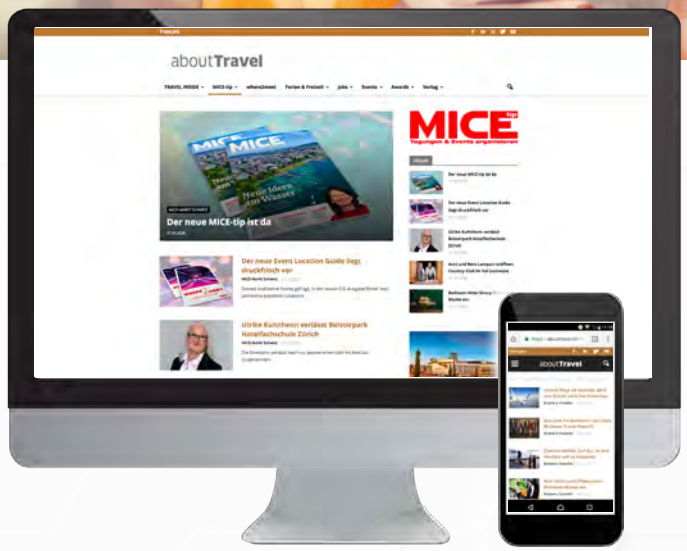
Preisliste ab Januar 2024

Euro-Preise auf Anfrage.
Aktueller Tageskurs bei Offert- resp. Rechnungsstellung.

KURZCHARAKTERISTIK

MICE tip
Tagungen & Events organisieren

ONLINE 2024



DIE ONLINEWELT FÜR MEETINGPLANER

Die Rubrik MICE-tip deckt die Themen MICE-Markt Schweiz, MICE-Markt International, Locations und Events organisieren ab. Hier finden Planer und Organisatoren von Meetings und Kongressen, Incentives und Business-Events nützliche Tipps für ihren Geschäftsalltag. Die Redaktion des MICE-tip recherchiert die News und Trends der MICE-Branche und bietet Orientierungshilfen. Ob zu Meeting- und Kongresstourismus, Incentives, für Business-Events oder Event-Management – auf dieser Plattform liefern Branchennews, Checklisten und Case Studies nützliche Tipps und neue Impulse.

Website

- Page impressions: 30 000 / Monat
- Visits: 7 500 / Monat

MICE-tip-News

- Erscheinung: 1× pro Woche (mittwochs)
- Abonnenten: 5000 (deutsch)

ONLINE

WEBSITE – MICE-TIP.CH

Auf MICE-tip.ch bieten wir Ihnen vielfältige Werbemöglichkeiten. Von der einfachen Platzierung eines Werbebanners bis hin zu komplexen Einbindungen einer crossmedialen Kampagne über Online, Print und unsere Events. Gerne stellen wir Ihnen ein Paket entsprechend auf Ihre Bedürfnisse zusammen. Profitieren Sie von unserem langjährigen Know-how in Print- und Onlinewerbung.

Werbeform	Grösse (px)	Format	Preise pro Woche
Halfbanner	234 × 60	Gif, jpg	CHF 850.–
Fullbanner	468 × 60	Gif, jpg	CHF 1390.–
Leaderboard	768 × 90	Gif, jpg	CHF 1800.–
Rectangle / MPU	300 × 250	Gif, jpg	CHF 1800.–
Maxiboard	1068 × 300	Gif, jpg	CHF 2400.–
Teaserbox	140 × 180	Gif, jpg	CHF 680.–
Textanzeige	Artikel	Text, Bild	CHF 2400.–

MICE-TIP NEWS

Die MICE-tip News erscheinen 1x pro Woche (mittwochs) und werden an 5000 Abonnenten verschickt.

Werbeform	Grösse (px)	Format	Preise pro Woche
Fullbanner Seitenkopf	468 × 60	jpg	CHF 500.–
Fullbanner Seitenfuss	468 × 60	jpg	CHF 300.–
Rectangle / MPU	300 × 250	jpg	CHF 950.–
Textanzeigen	Artikel	Titel, Text (ca. 350 Zeichen)	CHF 950.–
Textanzeigen mit Bild	168 x 115	Bild, Titel, Text (250 – 350 Zeichen)	CHF 1200.–

SPEZIELLE WERBEFORMEN

Advertorial	- Text und Fotos werden durch Kunde angeliefert, Layout erfolgt durch MICE-tip Grafikabteilung - CHF 4'100.- - 4 Wochen Laufzeit - Teaserbox - 2 Platzierungen im MICE-tip Newsletter

Mengenrabatt: *2 Wochen: 5 %, 3 Wochen: 10 %, 4 Wochen 15 %*

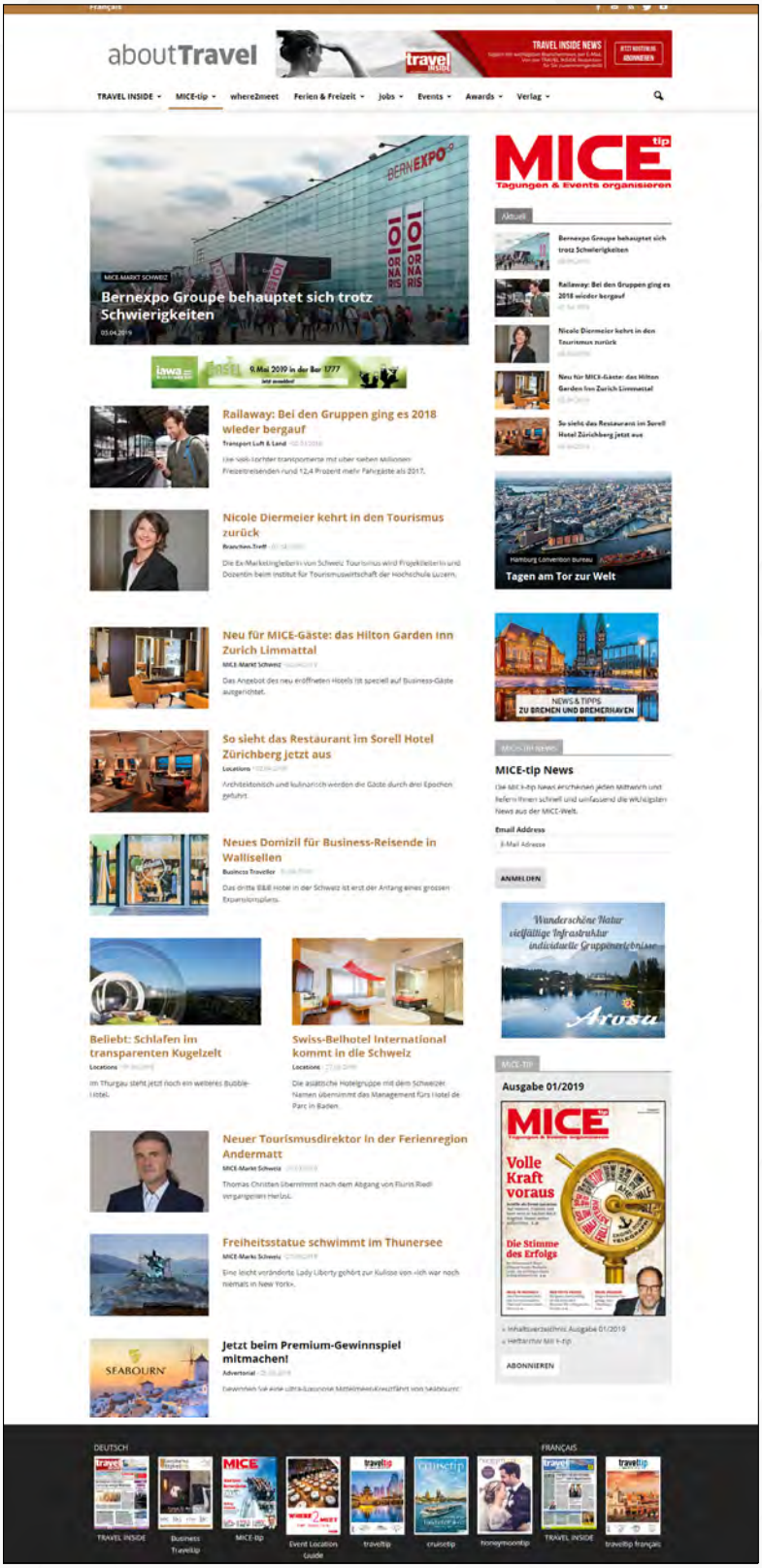
Datenlieferung: *als jpg- oder gif-Datei, 72dpi (RGB) Auflösung an media@primuspublishing.ch senden*

Agenturprovision (BK): *10 %*

Alle Preise exkl. 8,1 % MwSt.

MICE-TIP.CH

ONLINE

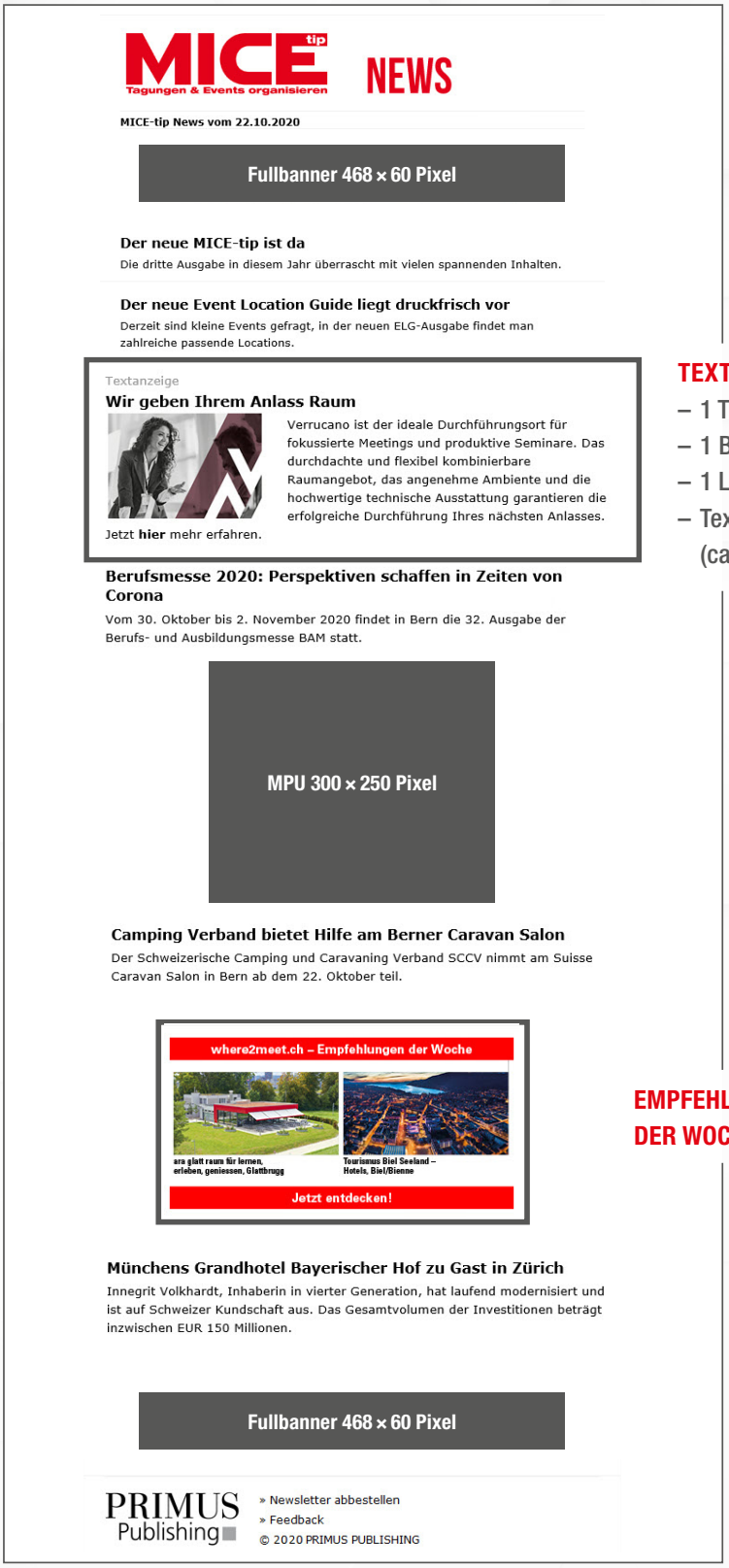


«MICE-TIP.CH»

Die Redaktion von MICE-tip liefert die Inhalte für diese Rubrik. Die Inhalte sind in die Unterrubriken «MICE-Markt Schweiz», «MICE-Markt International», «Locations», und «Events organisieren» gegliedert.

MICE-TIP NEWS

ONLINE



TEXTANZEIGE
- 1 Titel
- 1 Bild
- 1 Link
- Text (ca. 350 Zeichen)

EMPFEHLUNGEN DER WOCHE

«MICE-TIP NEWS»
DIE MICE-tip-News erscheinen mittwochs und liefern schnell und umfassend die wichtigsten News aus der MICE-Welt.