

# MARKETING SPECIALIST

(M/F/D) 100% – NACH VEREINBARUNG

## Hauptaufgaben

- Planung, Umsetzung und Analyse des B2C E-Mail-Marketings und Unterstützung für B2B
- Entwicklung und Umsetzung performancestarker B2C Online-Kampagnen
- Leadgenerierung zur Unterstützung der Neukundengewinnung
- Content-Erstellung und SEO-optimierte Pflege der B2C-Website
- Analyse von Kampagnen- und Marktdaten sowie Wettbewerbsbeobachtung
- Enge Zusammenarbeit mit Sales, Pricing, E-Commerce und weiteren Stakeholdern
- Mitarbeit an verschiedenen on-/offline Marketing-Projekten

## Deine Person

- Kreative und lösungsorientierte Persönlichkeit
- Hochschulabschluss oder eine kaufmännische Grundausbildung mit einer Weiterbildung im Marketing
- Flair und Leidenschaft für die Erstellung von zielgerichtetem Content
- Erste Erfahrungen in der Umsetzung von Kommunikations- /Marketing-massnahmen
- Teamplayer, der auch selbständig arbeiten und immer einen kühlen Kopf behalten kann
- Ausgezeichnete Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse. Französischkenntnisse sind von grossem Vorteil

Bewerbe Dich noch heute bei [pascal.aeberhard@msccruises.ch](mailto:pascal.aeberhard@msccruises.ch) und werde Teil eines globalen Teams, das Grenzen überwindet und Aussergewöhnliches erreicht. Deine Reise beginnt hier!

