business traveltip

29. Februar 2024 | Dolder Grand | Zürich

Die Kongress- und Networking-Plattform für alle Business Travel Professionals

16. SWISS TRAVEL MANAGEMENT FORUM 2024

Swiss Travel Management Forum am 29. Februar 2024 im Dolder Grand Zürich

Das Swiss Travel Management Forum (STMF), **der bedeutendste jährliche Treffpunkt für die Business Travel Professionals in der Deutschschweiz,** kommt bereits **zum 16. Mal zur Durchführung.** Mit seiner aktuellen Themenwahl, hochkarätigen Experten-Beiträgen, spannenden Diskussionsrunden und genügend Zeit für Networking hat sich das STMF als «Must» für Corporate Travel Manager, Einkäufer und alle für Geschäftsreisen zuständigen Spezialistinnen und Spezialisten etabliert. Ebenso angesprochen werden die auf Geschäftsreisen ausgerichteten Leistungsträger, Dienstleister und Reisebüros.

Auftakt bildet mittags wieder der Networking- und Opening-Lunch – exklusiv für Travel Manager (Corporates). Kaffee gibt es dann zusammen mit den Sponsoren. Das gesamte Plenum trifft sich zum Kongress-Teil, der wie gewohnt in kompakter und kompetenter Form brennende Themen aufgreift, die in der Corporates-Welt unter den Nägeln brennen. Dazwischen bleibt jeweils genügend Zeit, sich auszutauschen und neue Kontakte zu knüpfen.

Patronat:

VDR Verband Deutsches Reisemanagement e.V.

Content-Partner:

travelBrain

Programm

xx.xx	Registrierung Travel Manager
xx.xx	Exklusiv für Travel Manager (Corporates): **Networking- und Opening-Lunch**
xx.xx	Exklusiv für Travel Manager & Sponsoren: **Kaffee**
xx.xx	Registrierung übrige Teilnehmer (Leistungsträger)
xx.xx	**STMF Zürich Kongress**
xx.xx	Kaffeepause
xx.xx	**STMF Zürich Kongress**
xx.xx	Networking-Cocktail

x = genaue Zeiten werden noch definiert

Übersicht Sponsoring-Pakete

	Sponsoring	Beschreibung	Verfügbarkeit	Preis	
	Presenting Spon ausgebucht	Branding im Content-Raum	2	CHF 6 500.–	EUR 6 760.–
Branding Sponsors	**Registrierun** ausgebucht	Branding während Registrierung / Lanyards	1	CHF 2 500.–	EUR 2 600.–
Branding Sponsors	**Stand**	Info-Stand im F&B-Bereich	10	CHF 3 200.–	EUR 3330.–
Branding Sponsors	**Werbefläche**	Roll-up-Platzierung	4	CHF 1 800.–	EUR 1 870.–
Branding Sponsors	**Werbespot** ausgebucht	Werbespot zu Beginn des Programms	1	CHF 2 500.–	EUR 2 600.–
Amenity Sponsors	**Kaffeepaus** ausgebucht	Branding während Kaffeepause	1	CHF 2 100.–	EUR 2 185.–
Amenity Sponsors	**Apéro** ausgebucht	Branding während Apéro	1	CHF 2 100.–	EUR 2 185.–
Amenity Sponsors	**Sitzplätze** ausgebucht	Give-Away auf den Sitzplätzen	1	CHF 2 100.–	EUR 2 185.–

Die detaillierten Leistungen zu den verschiedenen Paketen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten.

– Seite 4: Leistungsübersicht Presenting & Branding Sponsors
– Seite 5: Leistungsübersicht Amenity Sponsors

Sie wünschen ein anderes Partner-Angebot oder ausführliche Informationen?
Sprechen Sie mit uns. Gerne stellen wir Ihnen ein individuelles Angebot zusammen.

Leistungsübersicht Presenting & Branding Sponsors

business travel tip stmf
Swiss Travel Management Forum ZÜRICH

LEISTUNG	ausgebucht Presenting Sponsors	ausgebucht Registrierung	Stand	Werbefläche	ausgebucht Werbespot
Verfügbarkeit	2	1	10	4	1
Branchenexklusivität (innerhalb Sponsoring-Paket)	Ja	Ja	Nein	Nein	Ja
VOR EVENT					
Logo auf den STMF Promotions-Inseraten (1x)	✔	✔	✔	✔	✔
Logo auf Website	✔	✔	✔	✔	✔
Logo im Veranstaltungsprogramm (digital und print)	✔	✔	✔	✔	✔
Erhalt der Teilnehmerliste im PDF-Format mit Firma und Namen	✔	✔	✔	✔	✔
WÄHREND EVENT					
Logo im Veranstaltungsprogramm	✔	✔	✔	✔	✔
Logo beim Eingang	✔	✔	✔	✔	✔
Namentliche Verdankung der Sponsoren durch Moderator	✔	✔	✔	✔	✔
Networking mit Travel Managern (ohne Präsentation)	✔	✔	✔	✔	✔
Logo auf allen Seiten der STMF-Präsentation	✔				
Saal-Branding nach örtlichen Gegebenheiten (Absprache mit Veranstalter)	✔				
Aufbau eigener Roll-up / Nutzung der Tische während Registrierung / Kaffee		✔			
Lanyard für Badges (Produktion durch Sponsor)		✔			
Info-Stand mit Stehtisch und eigenem Roll-up			✔		
Roll-up Platzierung (Standort durch Veranstalter)				✔	
Werbespot von max. 1 Minute zu Beginn der Veranstaltung					✔
Eintrittstickets für Mitarbeitende	2	1	2	1	1
NACH EVENT					
Namentliche Erwähnung in E-Mail an alle Teilnehmende	✔	✔	✔	✔	✔
PREIS IN CHF (exkl. MwSt.)	6 500.–	2 500.–	3 200.–	1 800.–	2 500.–
PREIS IN EUR (exkl. MwSt.)	6 760.–	2 600.–	3 330.–	1 870.–	2 600.–

ERGÄNZUNGSMÖGLICHKEITEN (PREIS IN CHF)					
Hostessen-Branding (Auftritt von zwei gebrandeten Hostessen)	–	700.–	–	–	–

Leistungsübersicht Amenity Sponsors

business travel tip stmf
Swiss Travel Management Forum ZÜRICH

LEISTUNG	ausgebucht Kaffeepause	ausgebucht Apéro	ausgebucht Sitzplätze
Verfügbarkeit	1	1	1
Branchenexklusivität (innerhalb Sponsoring-Paket)	Ja	Ja	Ja
VOR EVENT			
Logo auf den STMF Promotions-Inseraten (1x)	✔	✔	✔
Logo auf Website	✔	✔	✔
Logo im Veranstaltungsprogramm (digital und print)	✔	✔	✔
Erhalt der Teilnehmerliste im PDF-Format mit Firma und Namen	✔	✔	✔
WÄHREND EVENT			
Logo im Veranstaltungsprogramm	✔	✔	✔
Logo beim Eingang	✔	✔	✔
Namentliche Verdankung der Sponsoren durch Moderator	✔	✔	✔
Networking mit Travel Managern (ohne Präsentation)	✔	✔	✔
Aufbau eigener Roll-up / Nutzung der Tische während Kaffeepause	✔		
Aufbau eigener Roll-up / Nutzung der Tische während Apéro		✔	
Logo auf Präsentation mit Hinweis auf Sponsor (vor Pause/Apéro)	✔	✔	
Verteilung von Give-Aways auf Sitzplätzen			✔
Eintrittstickets für Mitarbeitende	1	1	1
NACH EVENT			
Namentliche Erwähnung in E-Mail an alle Teilnehmende	✔		
PREIS IN CHF (exkl. MwSt.)	2 100.–	2 100.–	2 100.–
PREIS IN EUR (exkl. MwSt.)	2 185.–	2 185.–	2 185.–
ERGÄNZUNGSMÖGLICHKEITEN (PREIS IN CHF)			
Hostessen-Branding (Auftritt von zwei gebrandeten Hostessen)	700.–	700.–	–

Allgemeine Informationen

Veranstaltungsort

The Dolder Grand
Kurhausstrasse 65
8032 Zürich

Eintrittspreise STMF Zürich

• Corporate Travel Manager (inkl. Lunch)	CHF 75.– *
• Corporate Travel Manager (inkl. Lunch) mit VDR-Mitgliedschaft	CHF 65.– *
• Dienstleister / Leistungsträger	CHF 390.–*
• Dienstleister / Leistungsträger mit VDR-Mitgliedschaft	CHF 350.–*

**Alle Preise verstehen sich inkl. MwSt.*

Für alle Sponsoring-Pakete gilt:

❏ **Vergabe**
Die Vergabe der Sponsoren-Leistungen richtet sich nach der Reihenfolge des Eingangs.Das STMF behält sich eine endgültige Auswahl vor. Ortsangaben und Termine unter Vorbehalt.

❏ **Rechnung**
Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Bestätigung. Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer.

❏ **Stornobedingungen**
Ein Vertragsverhältnis kommt zu Stande, sobald Sie eines der vorgängig ufgeführten Partner-Angebote annehmen und von uns eine entsprechende Bestätigung erhalten. Bis zu diesem Zeitpunkt können Sie von Ihrer Zusage wieder zurücktreten. Bei Stornierung nach Erhalt der Bestätigung und bis acht Wochen vor Leistungsbeginn entstehen 50% Stornokosten.
Bei Stornierung ab acht Wochen vor Leistungsbeginn ist der komplette Sponsoren-Betrag zu entrichten. Die Bestätigungen werden zeitnah verschickt.

Kontaktdaten:

STMF, c/o Business Traveltip, Primus Verlag AG, Fabienne Fröhlich
Hedwigstrasse 3, P.O. Box, 8032 Zürich
Phone +41 (0)44 387 57 57, E-Mail: fabienne.froehlich@primuspublishing.ch