MEDIADATEN 2027

travel INSIDE
DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK

travel INSIDE
DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK
NR. 33|34 | 21. AUGUST 2026 | www.travelinside.ch
Wir sind Ihr Schlüssel zu Japan
TOP STORIES
Branchenumfragen 2
Dertour-Interview Ausbildung 3
DESTINATION REPORT
Rotes Meer 16–17
Indischer Ozean 18–19
FOCUS
Das Neuste zum Thema
Reiseversicherungen 20–21
SCHIFFS-REISEN
Freelance: Es gibt diese unterschiedlichen Modelle
TRAVEL-INSIDE-Umfrage: Das Arbeiten als Freelance-Reiseverkäufer*in wird immer beliebter – bei Arbeitnehmer*innen wie auch bei Arbeitgebern.
Annette Kreczy
Janik Cruz
Barbara Wohlfarth
Patrick Schweighauser
Erich Mühlemann
Nathalie Sassine
Seit der Pandemie sind Fachkräftemangel und flexiblere Arbeitsmodelle grosse Themen, die die Branche beschäftigen. Kein Wunder, dass die Arbeit als Freelancer*in immer beliebter wird.
In der TRAVEL-INSIDE-Umfrage erklären sechs Freelance-Arbeitgeber, wie sich dieses zukunftsträchtige Modell entwickelt, was sie konkret von Freelancer*innen in Bezug auf Fachwissen etc. erwarten. Erwartet werden vor allem Fachwissen, Verkaufserfahrung und Systemkenntnisse, dies insbesondere auch, dass sich die Zusammenarbeit für beide Seiten wirtschaftlich lohnt.
Zudem ist es allen Anbietern wichtig, dass die Beratungs- und Servicequalität ihren Standards entspricht. In der Regel werden die Freelancer*innen mit einer Provision auf dem Umsatz honoriert. Diese kann je nach Anbieter variieren, beispielsweise bei Verkauf von Eigenprodukten oder bei Verkauf an den selbst eingebrachten Kundenstamm. Ein wichtiger Punkt ist das Thema Sozialversicherungen. Während die einen Anbieter ihre Freelancer*innen versichern, sind sie bei anderen komplett unabhängig und müssen sich selbst organisieren.
Umfrage Seiten 4–5
iawa travel
Aubrey, Zürich
Donnerstag, 27. Aug. 2026
18.00 Uhr
Main partners:
Visit Portugal
TUI Cruises Mein Schiff
Sunny Cars
Co-partners:
Air Transat
Zyiarn
ERV
LOT Polish Airlines
Saint Lucia
Tourespaña
Webbeds
Jetzt anmelden!
www.travelinside.ch/iawa
JETZT AN-MELDEN!
DAS SIND DIE around the world QUIZ-GEWINNER*INNEN
Nicole Ammann gewinnt die zwei Edelweiss-Flugtickets.
Rund 590 Reiseprofis haben auch heuer am beliebten TRAVEL-INSIDE-Sommerquiz mitgemacht. Die Sieger des Branchen-Wettbewerbs «Around the World» stehen jetzt fest. Den ersten Platz sicherte sich Nicole Ammann von SR Travel Services AG in Worb. Sie gewinnt zwei Flugtickets von Edelweiss für eine Destination ihrer Wahl im gesamten Streckennetz der Schweizer Ferienfluggesellschaft. Neben dem Hauptpreis wurden auch der zweite und dritte Rang vergeben: eine Teilnahme an einem Excellence Gourmetfestival 2026 für zwei Personen, gesponsert von Excellence Cruises, wurde verlost sowie zwei Flugtickets Zürich–Malta–Zürich mit KM Malta Airlines inklusive drei Übernachtungen im Ramla Bay. Die vier Etappensieger*innen gewinnen je einen Mietwagen-Gutschein von Sunny Cars.
Bericht Seite 23
JETZT abonnieren:
travel NEWS
travelinside.ch/newsletter
traveltip
Das Publikumsmagazin rund ums Reisen!
Erscheint am 25. Sept. 2026
www.traveltip.ch

PRINT 2–6

EVENTS 7

KURZCHARAKTERISTIK & VERLAGSANGABEN

travel INSIDE
DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK

PRINT 2027

TRAVEL INSIDE

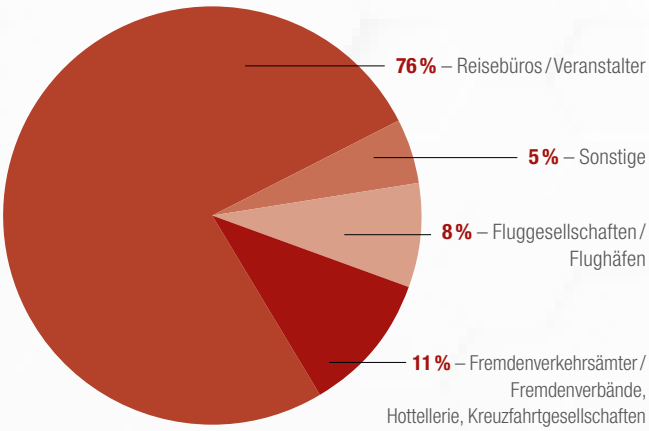
ist die auf die Informationsbedürfnisse der Reiseprofis massgeschneiderte Schweizer Fachzeitung. Kompakt und kompetent berichtet TRAVEL INSIDE seit 40 Jahren über Ereignisse, analysiert und kommentiert Entwicklungen in der Touristikszene, zeichnet Trends auf und lässt Fachleute zu Wort kommen.
TRAVEL INSIDE ist: qualitativ hochwertig, informativ, für die tägliche Arbeit wertvoll, aktuell, unterhaltend.

In der Deutschschweiz erreicht TRAVEL INSIDE (deutsch) einen spontanen Bekanntheitsgrad von hervorragenden 92 %.

TRAVEL INSIDE: Die führende Fachzeitung für Touristik in der Schweiz.

ZIELGRUPPE

TRAVEL INSIDE richtet sich an die Leser der Schweizer Reisebranche in unterschiedlichsten Funktionen:
Geschäftsführung, Kader, Entscheidungsträger, Mitarbeiter, Counter Profis.



VERLAGSANGABEN

Objekt
TRAVEL INSIDE

erscheint seit 1986,
auf deutsch, in einer Auflage
von 3 500 Exemplaren
info@travelinside.ch
www.travelinside.ch

Herausgeber / Verlag
Angelo Heuberger,
Primus Publishing Ltd.

Chefredaktor
Angelo Heuberger

Anzeigen
Primus Publishing Ltd.
Hedwigstrasse 3
Postfach
CH-8032 Zürich
+41 (0)44 387 57 57
media@primuspublishing.ch
www.primuspublishing.ch

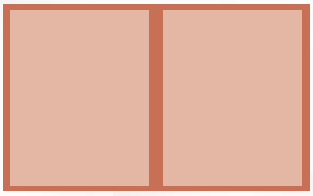
Director Media
Muriel Bassin

Abonnementspreis
Jahresabonnement Inland CHF 89.–
(inkl. 2,6 % MwSt), Europa auf Anfrage

PREISE & FORMATE

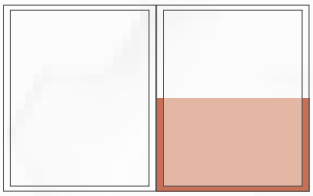
travel INSIDE
DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK

PRINT 2027

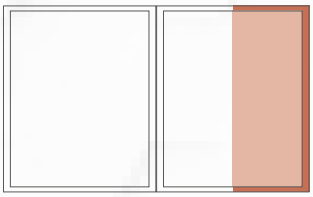


2 / 1 Seite
S: 438 × 275 mm
R: 460 × 300 mm
s / w: CHF 10 200.–
4c: CHF 13 600.–

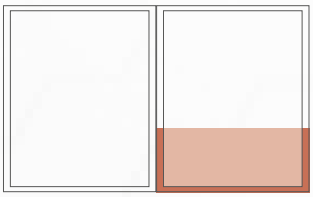
1 / 1 Seite
S: 212 × 275 mm
R: 230 × 300 mm
s / w: CHF 5100.–
4c: CHF 6800.–



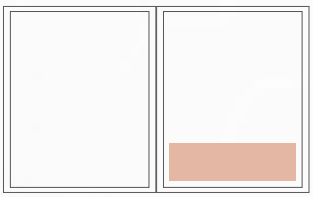
1 / 2 Seite quer
S: 212 × 137 mm
R: 230 × 147 mm
s / w: CHF 2660.–
4c: CHF 4360.–



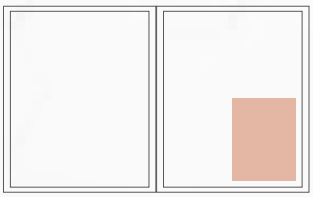
1 / 2 Seite hoch
S: 103 × 275 mm
R: 112 × 300 mm
s / w: CHF 2660.–
4c: CHF 4360.–



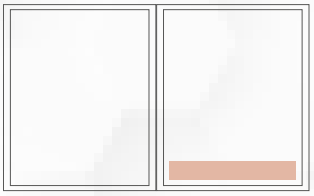
1 / 3 Seite quer
S: 212 × 89 mm
R: 230 × 99 mm
s / w: CHF 1800.–
4c: CHF 3500.–



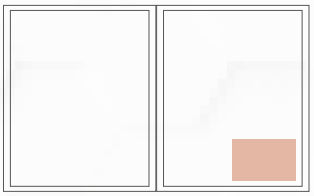
1 / 4 Seite quer
S: 212 × 65 mm
s / w: CHF 1360.–
4c: CHF 3060.–



1 / 4 Seite hoch
S: 103 × 137 mm
s / w: CHF 1360.–
4c: CHF 3060.–



1 / 8 Seite quer
S: 212 × 29 mm
s / w: CHF 685.–
4c: CHF 2385.–



1 / 8 Seite hoch
S: 103 × 65 mm
s / w: CHF 685.–
4c: CHF 2385.–

S: Satzspiegelformat, R: randabfallend (+ 3 mm Beschnitt)
Zuzüglich 8,1 % MwSt. | Preisliste ab Januar 2027
Euro-Preise auf Anfrage. Aktueller Tageskurs bei Offert- resp. Rechnungsstellung.
Advertorials möglich. – Zuschlag bei Gestaltung durch Verlag je nach Aufwand.

TECHNISCHE DATEN

Druckverfahren
Rollenoffset

Datenformat
PDF mit eingebetteten Schriften und Druckauflösung 300 dpi (CMYK). Randabfallende Inserate benötigen + 3 mm Beschnitt

Datenanlieferung per Mail
media@primuspublishing.ch

Insertionsbedingungen
www.primuspublishing.ch / agb

ZUSCHLÄGE & RABATTE
SPEZIELLE WERBEFORMEN

travel INSIDE
DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK

PRINT 2027

FARBZUSCHLÄGE
(nicht rabattberechtigt)

pro Skalafarbe	CHF 600.– (netto)
pro Spezialfarbe	CHF 900.– (netto)
4-farbig	CHF 1700.– (netto)

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE
(auf Bruttopreise)

4. Umschlagseite	15 %

MENGENRABATTE

3 Einschaltungen	5 %
7 Einschaltungen	7 %
10 Einschaltungen	10 %
15 Einschaltungen	12 %
20 Einschaltungen	15 %

Abnahme innerhalb 12 Monaten, rückwirkend keine Rabattgutschrift, Farbzuschläge nicht rabattberechtigt.

AGENTURPROVISION *(BK/AE)*

kommerzielle Inserate	10 %
Beilagen / Beihefter	5 %
Aufkleber	nicht BK-berechtigt

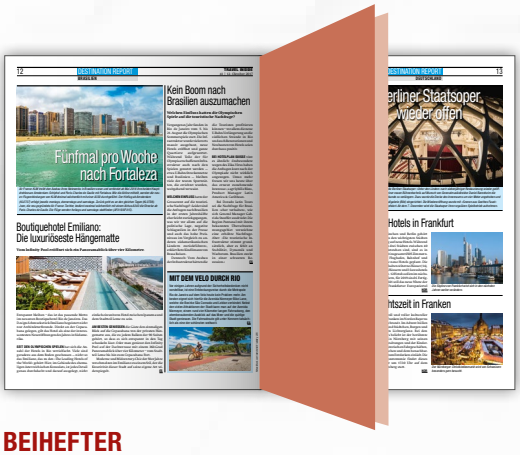
Zuzüglich 8,1 % MwSt.

Preisliste ab Januar 2027

Euro-Preise auf Anfrage.
Aktueller Tageskurs bei Offert- resp. Rechnungsstellung.

BEILAGEN

Gewicht bis 50 g (Mehrgewicht auf Anfrage), lose
CHF 6000.–



BEIHEFTER

Umfang min. 4 Seiten (andere Umfänge auf Anfrage), mitgeheftet
CHF 6500.–

AUFKLEBER

Nur in Verbindung mit ganzseitigen Anzeigen.
Kosten für maschinelles Aufkleben ca. CHF 1300.–

PRINT 2027

COUNTER INSIDE: SCHIFFSREISEN

Das Counter Inside Schiffsreisen erscheint einmal jährlich im Sommer und bietet einen informativen Überblick über die vielfältige Welt der Kreuzfahrten, welche neuen innovativen Ideen und Trends die einzelnen Reedereien verfolgen, wissenswertes aus den Fahrgebieten und interessante Profi-Tipps.

COUNTER INSIDE: LUXUSREISEN

Das Counter Inside Luxusreisen erscheint zweimal jährlich. Es bietet eine Fülle an Neuigkeiten aus den besten Luxushäusern, Hotels, Destinationen und Kreuzfahrten weltweit, gibt wertvolle Ideen und Geheimtipps über neue und klassische luxuriöse Möglichkeiten, die Ferien zu verbringen.

ERSCHEINUNGSDATEN & THEMEN

travel INSIDE
DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK

PRINT 2027

Nr./KW	Erscheinungs-datum	Destination Report	Focus	Sonderhefte	Anzeigenschluss*
02	15. Januar	Nordische Länder / Ägypten / Indischer Ozean	Flusskreuzfahrten		04.01.27
06	12. Februar	Türkei / USA & Kanada / Madeira & Azoren	Cruise / Kultur- & Genussreisen		29.01.27
10	12. März	Kroatien / Golfstaaten / Tunesien / Malta	Reiseversicherungen / Sprachreisen		26.02.27
14	09. April	Asien / Spanien / GB & Irland / Albanien-Montenegro	Studien- & Erlebnisreisen	**LUXUSREISEN***	25.03.27
18	07. Mai	Karibik / Griechenland / Deutschland	Cruise / Velo- & Wanderferien		23.04.27
22	04. Juni	Zypern / Zentalamerika / Marokko	Strandferien / Expeditionsreisen		21.05.27
28	16. Juli	Portugal & Algarve / Südliches Afrika / Österreich	Luxusreisen / Sportferien		02.07.27
34	27. August	Rotes Meer / Indischer Ozean / Nordische Länder	Reiseversicherungen	**SCHIFFSREISEN***	13.08.27
38	24. September	Kanarische Inseln / Lateinamerika / China	Advents- & Silvesterreisen		10.09.27
42	22. Oktober	Australien & Neuseeland / Golfstaaten	Polarreisen / Bahnreisen Weltweit		08.10.27
46	19. November	Japan & Korea / Indien & Sri Lanka	Fernreisen / Tauchferien	**LUXUSREISEN***	05.11.27
50	17. Dezember	Südliches Afrika / Zypern / Karibik	Cruise		03.12.27

** Sonderheft 3 Wochen vor Erscheinung:* ***Counter Inside***

IAWA – INSIDER AFTER WORK APÉRO

travel INSIDE
DIE SCHWEIZER FACHZEITUNG FÜR TOURISTIK

EVENTS 2027

INSIDER AFTER WORK APÉRO – WO SICH DIE BRANCHE TRIFFT

Der ungezwungene Gedankenaustausch (ohne übliche Formalitäten wie Präsentation) nach getaner Arbeit, ein vergnüglicher Abend unter Reisebüro-Kolleginnen und -Kollegen, neue Kontakte knüpfen – dafür steht in der Reisebranche der Kürzel IAWA. Der «Insider After Work Apéro» von TRAVEL INSIDE hat sich über die letzten 20 Jahre in vier Städten zu einem fixen und gefragten Event entwickelt. In angesagten Bars und Clubs treffen sich zwischen 300 (in Zürich) und 100 (in den Regionen) Reisebüro- und Tour Operator-Angestellte, Verkaufsprofis und Entscheidungsträger jeder Stufe in lockerer Atmosphäre zum Branchentreff.

GUT ZU WISSEN

Der IAWA findet jeweils zwischen 18.00 und 22.00 Uhr (mit Ausnahmen) statt. Der Eintritt ist für alle Teilnehmenden kostenlos. Zudem erhalten alle einen Bon für ein kostenloses Getränk (Softdrinks, Bier, Wein, Prosecco), kleine Snacks und Finger-Food gehören dazu. Für Stimmung sorgt Musik – teilweise mit DJ.

5 × im Jahr | in 4 Städten | bis zu 300 Teilnehmer

SPONSORING

Melden Sie sich bei uns!
Gerne schicken wir Ihnen die Unterlagen mit allen Details zu den verschiedenen Möglichkeiten!

STANDORTE 2027

Zürich
Basel
Bern
Luzern

Primus Events, Hedwigstrasse 3, Postfach, CH-8032 Zurich
+41 (0)44 387 57 57, events@travelinside.ch, www.travelinside.ch/iawa