PRIMUS Publishing

La maison d'édition leader sur le marché suisse

EDITORIAL

Depuis la fondation de Primus Edition il y a 38 ans, notre portefeuille comprend 7 magazines imprimés, tant des revues spécialisées que des magazines grand public, et garantit une qualité journalistique élevée.

TRAVEL INSIDE, la revue professionnelle suisse du tourisme, fournit à l'industrie du voyage des informations complètes sur les événements et les tendances de l'industrie du voyage. Impressions du marché national et international. Sous le titre TRAVEL INSIDE (français), notre équipe éditoriale rapporte en ligne sur ce qui se passe dans l'industrie du voyage et s'adresse à nos lecteurs en Suisse romande.

Primus Edition publie également des publications de premier plan : MICE-tip - Organisez des conférences et des événements ; Business Traveltip, traveltip (allemand), traveltip (français) et le cruisetip.

Sous l'égide de "aboutTravel", notre équipe publie en ligne tous les jours des articles de haute qualité et bien documentés.

Avec nos offres imprimées et en ligne, nous vous offrons la plateforme idéale pour votre communication cross-média avec le L'industrie suisse du voyage. De plus, nous sommes spécialisés dans l'organisation d'événements et de congrès industriels, dans le tourisme de loisir ainsi que dans l'organisation d'événements et de congrès.

Nos événements offrent un contenu de haute qualité et sont les plates-formes réseau idéales.

Muriel Bassin,
Director Media

NOS PUBLICATIONS

travel INSIDE – DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK

traveltip – DAS MAGAZIN FÜR FERIEN

MICE tip – Tagungen & Events organisieren

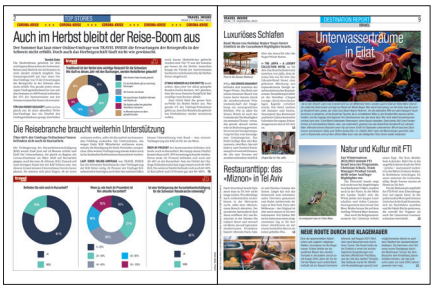
WHERE 2 MEET – Event Location Guide

travel INSIDE – LE JOURNAL SUISSE DU TOURISME

traveltip – LE MAGAZINE DES VACANCES

business traveltip

cruisetip – Das Magazin für Schiffsreisen

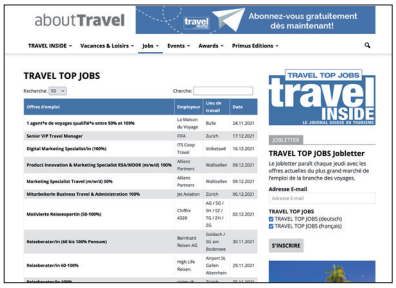


TRAVEL INSIDE (allemand)

Le journal suisse des professionnels du tourisme

Tirage: 4 500 exemplaires
Parution: mensuelle

TRAVEL INSIDE (allemand) est le journal professionnel numéro un en matière de tourisme, conçu pour les besoins spécifiques de la branche. TRAVEL INSIDE est à la pointe de l'actualité.



TRAVEL TOP JOBS

Le plus grand marché de l'emploi dans le secteur du voyage

- Annonce imprimée dans TRAVEL INSIDE
- Sur www.traveltopjobs.ch
- Jobletter hebdomadaire avec 3000 abonnés
- TRAVEL INSIDE News avec 16'500 abonnés

Website TRAVEL INSIDE (français et allemand)

Sous l'appellation «aboutTravel», nos équipes rédactionnelles proposent un contenu de qualité, fruit de recherches et de sélection approfondies. Grâce à nos offres en ligne et aux éditions écrites de TRAVEL INSIDE (français et allemand), nous vous offrons la plate-forme de communication idéale avec la branche suisse des voyages. Page impressions: more than 1,2 Mio/mois und 250 000 Visits/mois.

TRAVEL INSIDE News (français et allemand)

Du lundi au vendredi, les informations et thèmes les plus actuels de la scène touristique sont fournis à plus de 16'500 abonnés (allemand et 4 000 français). Les News online en langue allemande sont diffusées le matin, celles en langue française en fin de matinée.

MICE-tip (langue allemande)

Organisation de conférences et d'événements

Tirage: 11 000 exemplaires
Parution: 2 fois par an
Marché cible: Event-, Congress- et Incentive Managers, Marketing Manager, Agences de publicité

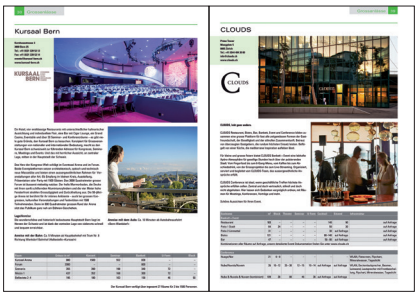
MICE-tip couvre les besoins spécifiques du tourisme de congrès, des incentives, des voyages d'affaires et de l'Event Marketing. Dans son domaine, MICE-tip constitue la référence en Suisse.

Le monde en ligne pour les meetingplaner

La section MICE-tip couvre les thèmes suivants : marché MICE Suisse, marché MICE International, organisation de lieux et d'événements. Les planificateurs et les organisateurs de réunions et de congrès, d'incentives et d'événements professionnels y trouveront des conseils utiles pour leurs activités quotidiennes. L'équipe éditoriale de MICE-tip recherche les nouvelles et les tendances du secteur MICE et propose des conseils. Qu'il s'agisse de tourisme de réunion et de congrès, d'incentives, d'événements commerciaux ou de gestion d'événements - sur cette plateforme, les nouvelles du secteur, les checklists et les études de cas fournissent des conseils utiles et de nouvelles impulsions.

Site web
- Page impressions: 30 000 / mois
- Visits: 7 500 / mois

MICE-tip-News
- Une fois par semaine
- Anonnées: 5000 (allemand)



Event Location Guide Switzerland

Tirage : 12 000 exemplaires
Parution : 1 × par an
Lecteurs : responsables d'événements, de congrès et d'incentives, responsables marketing, agences d'événementiel et de publicité.

L'Event Location Guide est un guide unique et complet guide des lieux (locations) les plus attractifs de Suisse, avec la version en ligne where2meet.

where2meet.ch - la version en ligne du Event Location Guide .

Chaque inscription imprimée est automatiquement publiée en ligne. Elles peuvent être recherchées par zone, participants, type de lieu ou région. Toutes les inscriptions sur where2meet.ch apparaissent comme "recommandation de la semaine" une fois par an dans le MICE-tip News.

Le monde en ligne pour voyages d'affaires

Les Business Traveltip News s'adressent à tous ceux qui planifient ou organisent des voyages d'affaires ou qui sont eux-mêmes de frequent flyer. Les news de Business Traveltip présente les nouvelles et les tendances du monde des voyages d'affaires. Les thèmes abordés sont les compagnies aériennes, les chemins de fer, les voitures, les hôtels, les destinations, les cartes de crédit, le développement des processus et l'informatique. Notre plate-forme fournit des informations actualisées et des renseignements utiles à la communauté du voyage d'affaires.

BUSINESS TRAVELTIP-News

- Une fois par semaine
- 3000 abonnés

traveltip (allemand)

Le magazine des vacances

Tirage: 105 000 exemplaires
Parution: 3 fois par année
Distribution: Consommaterus en Suisse alémanique, présentoirs aux aéroports de Zurich et Bâle, salons des vacances de Suisse alémanique, Kiosque

traveltip est une publication fournissant aux consommateurs les meilleurs conseils en matière de planification des "plus belles semaines de l'année". Ce périodique est reconnu pour la qualité de ses illustrations et des reportages réalisés par des experts en la matière. Il fait part d'idées novatrices et fournit de multiples informations relatives aux voyages.

traveltip (français)

Le magazine des vacances

Tirage: 25 000 exemplaires
Parution: 2 fois par année
Distribution: Grand public

traveltip est une publication fournissant aux consommateurs les meilleurs conseils en matière de planification des "plus belles semaines de l'année". Ce périodique est reconnu pour la qualité de ses illustrations et des reportages réalisés par des experts en la matière. Il fait part d'idées novatrices et fournit de multiples informations relatives aux voyages.

cruisetip

Le magazine des croisières

Tirage: 18 500 exemplaires
Parution: semestrielle
Distribution: Consommaterus en Suisse alémanique, présentoirs aux aéroports de Zurich et Bâle, salons de vacances de Suisse alémanique, Kiosque

Le magazine suisse destiné aux consommateurs traite exclusivement du monde fascinant des croisières. Il aborde aussi bien les croisières maritimes que fluviales et fournit de multiples informations sur les compagnies maritimes, leur flotte et leurs destinations. Le lecteur y trouve aussi des sujets lifestyle comme la mode, les accessoires et les tendances en matière de beauté.

SWISS TRAVEL DAY, ZURICH

Sous une forme compacte et concentrée, le Swiss Travel Day réunit sous un même toit les éléments et le contenu suivants:

- **TTW Deutschschweiz**
  Le TTW Deutschschweiz (Travel Trade Workshop) constitue la plus grande plate-forme B2B de la branche des voyages et se déroule une fois par année et sur une journée intégrée au Swiss Travel Day. Au niveau du contenu, le TTW est une combinaison de différents thèmes destinés aux visiteurs professionnels (congrès, séminaires, workshops, Trainee Program) et une plate-forme de networking pour les exposants de Suisse et de l'étranger.

- **Swiss Travel Summit**
  Swiss Travel Summit est une plate-forme indépendante mais intégrée au Swiss Trave Day; elle est destinée aux décisionnaires de la branche. Cette «rencontre au sommet» se concentre sur des thèmes actuels débattus par des intervenants de renom lors de présentations, de discours, de discussions et d'entretiens «one-to-one».

- **Awards**
  Depuis 2014, les **SWISS TRAVEL AWARDS** seront attribués à diverses entreprises et marques réparties en plusieurs catégories. Les agences de voyages voteront pour les nominés dans le cadre d'un sondage.

  Le **Travel Personality Award** sera attribué à la personnalité de l'année oeuvrant au sein de la branche. Les lecteurs de TRAVEL INSIDE votent d'abord pour leur candidat figurant sur une première liste de papables.

TTW Romandie, Montreux

Pendant du TTW Deutschschweiz, le TTW Romandie (Travel Trade Workshop) se déroule annuellement et sur une durée de deux jours en Suisse romande. Au niveau du contenu, le TTW est une combinaison de différents thèmes destinés aux visiteurs professionnels (congrès, séminaires, workshops, Trainee Program) et une plate-forme de networking pour les exposants de Suisse et de l'étranger.A l'occasion du TTW Romandie, le **Travel Personality Award** sera attribué à une personnalité de la branche romande des voyages.

SWISS TRAVEL MANAGEMENT FORUM (STMF)

Cette conférence d'experts s'adresse en premier lieu aux managers, aux professionnels des achats ainsi qu'aux personnes ayant des responsabilités dans le segment des voyages d'affaires au sein d'une entreprise. Les collaborateurs du secteur des transports et des agences de voyages tirent également profit d'une participation à cette conférence.

IAWA – Insider After Work Apéro

Cet événement convivial mis sur pied par TRAVEL INSIDE attire régulièrement plusieurs centaines de professionnels du tourisme lors d'une soirée placée sous le signe de l'amitié. Les soirées IAWA ont lieu à intervalles réguliers dans les villes de Genève, Lausanne, Zurich, Bâle, Berne et St-Gall.

Primus Editions SA

Hedwigstrasse 3, case postale, CH-8032 Zurich
Tél. +41 (0)44 387 57 57 E-Mail: info@primuspublishing.ch
Fax +41 (0)44 387 57 07 www.primuspublishing.ch

PRIMUS Publishing