PRIMUS Publishing

Der führende Verlag im Schweizer Reisemarkt

EDITORIAL

Seit der Gründung des Primus Verlags vor 38 Jahren umfasst unser Portfolio 7 Printmagazine, sowohl Fachzeitungen wie auch Konsumentenzeitschriften und garantiert hohe journalistische Qualität.

TRAVEL INSIDE, die Schweizer Fachzeitung für Touristik, informiert die Reisebranche monatlich umfassend über Ereignisse und Eindrücke des nationalen und internationalen Marktes. Unter dem Titel TRAVEL INSIDE (français) berichtet unsere Redaktion in Genf online über die Geschehnisse in der Reisebranche und erreicht unsere Leser der französischen Schweiz.

Zudem veröffentlich der Primus Verlag Top-Publikationen: MICE-tip – Tagungen & Events organisieren; Business Traveltip, traveltip (deutsch), traveltip (français) und den cruisetip.

Unter dem Dach von „aboutTravel“ publiziert unser erfahrenes Redaktionsteam in gewohnter Qualität täglich gut recherchierten Content.

Mit unseren Print- und Online-Angeboten bieten wir die ideale Plattform für Ihre crossmediale Kommunikation mit der Schweizer Reisebranche.

Weiterhin sind wir auf die Organisation von Branchen-Events und Kongressen spezialisiert, im Leisuretourismus wie auch im Business Travel. Unsere Veranstaltungen bieten qualitativ hochstehende Inhalte und sind die idealen Netzwerkplattformen.

Muriel Bassin,
Director Media

UNSERE BRANDS

travel INSIDE – DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK

traveltip – DAS MAGAZIN FÜR FERIEN

MICE tip – Tagungen & Events organisieren

WHERE 2 MEET – Event Location Guide

travel INSIDE – LE JOURNAL SUISSE DU TOURISME

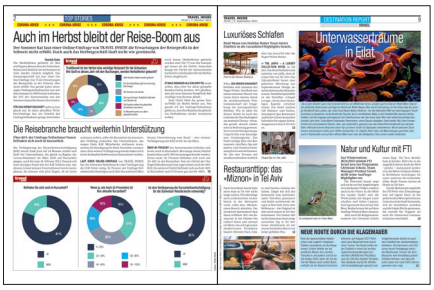
traveltip – LE MAGAZINE DES VACANCES

business traveltip

cruisetip – Das Magazin für Schiffsreisen

REISEBRANCHE / B2B

PRINT & ONLINE

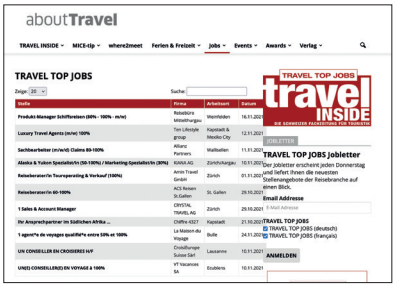


TRAVEL INSIDE (deutsch)

Die Schweizer Fachzeitung für Touristik

Auflage: 4500 Exemplare
Erscheinung: Monatlich
Zielgruppe: Reiseprofis/touristische Leistungsträger (Geschäftsführung, Kader, Entscheidungsträger, Mitarbeiter, Counter Profis)

TRAVEL INSIDE (deutsch), die auf die Bedürfnisse der Branche zugeschnittene touristische Fachzeitung. Stets aktuell.



TRAVEL TOP JOBS

Der grösste Stellenmarkt der Reisebranche

- Printanzeigen im TRAVEL INSIDE
- Publikation auf www.traveltopjobs.ch
- Versand wöchentlicher Jobletter (3 000 Abonnenten)
- TRAVEL INSIDE NEWS (16 500 Abonnenten)

Website TRAVEL INSIDE (deutsch und französisch)

Unter dem Dach von «aboutTravel» publiziert unser erfahrenes Redaktionsteam in gewohnter Qualität gut recherchierten Content. Mit unseren Online-Angeboten und der Printausgabe von TRAVEL INSIDE (deutsch und français) bieten wir die ideale Plattform für Ihre Kommunikation mit der Schweizer Reisebranche.
Page impressions: mehr als 1,2 Mio./Monat und 250 000 Visits/Monat.

TRAVEL INSIDE News (deutsch und französisch)

Von Montag bis Freitag werden mehr als 16’500 Abonnenten der deutschsprachigen und 4’000 Abonnenten der französischsprachigen Reisebranche mit den neusten Meldungen und Themen der Touristikszene versorgt.

Die deutschsprachigen «TI-News» erscheinen jeden Morgen, die französische Version jeweils zur Mittagszeit.

MICE-tip

Tagungen & Events organisieren

Auflage: 11 000 Exemplare
Erscheinung: 2 × jährlich
Leserschaft: Event-, Kongress- und Incentive Manager, Marketing-Manager, Event- und Werbeagenturen

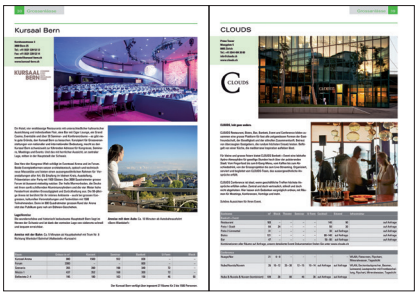
MICE-tip deckt die spezifischen Bereiche des Kongresstourismus, der Incentives, Geschäftsreisen und des Event Marketings ab und ist die führende Publikation seiner Art in der Schweiz.

Die Onlinewelt für Meetingplaner

Die Rubrik MICE-tip deckt die Themen MICE-Markt Schweiz, MICE-Markt International, Locations und Events organisieren ab. Hier finden Planer und Organisatoren von Meetings und Kongressen, Incentives und Business-Events nützliche Tipps für ihren Geschäftsalltag. Die Redaktion des MICE-tip recherchiert die News und Trends der MICE-Branche und bietet Orientierungshilfen. Ob zu Meeting- und Kongresstourismus, Incentives, für Business-Events oder Event-Management – auf dieser Plattform liefern Branchennews, Checklisten und Case Studies nützliche Tipps und neue Impulse.

Website
- Page impressions: 30 000 / Monat
- Visits: 7 500 / Monat

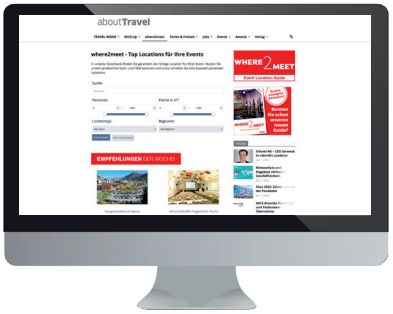
MICE-tip-News
- Erscheinung: 1 × pro Woche (mittwochs)
- Abonnenten: 5000 (deutsch)



Event Location Guide Switzerland

Auflage: 12 000 Exemplare
Erscheinung: 1 × jährlich
Leser: Event-, Kongress- und Incentive Manager, Marketing-Manager, Event- und Werbeagenturen

Der Event Location Guide ist ein einzigartiger und umfassender Führer zu den attraktivsten Plätzen (Locations) der Schweiz, mit der Online-Version where2meet.



where2meet.ch – die Online-Version des Event Location Guide.

Jeder Printeintrag wird automatisch auch online aufgeschaltet. Einträge können nach Fläche, Teilnehmer, Art der Location oder Region abgefragt werden. Alle Einträge auf where2meet.ch erscheinen als «Empfehlung der Woche» mindestens einmal während des Jahres in den MICE-tip News (Newsletter).

DIE ONLINEWELT FÜR BUSINESS TRAVEL

Die Business Traveltip-News richten sich an alle, die Geschäftsreisen planen, organisieren oder die selbst Vielreisende sind. Die Redaktion des Business Traveltip recherchiert die News und Trends der Welt der Geschäftsreisen. Das Themenspektrum umfasst die Bereiche Airlines, Bahnen, Mietwagen, Hotels, Destinationen, Kreditkarten sowie Prozessabwicklung und IT. Unsere Plattform liefert wöchentlich aktuelle News und nützliche Informationen für die Business Travel Community.

BUSINESS TRAVELTIP-News

- Erscheinung: 1× pro Woche
- Abonnenten: 3000

traveltip (deutsch)

Das Magazin für Ferien

Auflage: 105 000 Exemplare
Erscheinung: 3 x jährlich
Vertrieb: Konsumenten Deutschschweiz
Dispenser Airports Zürich und Basel
Ferienmessen Bern, Zürich
Kiosk

traveltip ist die informative Verbraucher-Publikation für die individuelle Planung der «schönsten Wochen des Jahres». Das Magazin begeistert mit vielen Bildern, Reportagen von Experten und ist bekannt für seine kreativen Ideen und vielfältigen Informationen rund ums Reisen.

traveltip (français)

Das Magazin für Ferien

Auflage: 25 000 Exemplare
Erscheinung: 2 × jährlich
Vertrieb: Konsumenten Romandie

traveltip ist die informative Verbraucher-Publikation für die individuelle Planung der «schönsten Wochen des Jahres». Das Magazin begeistert mit vielen Bildern, Reportagen von Experten und ist bekannt für seine kreativen Ideen und vielfältigen Informationen rund ums Reisen.

cruisetip

Das Magazin für Schiffsreisen

Auflage: 18 500 Exemplare
Erscheinung: 2 × jährlich
Vertrieb: Konsumenten Deutschschweiz
Flughafen Zürich und Basel
Ferienmessen Zürich und Bern
Kiosk

Das Schweizer Verbrauchermagazin widmet sich exklusiv der faszinierenden Welt der Schiffsreisen und berichtet über See- und Flusskreuzfahrten, Kreuzfahrt-Gesellschaften, deren Schiffe und Destinationen, aber auch über Lifestyle-Themen wie Mode, Accessoires und Schönheitstrends.

SWISS TRAVEL DAY, ZÜRICH

Der Swiss Travel Day vereint, kompakt, konzentriert und unter einem Dach, folgende Formate und Inhalte für jedes Branchenbedürfnis:

- **TTW Deutschschweiz**
  Der TTW Deutschschweiz (Travel Trade Workshop) ist die grösste B2B-Plattform für die Schweizer Outgoing-Reisebranche und findet einmal pro Jahr während einem Tag im Rahmen des Swiss Travel Day statt. Der TTW ist eine Kombination aus verschiedenen Content-Angeboten für die Fachbesucher wie Congress, Seminar, Workshop oder Trainee Program und einer Networking-Plattform mit Ausstellern aus dem In- und Ausland.

- **Swiss Travel Summit**
  Der Swiss Travel Summit ist eine in den Swiss Travel Day integrierte, aber eigenständige Plattform für das Branchenkader. Dieses «Gipfeltreffen» richtet sich an die Entscheidungsträger der Branche und fokussiert auf aktuelle Branchenthemen, die von Top-Akteuren in einer Mischung von Präsentationen, Referaten, Diskussionen und One-to-One-Gesprächen aufgearbeitet werden.

- **Awards**
  Seit 2014 werden die **SWISS TRAVEL AWARDS** in verschiedenen Kategorien an Unternehmen und Marken der Tourismus-Branche verliehen. In einer Umfrage geben Reisebüros Ihre Stimme für die Nominierten ab.

  Der **Travel Personality Award** wird innerhalb der Branche an die Persönlichkeit des Jahres verliehen. Die Leser von TRAVEL INSIDE wählen aus einer Vorauswahl eine Anzahl an Kandidaten. Eine fachkundige Jury entscheidet, wer von den Nominierten die Auszeichnung «Travel Personality Award» verdient.

TTW Romandie, Montreux

Der TTW Romandie (Travel Trade Workshop), das Pendant zum TTW Deutschschweiz, findet einmal pro Jahr während zwei Tagen in der Westschweiz statt. Der TTW ist eine Kombination aus verschiedenen Content-Angeboten für die Fachbesucher wie Congress, Seminar, Workshop oder Trainee Program und einer Networking-Plattform mit Ausstellern aus dem In-und Ausland. Anlässlich des TTW Romandie wird der Travel Personality Award an eine Persönlichkeit aus der Westschweizer Reisebranche verliehen.

SWISS TRAVEL MANAGEMENT FORUM (STMF)

Diese Experten-Konferenz richtet sich vorrangig an Manager, Einkaufsprofis oder Personen mit Verantwortung im Geschäftsreisesegment innerhalb eines Unternehmens. Angestellte des Transportsektors und der Reisebüros profitieren ebenfalls von der Teilnahme an der Konferenz.

IAWA – Insider After Work Apero

Der beliebte, von TRAVEL INSIDE veranstaltete Event zieht regelmässig je nach Veranstaltungsort bis zu 400 Profis der Touristikbranche zu einem vergnüglichen Abend an. Die IAWA-Nächte finden in regelmässigen Abständen in den Städten Zürich, Basel, Bern, Luzern, Lausanne und Genf statt.

Primus Publishing

Hedwigstrasse 3, Postfach, CH-8032 Zürich
Tel. +41 (0)44 387 57 57 E-Mail: info@primuspublishing.ch
Fax +41 (0)44 387 57 07 www.primuspublishing.ch

PRIMUS Publishing